令和3年度
協働事例集

えひめ
サポーターズ
クラブ

はじめに

愛媛県では、平成 19 年に民間企業との間で包括連携協定を初めて締結して以降、お互いの資源・ノウハウを活用した連携・協力による課題解決に向けた取組みを促進し、地域経済の活性化や地場産業の振興等につなげております。

さらに、平成 29 年度には、「えひめサポーターズクラブ」を創設し、協働事業の一層の推進に努め、令和４年３月末現在では 39 件にまで協定締結数（３者協定を含む。）が増加し、県政課題や県内企業のニーズ等を踏まえた具体的なテーマを毎年度設定し、各企業等の強みを活用した事業を展開しております。

本事例集は、令和３年度に設定した５事業テーマに関する活動を中心に、会員企業等の活動を取りまとめたものです。これを通じ、民間企業が有する経営資源やネットワーク等を活用した地域経済の活性化や観光振興、その他幅広い分野における取組みを多くの方々に知っていただくとともに、本県の情報発信にもつながれば幸いです。

令和３年度事業テーマ

①「えひめ南予きずな博」をはじめとするイベントへの協力や関連商品の開発
②オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大
③ＳＤＧｓ活動の推進
④ワーケーションや移住・定住の促進
⑤観光産業等の需要喚起の促進

※令和３年度事業テーマは、重点的に取り組むべき県政課題の内、民間企業等の連携により向上が見込まれる施策・事業及び事業課から企業との連携を強化すべき事項として提案のあった施策等から選定しました。

CONTENTS

西日本高速道路株式会社（NEXCO 西日本）..... 3
イオン株式会社..... 4
株式会社フジ..... 5
株式会社ローソン..... 7
カゴメ株式会社..... 9
株式会社みずほ銀行..... 10
株式会社伊予鉄高島屋..... 11
三井住友海上火災保険株式会社..... 13
西日本電信電話株式会社..... 15
東京海上日動火災保険株式会社..... 17
株式会社ファミリーマート..... 19
株式会社伊予鉄グループ..... 20
明治安田生命保険相互会社..... 21
株式会社愛媛銀行..... 23
損害保険ジャパン株式会社..... 25
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社..... 27
住友生命保険相互会社..... 29
株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス..... 31
株式会社アールビーズ..... 33
日本郵便株式会社..... 34
第一生命保険株式会社..... 35
株式会社日本政策投資銀行..... 37
ソフトバンク株式会社..... 38

西日本高速道路株式会社（ＮＥＸＣＯ西日本）

企業概要

業種／　高速道路事業
設立／　平成17年10月1日
所在地／本社：大阪府大阪市北区堂島1-6-20
　　四国支社：香川県高松市朝日町4-1-3
連絡先／本社：06-6344-4000
　　四国支社：087-823-2111

愛媛県との協定の概要

○協定締結日　平成23年9月30日
○連携・協力事項
1.防災・災害対策など地域の安全・安心の向上に関すること
2.観光・文化・産業の振興など地域社会の活性化に関すること
3.環境保全に関すること
4.交通安全に関すること
5.高速道路等の利便性向上・利用促進に関すること
6.技術交流に関すること
7.その他本協定の目的に沿うこと

協働事業

■観光産業等の需要喚起の促進

サービスエリア（SA）・パーキングエリア（PA）を活用した地域との連携

愛媛県内の自治体の皆さまに、高速道路のNEXCO保有スペースで観光PRや地域産品の試行販売などのプロモーションを実施していただきました。

高知自動車道　馬立PA（上り線）　屋外スペース

○令和3年10月17日（日）
高知自動車道 馬立パーキングエリアリニューアルオープンイベントに合わせて、愛媛県（南予広域連携観光交流推進協議会）による「えひめ南予きずな博」のPR、四国中央市（四国中央市物産協会）による地元特産品の販売及び観光PRを実施しました。
また、ゆるキャラ「みきゃん」「しこちゅ～」との写真撮影も行い、イベントを盛り上げました。

馬立PA屋外スペース（令和3年10月17日）
愛媛県・四国中央市による地元特産品及び観光PR

高松自動車道　豊浜SA（下り線）屋内多目的スペース

○令和3年6月　・県内観光パンフレットの設置
　　・いやしの南予オンライン旅行動画の放映

○令和3年10月　・県内観光パンフレットの設置
　　・佐田岬ワンダービューコンペティション、
　　速吸瀬戸の守り神動画の放映

○令和4年2月　・県内観光パンフレットの設置
　　・佐田岬ワンダービューコンペティション、
　　速吸瀬戸の守り神動画の放映

豊浜SA（下り線）（令和3年6月）
屋内スペースにおける観光PR

企業担当者の声

NEXCO西日本では、愛媛県との包括的相互協力協定に基づき、高速道路を通じて地域社会の活性化、高速道路利用者の利便性向上等を図っています。
令和4年度も引き続き取組みを行っていきますのでご活用ください。

イオン株式会社

企業概要

業　種 ／ 小売、ディベロッパー、金融、サービス、及びそれに関連する事業を営む会社の株式または、持分を保有することによる当該会社の事業活動の管理
設 立 ／ 大正15年9月
所在地／ 千葉県千葉市美浜区中瀬1-5-1
連絡先／ イオンリテール株式会社
中四国カンパニー
デジタル・営業推進部
エリア政策推進グループ

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成23年12月15日
〇連携・協力事項
1.県政情報発信に関すること
2.観光振興に関すること
3.地産地消の推進及び県産品の販路拡大に関すること
4.地域スポーツの振興に関すること
5.地域の暮らしの安全・安心に関すること
6.高齢者・障がい者の支援に関すること
7.子育て支援及び青少年の健全育成に関すること
8.地域防災に関すること
9.環境保全とリサイクルに関すること
10..ICカード等の活用に関すること
11.その他、地域活性化及び県民サービスに関すること

協働事業

■その他

医療従事者支援募金の贈呈

□連携先
愛媛県総務部総務管理局　総務管理課

□具体的連携事項
店頭募金の実施及び募金贈呈式の実施
募金額　1,457,842円
寄贈者
イオンリテール（株）、マックスバリュ西日本（株）
イオンモール（株）、ミニストップ（株）、イオンタウン（株）
公益財団法人イオンワンパーセントクラブ

□実施日
令和3年11月26日（金）　午前11時

□実施場所
愛媛県庁　本館3階　知事会議室

中村　愛媛県知事へ目録贈呈

企業担当者の声

・グループ企業と連携し、活動を推進します。
活動の推進に当たっては、より効果を高めるために、愛媛県下グループ企業と情報を共有し、それぞれの特徴を活かした活動を進めていきます。

・店舗が地域コミュニティの中心になるよう目指します。
活動の輪を広げ、「まちの中心」、「あてにされる場」になるように努めます。

株式会社フジ

企業概要

業種／　総合小売業
設立／　昭和42年9月12日
所在地／本部：松山市宮西一丁目2番1号
連絡先／本部：089-922-8112（総合企画部）

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成23年11月17日
〇連携・協力事項
1.地域の安全・安心の確保に関すること
2.地場産業・観光産業の振興に関すること
3.地域の活性化に関すること
4.環境保全活動・循環型社会に関すること
5.県民サービスの向上に関すること
6.その他の協働事業に関すること

協働事業

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

みかんオイルを使用した「愛媛県宇和島産みきゃんサーモン」を販売

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で国内外への出荷量が落ち込むなど大きな影響を受けている養殖事業を応援するため、全国で初めてとなるサーモントラウトの“お魚バンクプロジェクト”（委託養殖）を実施しました。愛媛県宇和島市のブリ・マダイの出荷後の空きイケスを活用し、愛媛県と民間企業が共同開発した「みかんオイル」を飼料に加えて育てたサーモンは、上品な甘みが絶品です。店頭では刺身や鮨など様々な形でご提供し、販売拡大につながりました。

FUJIオリジナルサーモン

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

「えひめロクジカマルシェ」の開催

愛媛県内の生産者の皆様のこだわりや想いが詰まった6次産業化商品の魅力を多くの皆様に知っていただくため、「えひめロクジカマルシェ」を開催しました。 地域の素材を使ってつくられた商品を実際に見てもらうことで、新たな需要創造やファン拡大にもつながり、生産者の皆さまのより継続的で安定した商品づくりを応援する取組みになりました。

マルシェの様子

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

「愛媛県産はだか麦を食べよう！」特別販売会の開催

34年連続日本一の生産量を誇っている、「愛媛県産はだか麦」。このはだか麦を使った新商品の販売を実施するとともに、はだか麦が持つ優れた機能性や家庭で楽しめる料理等を紹介するイベントを開催しました。
たくさんのお客さまに地元商品を知っていただくことができ、県産品の消費拡大へのきっかけづくりにつながりました。

