

全国初のヘビーマタル採用PR動画で受験者数がV字回復！(滋賀県長浜市)

取組概要

公務員の採用PR動画としては全国初となるヘビーマタルを楽曲に使用し、作詞・作曲、動画撮影・編集全てが「職員の手作り」のPR動画を制作。翌年度の職員採用試験(一般事務職)の受験者数は約1.8倍と大きく伸び、V字回復を達成しました。

取組の効果

動画公開後、わずか3日でYouTube再生回数1万回を突破。翌年度の採用試験受験者数は75人→132人に増加(約1.8倍)し、全国各地から受験者が集まりました。

創意・工夫した点

動画制作の予算がないため、若手職員でアイデアを出し合いながら“長浜市らしさ”を表現した動画作りに挑戦しました。

他団体へのアドバイス

デジタル技術の活用は今後ますます必要。今は気軽に動画が作れるので、ぜひ“我がまちオリジナル”の動画を作りましょう！



人口 115,850人 (R4.1.1現在)

担当 総務部人事課



長浜市公式MV「We Want Ones
—長浜市役所で働こう—
(職員採用PRソング)

職員採用PR動画サムネイル



長浜市役所が求める人材を
「ジョジョ立ち」で紹介!

職員採用PR動画の1シーン