

**令和6年度えひめの食ブランディング事業委託業務に関する
企画提案公募(プロポーザル)審査基準**

審査項目		基準 (評価ポイント)	配点
提案内容 (80点)	イベント開催 (40点)	○業務の目的や内容を十分に理解した提案内容となっているか。	15
		○「えひめ愛ある食の市」や「えひめ愛あるメニューフェア」など昨年度に実施したイベントがブラッシュアップされた内容となっているか。また、「市場」でのキッチンイベントや複数エリアを巡る周遊企画の内容が具体的に記載され、本県の「食」の認知度向上に繋がる内容となっているか。	15
		○特設ホームページやPR資材、イベント啓発資材の内容が具体的に記載され、効果的にイベント周知ができる内容となっているか。また、外国語での案内板や通訳スタッフの配置など、海外からの旅行者にも対応した内容となっているか。	10
	イベント プロモーション (40点)	○業務の目的や内容を十分に理解した提案内容となっているか。	15
		○パブリシティ活動やSNS・デジタル広告等を活用したPR方法が具体的に記載され、プロモーションの効果が見込まれる内容となっているか。	15
		○関西圏(大阪府)でのPRイベントや航空会社と連携した広報活動等のプロモーションの内容が具体的に記載され、プロモーションの効果が見込まれる内容となっているか。	10
実施体制及び スケジュール (15点)	○実施体制図が具体的に記載され、適切に事業が実施できる内容となっているか。	5	
	○スケジュールが具体的に記載され、適切に事業が実施できる内容となっているか。	10	
経費 (5点)	○見積額の経費は適正か。	5	
評価点合計			100