販売会の様子

■SDGs活動の推進

フードドライブ常設コーナーの拡大

食べられるのに捨てられてしまう日本の食品ロス量は、年間570万tになっています。

フジは、食品ロス削減の取組みとして、愛媛県や地域団体と連携したフードドライブ活動を実施しており、現在愛媛県内のフジ14店舗で「フードドライブ常設コーナー」を設置しています。ご家庭で余った食品を店舗に持ち寄っていただき、集まった食品はフードバンク団体を通じて子ども食堂や福祉施設などに寄付させていただいています。

フードドライブ常設コーナー

■SDGs活動の推進

「愛媛の3Rフェア」の開催

環境への負荷が少ない資源循環型社会のモデルとなるようなリサイクル製品や廃棄物の3R（リデュース・リユース・リサイクル）の取組みを紹介する「愛媛県の3Rフェア」を開催しました。

会場では、フジの店舗で回収している食品トレーや食品のリサイクルの仕組みなど、店舗で行っている環境にやさしい取組みについてパネルで紹介しました。フェアを通じて、環境に対する意識啓発や、環境に関する取組みについて考えていただくきっかけづくりにつながりました。

出店ブースの様子

■SDGs活動の推進

愛媛県に「有料レジ袋収益金」を贈呈

プラスチック製買い物袋削減の取組みとして、フジではお客様とともに行う「マイバッグ・マイバスケット持参運動」の推進に努めています。令和2年7月から全店舗でレジ袋の無料配布を終了し、環境負荷の少ないバイオマス25%配合袋に切替えを行いました。

多くのお客様のご理解とご協力のもと、フジでのレジ袋辞退率は現在8割を超えています。また、緑化促進や清掃活動など地域の環境保全に役立てていただくため、有料レジ袋収益金の一部を愛媛県に贈呈しました。

有料レジ袋収益金寄付贈呈式（令和3年6月）
左から　代表取締役社長　山口　普
愛媛県副知事　田中　英樹

企業担当者の声

当社は、「豊かなくらしづくりを提案し、地域社会の発展に貢献する」という理念のもと、「この街に、あってよかった。」と地域の皆さまに感じていただける企業・店舗づくりに取り組んでいます。

お客様の声に一つひとつ丁寧にお応えし、毎日のくらしがより便利で快適になるとともに、楽しさやワクワクを感じていただけるような商品・サービスの提供や、地産地消の推進、地域コミュニティの場となれる店舗づくりを進め、愛媛県や地域団体との情報共有・連携を図りながら今後も積極的に協働事業を行ってまいります。

株式会社ローソン

企業概要

業種／　小売業
設立／　昭和50年4月15日
所在地／本社：東京都品川区大崎1-11-2
　　中四国エリアサポート部：
　　岡山県岡山市北区磨屋町10-12
　　愛媛東支店・愛媛西支店：
　　松山市東石井6-16-33
連絡先／中四国エリアサポート部：096-225-5143

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成24年2月21日
〇連携・協力事項
1.愛媛県産品の販路拡大・販売促進に関すること
2.県政情報発信に関すること
3.観光振興に関すること
4.地域スポーツの振興に関すること
5.地域の暮らしの安全・安心に関すること
6.高齢者・障がい者の支援に関すること
7.子育て支援及び青少年の健全育成に関すること
8.地域防災に関すること
9.環境保全とリサイクルに関すること
10.その他、地域活性化及び県民サービスに関すること

協働事業

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

県産の「裸麦」や「真鯛」を使用したおにぎりなどを発売

　８月３日より新型コロナウイルス感染症の影響を受けて、出荷量が落ち込んでいる愛媛県産品の消費拡大を応援するため、愛媛県産の“裸麦”を使用したおにぎり「裸麦入り3種のごまと梅」を、四国中央市を除いた愛媛県内のローソン店舗で発売。８月１７日より愛媛県産の養殖真鯛を使用したおにぎり「金しゃり真鯛の塩焼き」と弁当「鯛めし」を山口県下関市の一部を除く中四国エリアのローソン店舗で発売しました。
　発売前の８月２日には、中四国営業部長の小畑紀之、中四国商品部長の高尾憲史らが愛媛県庁を訪問、当社取締役の今田勝之も東京からリモートで出席し、中村時広知事へ商品を説明し、実際に商品の試食をしていただきました。
　中村時広知事からは「鯛めしはとても出汁がきいていて、ほんとうにおいしい」とのコメントをいただきました。
　今後もローソンは愛媛県の「食」を取り扱う多くの皆さまと力を合わせ愛媛県の「食」を応援してまいります。

表敬訪問の様子と
発売商品

■SDGs活動の推進

愛媛県SDGs推進企業への登録

　社会全体でSDGsへの関心が高まる中、県が創設した「愛媛県SDGs推進企業登録制度」に積極的に参画。今後、愛媛県ともさらなる連携を図りながらSDGsの取組みを進めてまいります。
　ローソンは私たちのグループ理念「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」のもと、「マチの“ほっと”ステーション」を目指してお客さま起点で事業活動を推進しています。「3つの約束」を実現するためのチャレンジこそ「SDGs（持続可能な開発目標）」推進につながると考え、課題に積極的に取り組んでいます。

愛媛県SDGs推進企業
登録証
登録No.32
株式会社ローソン　様
愛媛県ＳＤＧｓ推進企業として登録し、ここに証します。
登録期間　令和３年９月２３日から令和４年７月３１日まで
令和３年９月２３日
愛媛県知事　中村　時広

愛媛県SDGs推進企業　登録証

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

県立小松高等学校の生徒さんと県産品を使用した共同開発商品を発売

2月22日より愛媛県立小松高等学校の生徒さんと愛媛県産いよかんの果汁を100％使用したスイーツ「幸せあふれるいよかんシュー」を山口県と島根県の一部を除く中四国エリアのローソン店舗で、愛媛県産清見オレンジを100％使用した果汁入りゼリーとチーズクリームを使ったベーカリー「オレンジとチーズクリームのデニッシュ」を山口県下関市の一部を除く中四国エリアのローソン店舗で発売しました。

今回発売する商品は、愛媛県立小松高等学校ライフデザイン科3年生の生徒さん31名が開発に参加しました。リモートなどを活用して意見交換を重ねながら、“みんなの喜ぶ笑顔が見たい！”という生徒さん達の想いのもと、商品コンセプトからパッケージデザインに至るまで一緒に実施しています。

発売前の2月21日にはリモートで小松高等学校生徒さんが、中村時広知事へ商品を説明し、実際に商品の試食をしていただきました。

中村時広知事からは「愛媛県産のかんきつの良さをしっかり伝えてくれている商品ですね」とのコメントをいただきました。

ローソンは今後も、地元の食材を使用した商品の発売や、青少年との取組みを通じて、マチ（地域）の活性化に努めてまいります。

知事への報告会の様子と
共同開発商品

■その他

ひとり親家庭支援奨学金制度

ひとり親（母子等）家庭で就学が困難な生徒さんの夢を応援する、「夢を応援基金（ひとり親家庭支援奨学金制度）」を創設しており、ひとり親家庭の子どもたちが夢をもって「勉強したい」「進学したい」という思いを実現できるように、同奨学金制度を通して、返還不要で1名につき月額30,000円の奨学金を給付しています。奨学生の数は、令和3年度全国400名で、愛媛県では5名の中学生、高校生が受給されています。

ローソンはお客さまとともに、奨学金の支給をはじめ、さまざまな活動を通じ、夢に向かう子どもたちを支援してまいります。

企業担当者の声

「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。」これがローソンの企業理念です。

お客さまを起点に「圧倒的な美味しさ」「人への優しさ」「地球（マチ）への優しさ」をお約束し、その実現にチャレンジすることで、マチに暮らす皆さんの「マチの“ほっと”ステーション」を目指しています。

これからも地域との連携をより深め官民一体となって地域の活性化と支援に努めていきたいと考えています。

カゴメ株式会社

企業概要

業種／　食料品
設立／　昭和24年8月1日
所在地／本社：愛知県名古屋市中区錦3丁目14番15号
　　中四国支店：広島県広島市南区的場町1-2-16
連絡先／本社：052-951-3571
　　中四国支店：082-261-3251

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成25年2月12日
〇連携・協力事項
1.「愛媛かんきつ」など愛媛ブランドの価値向上に関すること
2.県産品の消費拡大に関すること
3.食を通じた県民生活の向上に関すること
4.観光振興など地域の活性化に関すること
5.社会貢献に関すること
6.その他、県民サービスの向上に関すること

協働事業

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

「野菜生活100」シリーズ愛媛産果実を使用し、全国発売。ECチャネルにおいて69万本販売。

令和3年4月20日に[野菜生活100Smoothie」愛媛甘夏＆レモンミックスを、翌週の4月27日に「野菜生活100」愛媛キウイミックスを全国発売し、5月14日には、リモートにて中村知事への発売報告を実施。
全国の量販店・コンビエンストアにて販売。
ECチャネルでも販売され、2本あわせて69万本販売。
令和4年においても、「愛媛県産せとか」を使ったスムージー「野菜生活100Smoothie」せとかミックスを4月に発売予定。

リモートにて中村知事へ発売報告

県内の量販店店頭でも大陳展開

タウン情報まつやまでも大きくPR

企業担当者の声

当社は愛媛県産の果実を使用した野菜生活100シリーズを発売し、全国にその美味しさを広めていく取組みを進めています。令和4年4月には、愛媛県産せとかを使った「野菜生活100Smoothie」せとかミックスを発売します。せとかの濃厚感や生果を食べているような味の厚みを表現。甘さと酸味の感じ方を調整することで、柑橘スムージーとしての爽やかさを残し、後味がすっきりする味わいに仕立てました。是非、お試しください。

株式会社みずほ銀行

企業概要

業種／　金融業
発足／　平成25年7月1日
所在地／本社：東京都千代田区大手町1-5-5
　　松山支店：愛媛県松山市千舟町3-3-1
連絡先／本社：03-3214-1111
　　松山支店：089-921-7141

愛媛県との協定の概要

○協定締結日　平成27年4月20日
○連携・協力事項
1.地域創生に向けた地場産業活性化の仕組みづくりに関すること
2.愛媛ブランドの魅力向上及び販路拡大や販売促進に関すること
3.愛媛県の情報発信に関すること
4.その他、愛媛県における各種産業振興施策等の効果的な推進に関すること

協働事業

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

ビジネスマッチング支援（新事業分野への取組みサポート）

株式会社アイテック（本社：愛媛県大洲市）様の商品（ハブラシ）を当行親密先である㈱ハートエージェンシー（本社：東京都港区）様を通じてみずほフィナンシャルグループの社員向けのネット販売を実施しました。株式会社アイテック様がこれまで手掛けてこなかった『BtoC』分野の第一歩として事業拡大のお手伝いをしました。

㈱アイテック様より写真提供

■SDGs活動の推進

㈱愛研化工機様のSDGsに資する排水処理施設の銀行内展開

松山市に本社を置く、㈱愛研化工機は『工場排水をバイオマス資源』と捉えた排水処理設備を販売しています。みずほグループのネットワークを活かし、県外の食品製造業社へ積極的に紹介を実施しました。昨今のSDGsに対するニーズの高まりもあり、数多くの企業から関心を集めました。コロナ禍ではありましたが、WEB面談の活用により㈱愛研化工機様の技術を紹介することができました。

㈱愛研化工機様より写真提供

企業担当者の声

愛媛県と当行は従来から県内企業の国内販路拡大や海外進出支援など幅広い分野で協働事業を行っており、今年度は「愛媛県発の情報発信」を中心テーマに複数の支援を行ってまいりました。今後も愛媛県や県内企業の皆さまと連携を密にしながら、県内事業の持続的成長を可能とするような仕組みづくりや地方創生に資する情報の発信等を積極的に行っていきたいと考えています。

株式会社伊予鉄髙島屋

企業概要

業種／　小売店（百貨店）
設立／　昭和44年
所在地／松山市湊町5丁目1-1
連絡先／089-948-2111

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成26年10月15日
〇連携・協力事項
1. 県産品の販路開拓及び地産地消の推進に関すること
2. 県政情報の発信に関すること
3. 観光振興に関すること
4. 地域スポーツの振興に関すること
5. 地域の暮らしの安全・安心に関すること
6. 子育て世代及び高齢者・障がい者の支援に関すること
7. 地域防災に関すること
8. 環境保全とリサイクルに関すること
9. その他、地域活性化及び県民サービスの向上に関すること

協働事業

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

ふるさと愛媛のおすすめギフト

　お中元・お歳暮のおすすめギフトとして、県内の生産者や加工業者とタッグを組み、県産品を使った新製品のオリジナルギフトを販売しました。
　コロナ禍ということも相まって、県外の方へのご贈答として大変人気がありました。

ふるさと愛媛のおすすめギフト

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

令和3年度第1回愛媛うまいものフェア

　6月2日（水）～8日（火）の日程にてを開催しました。
　愛媛ハーブや霧の森菓子工房など10店舗の出展者が集い、各社担当者が熱い気持ちをもってお客様にアピールしていました。
　多くのお客様にご来店いただき、県内のお客様にも“愛媛のうまいもの”を知っていただく機会となりました。

熱心に商品の説明をする様子

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

第44回えひめみかん祭り

1月22日（土）・23日（日）の2日間にて開催しました。
昨年は、コンクール受賞果樹の展示のみでしたが、本年はかんきつの販売も行い、多くのお客様で賑わいました。

テープカットの様子

企業担当者の声

愛媛にはまだまだ“うまいもの”がたくさんあります。
デパートならではの“食”の発信と連動しながら、これからも県産品の魅力を伝えてまいります。

三井住友海上火災保険株式会社

企業概要

業種／　保険業
設立／　大正7年10月21日
所在地／本社：東京都千代田区神田駿河台3丁目9
　　愛媛支店：松山市勝山町2丁目12－7
連絡先／本社：03-3259-3111
　　愛媛支店：089-941-0590

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成27年12月3日
〇連携・協力事項
1.愛媛ブランドの魅力向上及び販路開拓、販売促進の支援に関すること
2.企業間のビジネスマッチングや海外進出支援に関すること
3.新産業創出、振興、リスクマネジメントの支援に関すること
4.地域防災に関すること
5.その他、県内事業者への各種支援等、地域経済の活性化に関すること

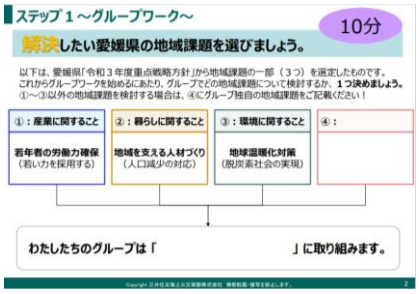
協働事業

■SDGs活動の推進

愛媛県SDGs推進企業登録制度創設に関するご支援

令和３年７月、「愛媛県ＳＤＧｓ推進企業登録制度」創設にあたり、愛媛県主催のＳＤＧｓ普及啓発セミナーにおいて、東予エリアの自治体様ならびに企業様を対象に「ＳＤＧｓ経営の推進」に関する講座とグループワークの講師を務めました。グループワークでは異業種混在のグループで地域課題の解決について意見交換をしていただき、理解を深めていただきました。

また、当社自身も推進企業として登録いたしました。今後も地域課題の解決と持続可能な地域づくりのために、ご支援を続けてまいります。



研修でのグループワーク資料抜粋

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

地方創生eフェスタ（愛媛県名産品のWeb販売）

過去毎年、当社本社ビルにて開催していた県産品展示即売会「愛媛県フェアin駿河台」は新型コロナウイルス対策のため昨年度Web販売に形を変え「地方創生eフェスタ」として2回目の開催となりました。

営業本部様に素晴らしい商品設計をしていただき、令和3年12月7日～17日の11日間、紅まどんな、甘とろ豚、じゃこ天、真鯛を出展。紅まどんなは当初確保していただいた数を大きく上回る118箱を売り上げるなど、全国の社員へ一斉に愛媛県の魅力を紹介する機会となりました。

今後も様々な形で愛媛県産品のＰＲに取り組んでまいります。

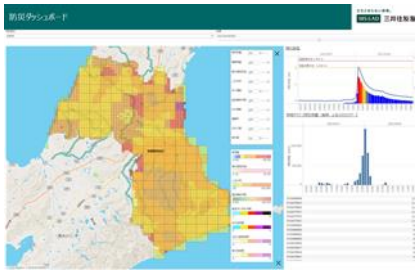
令和3年12月7日～17日
地方創生eフェスタ
社内Web上の商品パンフレット

社内PR用写真
県庁本館前みきゃんカー
営業本部の皆さまと当社社員

■その他

防災ダッシュボード

　近年自然災害が増加する中、自治体様の防災・減災の強化・浸透の一役を担うべく、防災危機管理課様のご協力のもと、令和3年11月から令和4年1月にかけて当社で開発中の防災ダッシュボードを県下市町様へご提案させていただきました。
　災害発災時に役立つ情報をまとめて可視化し、避難指示の判断に役立つ情報をご提供するもので、6市町様で無償トライアルをご採用、現在、機能の有効性を検証いただいております。



防災ダッシュボード画面イメージ

■その他

安全運転管理者講習への講師派遣

　消防防災安全課様と連携し、安全運転管理者連絡協議会様主催の安全運転管理者講習（正・副）におきまして、特別講師を派遣させていただきました。
　今年度派遣いたしました5回の講習（令和3年7月～12月）では、当社グループ会社であるMS＆ADインターリスク総研の上席コンサルタントが講師を務め、企業のリスクマネジメントとして、安全運転管理の重要性と管理・指導のポイントをお伝えし、管理者の責任について理解を深めていただきました。

安全運転管理者講習資料抜粋

企業担当者の声

　当社は、「グローバルな保険・金融サービス事業を通じて、安心と安全を提供し、活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を支えます」という経営理念のもと、様々な商品・サービスを通じて、お客さまが安心して生活や事業活動を行うことができる環境づくりをサポートする「価値創造ストーリー」を紡いでまいりました。
　今後も、「レジリエントでサスティナブルな愛媛」の実現に向けて、SDGsを道しるべとして愛媛県様との相互発展を目指し、共有価値創造（CSV）に取り組んでまいります。

西日本電信電話株式会社

企業概要

業種／　通信業
設立／　平成11年7月1日
所在地／本社：大阪市都島区東野田町四丁目15番82号
　　四国支店：松山市一番町四丁目3番地
連絡先／四国支店：089-936-2846

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成28年6月28日
〇連携・協力事項
1.地域経済活性化の仕組みづくりに関すること
2.雇用の創出及び人材育成に関すること
3.地域の暮らしの安全・安心に関すること
4.子育て支援及び青少年の健全育成に関すること
5.高齢者・障がい者支援に関すること
6.地域防災に関すること
7.県政及び市政情報の発信に関すること
8.その他、県民サービスの向上に関すること

協働事業

■SDGs活動の推進

道後公園ボランティア清掃の実施（落ち葉を腐葉土に）

　近年の熱波や豪雨等の気候変動問題をはじめとした環境課題解決への貢献に向けて、NTTグループでは2040年までにカーボンニュートラルの実現をめざしています。その取組みの一環として、令和3年12月にNTTグループ社員による落ち葉集めの作業をメインとしたボランティア清掃を道後公園で実施しました。回収した落ち葉をゴミとして処分するのではなく、「落ち葉囲い」という専用スペースで腐葉土に変えて森に還元することで、湯築山の環境保全に貢献しています。

清掃の模様

■SDGs活動の推進

社会福祉法人松山手をつなぐ育成会「つくし園」と交流会を開催

　令和3年12月、NTT西日本グループ社員が「つくし園」様を訪問し、2年ぶり30回目の交流会を開催しました。当日は、新型コロナウイルス感染防止対策を徹底し、毎年恒例のお餅つきやレクリエーションで利用者の方々と楽しい時間を過ごしました。

利用者の方とお餅つき

■SDGs活動の推進

「愛媛お手伝いプロジェクト」への参加

　新型コロナウイルス感染症の影響により、みかん収穫作業の人手確保が困難な状況を受け、「愛媛お手伝いプロジェクト」様がみかん収穫ボランティアを募集されています。
　NTT西日本四国支店では昨年度に続きこのプロジェクトに賛同し、愛媛エリアで働くNTT西日本グループ社員からボランティアメンバーを募集し、収穫や選果作業のお手伝いを行いました。

収穫の様子

■SDGs活動の推進

eスポーツステップアップレッスンへの協力

NTT西日本四国支店は、愛媛県が取り組んでいる障がい者の社会参画の促進などを目的とした「eスポーツ」の普及事業に協力しています。

令和3年度は、NTT西日本グループとNTTe-Sports社が連携し、愛媛県が実施する『eスポーツステップアップレッスン等委託業務』に参画し、障がい者施設支援者向けにプロゲーマーによるレッスンのライブ配信や、障がい者施設が自主的に行うeスポーツオンライン大会や交流会のサポートを行うなど、幅広い支援を展開しています。

これらの取組みにより、eスポーツを通じた障がい者の方々の交流拡大や生きがいづくりなど、共生社会の実現に貢献しています。

（C）SEGA

ぷよぷよレッスンライブ配信の様子

■その他

「第1回えひめパラeスポーツ大会」のサポート【R2】

NTT西日本四国支店は、愛媛県が令和3年2月に開催した完全オンラインのeスポーツ大会「第1回えひめパラeスポーツ大会」に、協力スタッフを派遣し、本部（コントローラーセンター）の運営や会場となった県内10の障がい者施設での運営サポートを実施しました。

大会参加者は、真剣な姿勢でeスポーツに取り組みながら、オンライン越しの交流を楽しんでおり、デジタル技術を活用した新たな交流のきっかけとなるイベントになったと認識しています。

今後も、eスポーツやオンラインの活用の支援を通じて、だれもが自分らしい人生を送ることができる共生社会の実現に貢献します。

（C）SEGA

対戦中の様子

■その他

新型コロナウイルス感染症の影響でお困りの方々へ食料品を寄贈【R2】

令和3年3月、NTT西日本四国支店が災害時等における通信インフラ保守などBCP（事業継続活動）のために備蓄している食料品の一部を、社会福祉法人愛媛県社会福祉協議会に寄贈しました。

寄贈品については、愛媛県社会福祉協議会を通じ、県下各市町の社会福祉協議会やこども食堂・フードバンク等の各種団体へ配布し、福祉活動全般にご活用いただきました。

（贈呈品）
アルファ米（100g）※1 約2,400食
缶詰（80g）※2 約1,700食
飲料水（200ml） 約4,800本
※1：お米を炊き上げた後に乾燥させた乾燥米飯で、
　　一定期間の保存が可能
※2：種類は、さんま味噌煮、牛肉大和煮、いか味付け

寄贈の様子

企業担当者の声

NTT西日本グループは、社会を取り巻く環境変化がもたらす様々な課題に対し、先頭に立ってICTの力で解決をしていく「ソーシャルICTパイオニア」をめざし、地域から愛され、信頼される企業として変革し続けるとともに、地域を元気にしていく「ビタミン」のような役割を担っていきます。

今後も、愛媛県や地元企業の皆さまとの連携を深めながら、地域の発展に貢献していきます。

東京海上日動火災保険株式会社

企業概要

業種／　保険業
設立／　明治12年8月
所在地／本店：東京都千代田区丸の内1-2-1
　　愛媛支店：松山市本町2-1-7
連絡先／本店：03-3212-6211
　　愛媛支店：089-915-0077

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成28年7月13日
〇連携・協力事項
1.愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づく取組に関すること
2.実需の創出による地域経済の活性化に関すること
3.防災・減災対策など愛媛県の安心・安全に関すること
4.その他本協定の目的を達成するために必要な事項に関すること

協働事業

■オンライン等を活用した愛媛県産品の販売促進及び販路拡大

愛媛のかんきつ　社内（含むグループ会社）へのPR・WEB販売

　新型コロナウイルス感染対策及びその他の事情により、令和4年2月に実施予定としていた本店での「えひめフェア」を見送ることになったため、前年度に続き、社員向けに愛媛が誇るかんきつをPRしWEB販売を行いました。
　愛媛の高級かんきつを多くの社員・ご家族等に知っていただくことができ、愛媛在住の社員にとっても、愛媛の高級かんきつの魅力を改めて知る良い機会になっています。

＜第1弾：令和3年11月～12月＞
●紅まどんな（ハウス栽培　JA正規の化粧箱入り）
●夢のまどんな（生産者限定の厳選品）

＜第2弾：令和4年1月～2月＞
●甘平（生産者限定の厳選品）
●せとか（生産者限定の厳選品）

PRチラシ（第1弾）

＜購入者の声＞
社内に一斉メールを送信し、愛媛のかんきつを二度にわたってPRしたところ、以下のような嬉しい声がありました。

●昨年初めて紅まどんなを食べましたが、衝撃的なうまさだったので、今年も絶対買おうと決めていました。

●先日一箱購入したのですが、あまりにもおいしかったので、数箱注文したいと思っています。まだ大丈夫でしょうか。

PRチラシ（第2弾）
愛媛県ブランド戦略課作成

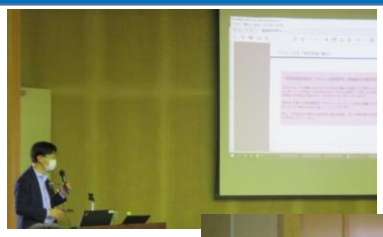
■SDGs活動の推進

愛媛県SDGs推進企業登録制度の支援（SDGsカードゲーム体験会開催 他）

「えひめSDGs普及啓発セミナー」において、中予地区（令和３年７月１日開催）の参加事業所に対し、セミナー・カードゲームを実施いたしました。

このほか、県内自治体・松山商業高校・県内事業所・当社社員代理店向けに、カードゲームを広く実施し、SDGsの普及を行いました。

また、「愛媛県SDGs推進企業登録制度」に当社が登録するとともに、県内事業所の登録支援を実施しました。



えひめSDGs普及啓発セミナー　実施風景

＜セミナー参加事業所の声＞

●カードゲームに参加し、SDGsをリアルに体験し、日々の生活の延長上にSDGsがあることがわかりました。

●社内でSDGsを課題として掲げています。社員一人一人の理解を深めるためにカードゲームは有効だと感じました。

松山商業高校でのセミナー実施風景

■その他

ぼうさい授業・みどりの授業

県内の小学生向けに「ぼうさい授業」「みどりの授業」を実施し、防災や自然環境保護について、将来を担う子どもたちと共に考える活動を展開しています。

ぼうさい授業教材

企業担当者の声

弊社の掲げる経営理念は「お客様の信頼をあらゆる事業活動の原点におき、『安心と安全』の提供を通じて、豊かで快適な社会生活と経済の発展に貢献すること」です。特に愛媛支店では、「愛媛の人・企業・自治体等の成長をご支援することによって、弊社も愛媛と共に成長すること」を軸に据えて活動しています。

愛媛県との連携協定の一層の推進に向け、弊社グループのソリューションをご提供し、共に知恵を絞って成長したいと考えています。

株式会社ファミリーマート

企業概要

業種／　小売業・コンビニエンスストア
設立／　昭和56年9月1日
所在地／本社：東京都港区芝浦3丁目1番21号
　　松山事務所：松山市勝山町1丁目1番1号
連絡先／本社：　03-6436-7600
　　松山事務所：089－913－0188

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成28年9月28日
〇連携・協力事項
1. 県産品の販路拡大に関すること
2. 地産地消の推進や「愛媛ブランド」の育成に関すること
3. 県政情報や観光情報の発信に関すること
4. 子育て世代や高齢者・障害者等の支援に関すること
5. 若年者の就業支援等に関すること
6. 環境対策に関すること
7. その他地域活性化や県民サービスの向上に関すること

協働事業

■SDGs活動の推進

愛媛県発「シトラスリボンプロジェクト」へ賛同しステッカー掲出で応援！

　コロナ禍で生まれた差別、偏見を無くすための愛媛発のプロジェクト。愛媛特産の柑橘にちなんだシトラス色のリボンやロゴを身につけて、「ただいま」「おかえり」の気持ちを表す活動。コロナ禍の中にいてもいなくても、みんなが心から暮らしやすい街を目指す運動にファミリーマートも賛同。愛媛県内約240店舗で入口にステッカー掲出を開始。一部店舗ではイートインコーナーなどに啓蒙コーナーを設置し、運動拡大の応援を行っています。

シトラスリボンプロジェクトに賛同した店舗（大洲市）のメッセージコーナー

■SDGs活動の推進

みきゃんxファミッペ　オリジナルレジバック販売

　愛媛県「えひめプラスチック資源循環戦略」のプラスチックごみ削減対策を計画的かつ効果的に推進する「環境にやさしい買い物キャンペーン」を応援。令和2年度に続き、マイバックの持参等を呼びかけるとともに、県の作成したポスターを掲示。令和3年度は、ファミリーマート独自に県の推進をさらに支援すべく、愛媛県のキャラクター「みきゃん」と「ファミッペ」のバイオマス25％配合のコラボバッグを県内製紙業と作成し、県内約240店舗にて販売を行い、お客さまにも加盟店の皆様にも好評を得ています。

愛媛県内店舗限定で販売している「みきゃんとファミッペ」のコラボバッグ

企業担当者の声

　当社は「地域密着」をテーマに、県民の皆さまに寄り添い、お役に立てる企業として「Family＝家族」のような存在を目指して、取組みを続けてまいりましたが、昨年度に引き続き令和3年度も新型コロナウイルスの感染拡大により、困難な状況が続いています。
　そのような中、「えひめSDGs普及啓発セミナー」を開催していただき、社員を代表して中予・南予会場に参加させていただきました。普段交流がない社外の方々とのグループワークやゲームでSDGsを楽しく学ぶことができ、愛媛県SDGs推進企業として登録させていただきました。その学びの中から、ファミリーマートが地域のために出来ることを一つひとつ行っていきたいと社内のダイバーシティチームで考えたアイデアが具現化しました。来年度もさらに県とのパートナーシップを高めて愛媛県を盛り上げていきたいと考えています。

株式会社伊予鉄グループ

企業概要

業種／　交通事業・流通事業・不動産事業ほか
設立／　明治20年9月14日
所在地／松山市湊町四丁目4番地1
連絡先／089-948-3222

愛媛県との協定の概要

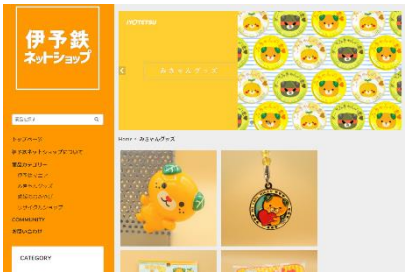
〇協定締結日　平成29年12月26日
〇連携・協力事項
1.安全・安心な公共交通機関に関すること
2.観光振興に関すること
3.自転車新文化推進に関すること
4.災害への対応に関すること
5.その他、県民サービスの向上に関すること

協働事業

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

オンラインショップでの愛媛産品及び「みきゃん」グッズの販売

「伊予鉄ネットショップ」において、愛媛の代表的な和菓子及び県内柑橘を原料としたゼリーやジュースなどの商品を積極的に販売しました。「みきゃん」グッズも多数取り揃えており、来県が難しい方にも愛媛の魅力を感じていただけるよう商品展開しています。
https://iyotetsushop.official.ec/
＜㈱伊予鉄会館＞



伊予鉄ネットショップ

■その他

新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた広報協力

新型コロナウイルス感染症予防対策の普及啓発を目的に、松山市駅・電車内など多くの人の目に留まる場所にて、「みきゃん」を使用した3密回避の啓発をデジタルサイネージで実施しました。
また、予防対策を行った上で電車・バスの運行を続けていることの啓発広告も繰り返し放映し、県民および観光客に対して公共交通利用の安心感をPRしました。
＜㈱伊予鉄グループ・伊予鉄道㈱・伊予鉄バス㈱＞

郊外電車車内での広報

企業担当者の声

伊予鉄グループは、松山市駅を拠点とした鉄道・バスなどの公共交通を中心に、観光・不動産・百貨店・サービスなど幅広い事業を展開しています。今後も愛媛県と連携しながら、交通・観光・まちづくりの総合企業グループとして、地域に貢献していきます。

明治安田生命保険相互会社

企業概要

業種／　生命保険業
設立／　明治14年7月9日
所在地／本社：東京都千代田区丸の内2-1-1
　　松山支社：愛媛県松山市三番町3-9-4
連絡先／本社：03-3283-8111
　　松山支社：089-931-8255

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成29年3月23日
〇連携・協力事項
1.産業・観光振興に向けた取組みに関すること
2.高齢者が元気に過ごせる社会や健康づくりに関すること
3.結婚・出産・子育てに関すること
4.その他、地域社会の活性化及び県民サービスに関すること

協働事業

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

愛媛産かんきつの社内販売（訪問手土産用途＆従業員個人購入）

毎年１月に東京都内の当社「新東陽町ビル」にて「愛媛県フェア（物産展及び食堂での限定メニュー提供）」を開催していましたが、昨年度に続きコロナ禍で対面フェアは開催できませんでした。

代替として、従来から取り組んできた従業員向け愛媛産かんきつ販売を強化（㈱フレッシュつちやまと協働、当社イントラネットを介してFAXまたはメール注文）。今年は従業員向けに加えて全国の支社営業所に訪問手土産用途としても案内しました。愛媛県農林水産部のメッセージを添えて、１０月の極早生みかんから始まり、１１～１２月は早生みかんや紅まどんな等、全国の多くの従業員および当社のお客さまに愛媛のかんきつを味わってもらいました（１２月末時点の注文数 約６００件７００万円）。

１月からは中晩柑の販売を開始。毎年フェアを楽しみにしていた従業員を巻き込むなど、かんきつリピーターが年々増えています。

販売したかんきつ（イメージ）

■観光産業等の需要喚起の促進

道の駅での健康増進イベント開催

当社「地元の元気プロジェクト」の一環として、道の駅と協働で血管年齢などをチェックする健康測定会を実施しており、今年度は県内の道の駅13ヵ所で開催しました（令和4年1月末時点）。健康測定会に参加していただいた方には、道の駅管内で使用できるチケット・温泉券等を配布し大変喜んでいただきました。

今後も、道の駅と協働し観光産業の促進に向けた取組みを継続してまいります。

道の駅でのイベントの様子

■SDGs活動の推進

明治安田生命Jリーグの応援

「明治安田生命Jリーグ」の支援を開始して8年目に入りました。

松山支社では、愛媛県とともにJリーグクラブ「愛媛FC」「FC今治」の応援活動や、各クラブとの協働イベントを実施しています。

2021シーズンもコロナ禍により中止や内容変更を余儀なくされたイベントもありましたが、6月にFC今治、9月に愛媛FC・愛媛FCレディースの冠試合を実施しました。

また10月にはJリーグの後援、愛媛県ウォーキング協会の監修のもと、愛媛FCと「Jリーグウォーキングin松山」、FC今治と「Jリーグウォーキングin今治」をそれぞれ開催、各スタジアム周辺を元気よく歩きました。

Ｊリーグウォーキング出発前の様子

■SDGs活動の推進

地元の応援募金の実施

当社「地元の元気プロジェクト」の一環として、新型コロナウイルス感染拡大に伴い地域社会全体に大きな影響が生じたことを踏まえ、従業員募金と会社拠出のマッチングによる「私の地元応援募金」を企画、地元の支援に取り組みました。

松山支社では県内の自治体に約590万円を寄贈させていただきました（うち愛媛県に1,021,500円）。

募金贈呈式の様子

企業担当者の声

当社は、「人に一番やさしい生命保険会社」を目指して、令和2年4月より「地元の元気プロジェクト」を展開、全国3万7千人を超えるMYライフプランアドバイザー、企業・団体を担当させていただく約1千人の営業担当者が一体となって地域社会に密着した取組みを行っています。

地方創生の取組みを全国横断的に実施していることや、「明治安田生命Jリーグ」の応援を通じた地域活性化・健康増進への取組みは当社の特長といえます。

愛媛県様との包括連携協定は社内2例目でしたが、様々な取組みを社内共有化したところ、各地で取組みの輪が広がり、現在では累計で554自治体との包括連携協定を締結するに至っています（令和3年10月末時点）。

令和4年も、コロナ禍における地域密着手段を工夫しながら、「ひとに健康を、まちに元気を。」お届けし、県の発展に貢献します。

株式会社愛媛銀行

企業概要

業種／　金融業
設立／　昭和18年3月20日
所在地／本社：松山市勝山町2丁目1番地
連絡先／本社：089-933-1111

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成29年3月30日
〇連携・協力事項
1.地場産品の販路拡大、販売促進の支援に関すること
2.愛媛ブランドの魅力向上と発信に関すること
3.創業・新事業支援に関すること
4.企業誘致及び留置に関すること
5.ビジネスマッチング支援に関すること
6.産業人材の育成と雇用の確保に関すること
7.観光振興に関すること
8.自転車新文化の推進に関すること
9.就業支援、移住、定住促進に関すること
10.結婚・出産・子育て支援に関すること
11.安全・安心な社会づくりに関すること
12.その他甲乙が認める地方創生の推進に関すること

協働事業

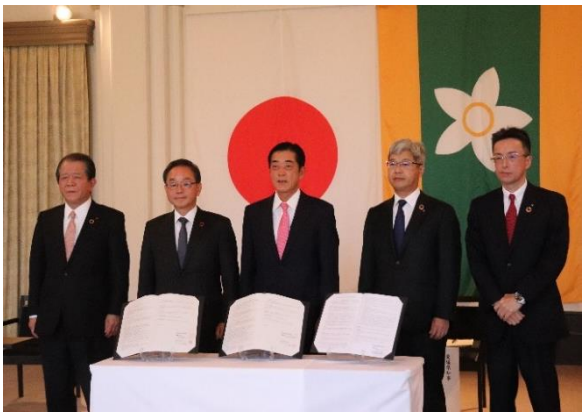
■その他

愛媛県と遺贈寄付の協定を締結

令和3年11月29日に、愛媛銀行、伊予銀行及び三井住友信託銀行は、愛媛県との間で、お客さまの遺産を愛媛県に寄付するための協定を締結しました。

高齢化の進行や家族形態の多様化、終活への関心の高まり等を背景に、お客さまからの「遺産を地域のために役立てたい」 というご厚意に応えるため、愛媛県と協定を締結し、それぞれが取り扱う相続関連商品・サービスを活用して、遺産を愛媛県に寄付するための仕組みを構築いたしました。

当行は、今後もお客さまの多様なニーズにお応えし、地域貢献・発展につながる商品・サービスの提供に努めてまいります。



協定式の様子

西川頭取の挨拶

■その他

愛媛PPP/PFI地域プラットフォーム立ち上げに向けた取組み

令和3年11月19日に、愛媛銀行、伊予銀行、賛同自治体の愛媛県、松山市と連携して、愛媛県内のPPP/PFI事業を推進するため、「愛媛PPP/PFI個別勉強会」を愛媛銀行研修所で開催しました。

民間事業者、金融機関、県内地方公共団体等が一堂に会し、PPP/PFI事業に対する意識の醸成や基礎知識の習得、具体の案件形成に向けた官民対話を継続的に展開する場とする「愛媛PPP/PFI地域プラットフォーム」を設置することをめざしています。

当行は、コアメンバーの事務局として、今後も「愛媛PPP/PFI地域プラットフォーム」立ち上げに向けて取り組んでまいります。

個別勉強会の様子

■SDGs活動の推進

愛媛県へ愛媛生まれのチェーンソーオイルを贈呈

令和3年10月26日に、愛媛県の森林環境保全を推進すべく、使用済み天ぷら油を原料とした生分解性チェーンソーオイルを愛媛県に贈呈しました。

当行は、愛媛県内の営業店等に使用済み天ぷら油回収ボックスを設置し、当行お取引先からお預かりした油を燃料にリサイクルする取組みを継続しています。

当行は、SDGsの達成にも寄与する本取組みを、今後も継続してまいります。

贈呈式の様子

■その他

「愛媛銀行　E-BIKE乗り方教室＆体験走行会」を開催【R2】

令和3年2月27日に、E-BIKEによる自転車通勤促進を目的に、「E-BIKE乗り方教室＆体験走行会」を開催しました。

当行は、愛媛県自転車新文化推進協会が実施する「E-BIKEを活用した自転車通勤推進モデル事業」の趣旨に賛同し、モデル事業所として指定されています。

当日は、愛媛県自転車新文化推進課による交通法規、マナー等の説明、同協会から無償貸与を受けた5台のE-BIKEによる体験走行を行いました。

当行は、賛同する愛媛県のイベント、モデル事業に積極的に連携を行ってまいります。

乗り方教室の様子

企業担当者の声

当行は、経営理念である「ふるさとの発展に役立つ銀行」として、地方創生に向け積極的に取り組んでいます。

SDGs活動の実践や啓発活動を積極的に展開し、「ふるさと」とともに持続可能な社会づくりへ取組みを広げ、これからも愛媛県と更なる連携を深めながら、様々な協働事業を実施したいと考えています。

損害保険ジャパン株式会社

企業概要

業種／　保険業
設立／　明治10年10月
所在地／本社：東京都新宿区西新宿1-26-1
　　愛媛支店：松山市千舟町4-6-3　5階
連絡先／本社：03-3349-3111
　　愛媛支店：089-943-1917

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成29年4月24日
〇連携・協力事項
1.自転車新文化の推進に関すること
2.女性活躍推進、子育支援に関すること
3.産業・観光の振興に関すること
4.健康の増進に関すること
5.地域防災に関すること
6.その他、地域の活性化及び県民サービスの向上に関すること

協働事業

■SDGs活動の推進

えひめSDGs普及啓発セミナー

7月13日（火）愛媛県南予地方局にて、「えひめSDGs普及啓発セミナー」を開催しました。弊社グループのSOMPOリスクマネジメント株式会社を講師に招き、SDGsに取り組む意義や重要性の講演や参加企業・団体における取組情報の共有を目的としたワークショップを開催しました。

セミナー開催の様子

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

愛媛県大阪事務所開催の物産イベントへの協力

弊社肥後橋ビル近隣にある愛媛県大阪事務所が定期的に開催している物産イベント（四国うまいもの市、愛媛×大阪しまなみフェア等）の情報を社員に発信し販売協力を呼び掛けています。今後も、愛媛産品の販売促進及び販路拡大に資する取組みを行ってまいります。

■その他

県内の自転車安全利用の普及啓発

愛媛県、伊予銀行、愛媛銀行、弊社4者間の自転車安全利用の普及啓発を目的とした覚書の締結に基づき、両銀行において自転車保険（個人賠償責任補償特約付帯）を販売し、自転車保険契約件数に応じて愛媛県自転車新文化推進基金への寄付を実施しています。

今後も、県民の皆さまへ自転車保険の普及と県民の皆さまの交通安全の向上に努めてまいります。

自転車保険パンフレット

■その他

「防災・減災費用保険制度」「災害対策費用保険制度」の普及

全国市長会、全国町村会と連携し創設した「防災・減災費用保険制度（全国市長会）」「災害対策費用保険制度（全国町村会）」について、県下の各自治体への普及に努めています。

今後も、『迅速かつ適切に予防的な避難勧告等を発令することに資する』ことを目的として愛媛県市長会、愛媛県町村会とともに愛媛県民の安心・安全な生活や防災・減災の取組みに貢献すべく、本制度の普及に努めてまいります。

■その他

『SOMPO Park』を活用した防災意識啓発

弊社の会員制Webサイト『SOMPO Park』（令和3年12月末現在：会員数490万人）に防災コンテンツを立ち上げ、愛媛県が作成する防災コンテンツを掲載しました。遠方の親戚を含め、より多くの方に防災コンテンツを視聴する機会を設け、防災意識啓発の後押しに努めております。

SOMPO Park　地域別防災情報ページ

企業担当者の声

損害保険ジャパン株式会社は「国内損保事業」、「海外保険事業」、「国内生保事業」、「介護・シニア事業」、「ヘルスケア事業」、「戦略事業」の事業区分を中心に展開しているSOMPOグループの中核会社として、幅広い事業領域にチャレンジしながら、グループの経営理念である「お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスの提供と社会への貢献」に取り組んでいます。

愛媛県におきましては松山市・今治市・新居浜市・宇和島市の4箇所に営業拠点を、松山市・新居浜市・宇和島市の3箇所に保険金サービス拠点を配置し、県下全域で県民の皆様の安心・安全・健康に資するサービスの提供を行っています。

今後も県内シェアNo．1損保として、県民の皆さまのサービス向上、地域活性化につながる取組みを継続し、県民の皆さまのお役に立てるように全力で取り組んでまいります。

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

企業概要

業種／　保険業
設立／　大正7年6月30日
所在地／本社：東京都渋谷区恵比寿1-28-1
　　愛媛支店：松山市宮田町108
連絡先／本社：03-5424-0101
　　愛媛支店：089-943-2155

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成30年1月25日
〇連携・協力事項
1.障がい者スポーツの振興に関すること
2.産業振興・中小企業支援に関すること
3.県政情報の発信に関すること
4.その他、地方創生の推進に関すること

協働事業

■「えひめ南予きずな博」をはじめとするイベントへの協力や関連商品の開発

愛顔感動ものがたりへの参画

昨年度に引き続き、今年度も愛媛県文化振興課の開催する、「愛顔感動ものがたり」のエピソード部門に参画いたしました。
本社を通し、全国に愛媛県の取組みを案内し、参加を呼びかけました。県内はもとより、全国より多くの感動エピソードの応募をいただきました。
自然災害も増加しており、また、コロナも収まる気配を見せませんが、損害保険業という職業柄、様々な事故、災害と向き合うケースも多く、参画により改めて、愛顔を考えるきっかけとなりました。

愛顔感動ものがたり

■その他

未就学施設のKYTセミナー開催

令和2年6月、愛媛県子育て支援課の後援により、「未就学施設のKYT(危険・予知・トレーニング)セミナー」を開催いたしました。昨年度の「未就学施設の事故防止マネジメントセミナー」に引き続き、未就学施設でのリスク管理に焦点を当てました。施設の様々な場所、場面での危険に対する“気づきの感度”を高めるワークを実践いたしました。
WEBによる開催となりましたが、現場で実践が出来るKYTツールを希望される施設に配布いたしました。
日時：令和3年6月18日
対象：県内未就学施設　園長、職員の皆さま

未就学施設のKYTセミナー

■その他

坊っちゃん劇場東京公演鑑賞

愛媛県の誇るミュージカル専門の劇場である坊っちゃん劇場の東京特別公演が2月3日から6日に天王洲銀河劇場にて開催されました。

今回の東京公演では、文化庁の子供文化芸術活動支援事業の認定を受け、平成30年に日本遺産に選ばれた「おかやま桃太郎伝説」を題材に、羽原大介脚本、錦織一清　演出、岸田敏志　音楽によりミュージカル「鬼の鎮魂歌(レクイエム)Ⅱ」が上演されました。

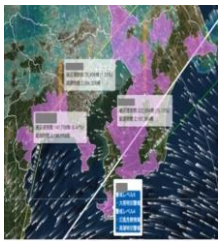
コロナ禍で、愛媛から観劇に行くこともできず、本社より関東地区に居住する社員に案内し、参加いたしました。ミュージカルに縁のなかった社員にも良い機会であったとのことです。

■SDGs活動の推進

当社の取組み

【環境への取組み】
当社は社会に大きな影響を与える気候変動への対応を強化し、ステークホルダーの皆さまとともに、「2050年ネットゼロ（CO2排出実質ゼロ）を推進しております。（植林活動、保険商品・サービス、ペーパーレス保険証券、WEB約款、MSADラムサールサポーターズ）

【防災・減災への取組み】
産学共同で、自然災害による被災建物棟数を市区町村ごとにリアルタイムで公開するWebサイトアプリ「cmap」を開設し、一般公開しております。
地方自治体指定の緊急避難場所を平時よりご確認いただけます。



App Store からダウンロード

Google Play で手に入れよう

Cmapアプリダウンロード

企業担当者の声

当社は、MS＆ADインシュアランスグループ共通の行動指針（ﾊﾞﾘｭｰ）としての「お客様第一」に加え、当社独自の「地域密着」「多様性」を掲げ、「お客様の安心と満足」の充実につとめています。
また、テレマティクス保険のパイオニアとして、「先進性」を追求し誰もが安心安全に暮らせる地域社会づくりに取り組んでまいりました。
また自然災害の多発に対して、災害発生時の建物被害を予測するシステム「cmap」を開設し、迅速な避難、救助活動の一助となることを願い無償で一般公開しています。これからも地域に密着し、お客様一人ひとりを大切にするお客様第一主義の運営を行ってまいります。

住友生命保険相互会社

企業概要

業種／　生命保険業
設立／　明治40年5月
所在地／本社：大阪府大阪市中央区城見1-4-35
松山支社：松山市三番町4-11-1
住友生命三番町ビル6F
新居浜支社：新居浜市北新町9-16
住友生命新居浜ビル2F
連絡先／本社：　06-6937-1435
松山支社：　089-941-4423
新居浜支社：　0897-37-1133

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　平成31年3月13日
〇連携・協力事項
1. 地域の健康増進・福祉に関すること
2. 県内産業の振興に関すること
3. 子ども・子育てに関すること
4. 交通安全・防犯・災害対策に関すること
5. 働き方改革に関すること
6. その他地域の活性化に関すること

協働事業

■SDGs活動の推進

学童保育等の支援事業　スミセイアフタースクールプロジェクト実施

　住友生命が全国の学童保育や放課後子ども教室等をより楽しく、子どもたちにとってより成長できる場所とすることを目的として実施している第9回「スミセイアフタースクールプロジェクト」に連携事業として開催する愛媛県内の団体さまを推薦いただきました。
　その結果、令和3年7月10日に愛媛県宇和島市の「美沼子ども教室」において「やってみよう！マジック」（Zoomを利用したオンライン開催）、12月9日に愛媛県松山市の「坂本放課後子ども教室きらきらクラブ」において「足が速くなる方法」（講師訪問による対面開催）というプログラムを実施いたしました。

やってみよう！マジック開催の様子

■SDGs活動の推進

スミセイウエルネスセミナーの愛媛県での開催

　一般財団法人住友生命福祉文化財団と愛媛新聞社様主催で、「健康増進」「介護予防」に関する有益な知識を一般の方々に広く提供し、社会福祉の向上に寄与することを目的として「スミセイウエルネスセミナー」を実施しております。
　令和2年度より愛媛県の後援をいただき、令和4年3月5日に「スミセイウエルネスセミナー」を開催いたします。元ショートトラックスピードスケート日本代表の勅使河原郁恵さんを講師としてオンライン上で開催し、健康な体づくりを目指した正しいウォーキングフォームや食事についての紹介を行います。

ご案内チラシ

■SDGs活動の推進

愛媛県SDGs推進企業登録

　新居浜支社は令和4年1月5日、愛媛県SDGs推進企業として登録し、保険事業を通じた日本の健康寿命の延伸への貢献などSDGs達成に向け取り組んでいます。

■その他

自転車保険加入義務化意識調査アンケートを実施

新居浜支社にて昨年に引き続き令和3年3月23日から4月22日にかけて、東予地域の皆さまに「愛媛県条例自転車保険加入義務化意識調査アンケート」を実施しました。質問内容は、①自転車利用頻度②愛媛県自転車条例の認知③自転車保険の加入についてです。合計1,005枚、男性442名、女性583名と、多くの皆さまからアンケート回収ができました。

集計を行い、「自転車保険義務化の認知率は前年比低下していたものの、自転車保険の加入率は53.9%と前年比向上」など、結果を愛媛県県民環境部消防防災安全課に報告いたしました。

アンケートおよび集計結果

■その他

新型コロナウイルス感染拡大防止へ向けての取組み

愛媛県からの新型コロナウイルス感染拡大防止に関する各種情報を社内通知にて徹底し、感染拡大防止に努めました。

■その他

PRチラシ配布協力

「愛顔感動ものがたり」などの愛媛県開催イベントの社内PRをさせていただきました。

企業担当者の声

当社はこれまで、「本業である保険事業の健全な運営とその発展を通じて、豊かで明るい長寿社会の実現に貢献する」という方針の基で、企業の社会的責任を果たすCSRの取組みを推進してきました。

平成30年8月に発売した健康増進型保険“住友生命「Vitality」”を軸に、社会全体への健康増進の働きかけや、健康経営の推進を行うことで、「健康寿命の延伸」という社会的課題の解決に取り組んでいます。

今後は、さらに「お客さま」・「社会」・「会社・職員」とともに、健康増進という新しい共有価値を創造することで、「日本の健康寿命の延伸」を目指し、地域の活性化に貢献してまいります。

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

企業概要

業種／　グループ会社株式保有によるグループ経営企画・管理、子会社の管理業務受託、不動産管理等
設立／　昭和55年9月5日
所在地／本社：東京都目黒区青葉台2-19-10
連絡先／本社：03-5725-7532

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　令和2年9月11日
〇連携・協力事項
1. 愛媛県産品の海外販路拡大・販売促進に関すること
2. 海外輸出用の商品開発に関すること
3. 地域振興に関すること
4. 地域の暮らしの安全・安心に関すること
5. その他、地域活性化及び県民サービスの向上に関すること

協働事業

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

香港「DONDONDONKI」（6店舗）柑橘フェア

令和3年3月26日から4月22日まで、香港「ドンドンドンキI」6店舗において、柑橘フェアを開催しました。
松山港から初めての出荷でしたが、各パートナー様のご尽力により大きな問題もなく出荷できました。
旬の柑橘である「せとか」「不知火」「いよかん」などに加え、キウイフルーツや柑橘ゼリーも販売しました。
フェア開催により柑橘類が前年比4倍！と高い実績を作ることができました！！
令和4年も同フェアを開催し柑橘類の販売促進をしてまいります。

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

マルカイ（カリフォルニア）愛媛フェア

令和3年11月11日から12月8日まで、マルカイマーケット、トーキョーセントラルの10店舗において県産品フェアを開催しました。
愛媛県には、みきゃんの販促物等をご提供いただき、イベント感ある売場を演出することで、16,000点以上の商品が販売できました。
愛媛の特産品であるじゃこカツや塩サバフィーレ・珍味など水産加工品が人気を博しました。
令和4年度も同フェアを開催し認知度向上に努めてまいります！

■オンライン等を活用した愛媛産品の販売促進及び販路拡大

香港「DONDONDONKI」（3店舗）愛媛フェア

令和3年7月19日から11月30日まで、香港「ドンドンドンキ」3店舗（リレー形式）において県産品フェアを開催しました。

愛媛県には既存販促物に加えチラシ作成、ドンペン×みきゃんのエコバック制作など多岐にわたるご協力をいただきました。

柑橘ジュースやアルコール類等人気を博し、フェア後も定番商品として10商品が香港全店での取扱いとなりました。

令和４年度も同フェアを開催し、販売促進してまいります！

企業担当者の声

当社グループの海外店舗は、日本製もしくは日本市場向けの商品を手に取りやすい価格で提供するジャパンブランド・スペシャリティストアである「DON DON DONKI」を中心としています。令和4年1月末現在アジア、米国に95店舗を運営しており、今後も環太平洋エリアにおける様々な国及び地域で多店舗展開を推進してまいります。

愛媛県様とは令和2年9月に包括連携協定を締結しております。
令和3年度は県産品フェアを通じて販売促進や販路拡大を行いました。
令和4年度に向けては、県産品フェアを継続して行うことによる、認知度向上を図りさらなる輸出拡大をめざしていきます！
これからも愛媛県様と連携強化し県産品の発掘と深堀りを積極的に行っていきます。

株式会社アールビーズ

企業概要

業種／　出版・スポーツイベント
設立／　昭和50年12月
所在地／本社：東京都渋谷区神宮前2-4-12DT 外苑
　　四国事業所：松山市大手町1-9-1
　　グランジュテ大手町1階
連絡先／本社：03-5771-7907
　　愛媛支店：089-986-8136

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　令和2年11月17日
〇連携・協力事項
1. スポーツ振興に関すること
2. 県民の健康増進に関すること
3. スポーツを通じた観光振興に関すること
4. スポーツを通じた地域活性化に関すること
5. その他本協定の目的を達成するために必要な事項に関すること

協働事業

■その他

「愛顔歩いて走って健康チャレンジ」を展開

3密を避けて実施可能なスマホアプリを活用し、スポーツ実施の習慣化を目指す目的で、①月間距離達成チャレンジ、②GPSお絵かきコンテストを実施しました。
GPSお絵かきコンテストは多くの作品を応募いただき、10作品を優秀表彰いたしました。コロナ禍の中、新たなスポーツ様式として世の中に示すことができ、県民のスポーツ実施率に寄与いたしました。
※当事業はプロポーザルにて受託しております。

GPSお絵かきコンテストの優秀作品の1つ

■その他

ウォーキング実践指導・裾野拡大事業を実施

県内東・中・南予3か所でウォーキングの実践指導を行いました。各会場多くの応募をいただき、盛況の中終えることができました。各会場で住民にスポーツの実技指導等を行っているスポーツ推進委員も受講しており、受講後に講習内容を地域住民に普及できるようにおさらい動画も作成しました。
また本県にゆかりのあるタレントを起用し、「ウーキング実践指導」を受講する映像をテレビ・インターネットで放映しウォーキング実施の裾野拡大を行いました。
※本事業はプロポーザルにて受託しております。

講習会の様子（中予会場）

企業担当者の声

新型コロナウイルス感染症の影響で、様々なスポーツ大会等が中止されたため、スマホアプリ等を活用したウォーキングやランニング事業を強化しています。令和4年度はオンラインのノウハウを活用したスポーツ実践により、県民のスポーツ実施率の向上、スポーツ人口増加に取り組んでいきます。

日本郵便株式会社

企業概要

業種／　郵便業務、銀行窓口業務、保険窓口業務等
設立／　平成19年10月1日
所在地／本社：東京都千代田区大手町2-3-1
　　四国支社：愛媛県松山市宮田町8-5
連絡先／本社：03-3477-0111
　　四国支社：089-936-5117

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　令和3年3月25日
〇連携・協力事項
1. 安心・安全な暮らしの実現に関すること
2. 地域経済活性化に関すること
3. 自転車文化の拡大・普及に関すること
4. 未来を担う子どもの育成に関すること
5. 女性の活躍推進に関すること
6. その他、地方創生に関すること

協働事業

■「えひめ南予きずな博」をはじめとするイベントへの協力や関連商品の開発

南予地域の郵便局へのポスター掲出及びキックオフ動画リレーによるPR

「えひめ南予きずな博」をたくさんの人に認知していただくため、南予地域の郵便局に「えひめ南予きずな博」のポスターを貼付し、PR活動に協力しています。
また、南予地域の郵便局長がキックオフ動画リレーのアンカーを務めさせていただき、インターネットを通じて、魅力発信など広報面にも協力させていただいております。
動画のご視聴はこちらから
☞ https://youtu.be/4v_pDBigRVQ

他2枚
南予地域の郵便局に掲出している「えひめ南予きずな博」ポスター

■その他

『おもてなしサポーター』への登録

四国一周サイクリングプロジェクトを愛媛県とともに盛り上げるため、『おもてなしサポーター』に登録しています。
対象の郵便局においては、『空気入れ、自転車工具』を郵便局へ設置し、オリジナルポストカード・メモ帳を郵便局に訪問いただいたサイクリストへ配布しております。
また、サイクリング用チューブの自動販売機を松山中央郵便局に試行設置する等により、サイクリング環境向上に協力しています。

オリジナルポストカード・メモ帳

サイクリング用自動販売機

■その他

『思いやり1．5m運動』への協力

『思いやり1．5m運動』のPRマグネットを愛媛県の全郵便車両等へ貼付しております。
マグネットを貼付している郵便車の後方を走行している自動車の運転者に対して、自転車の側方通過時には、1．5m以上の安全な間隔を保つことなどを呼びかけるようにしております。

マグネット貼付の様子

企業担当者の声

当社は全国津々浦々の郵便局と配達網等を生かして、社会と地域の発展に向けて取り組んでいます。
今後も地域のニーズにあったサービスを安全、確実、迅速に提供してまいります。

第一生命保険株式会社

企業概要

業種／　生命保険業
設立／　明治35年9月15日
所在地／本社：東京都千代田区有楽町1-13-1
　　松山支社：松山市二番町3-5-5
連絡先／本社：03-3216-1211
　　松山支社：089-941-0147

愛媛県との協定の概要

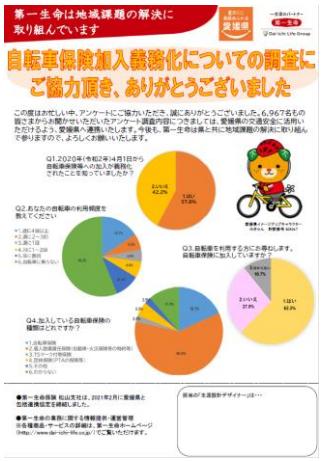
〇協定締結日　令和3年2月8日
〇連携・協力事項
1.地域貢献・地域活性化に関すること
2.地域経済・産業活性化に関すること
3.健康増進・疾病予防・スポーツ振興・健康イベントに関すること
4.青少年教育・育成に関すること
5.子育て支援女性躍進推進に関すること
6.地域見守り活動に関すること
7.その他、協働事業に関すること

協働事業

■その他

自転車保険加入義務化 周知活動

令和3年5月21日から7月20日にかけて、自転車保険加入義務化についての周知活動およびアンケートを実施しました。
「自転車保険等への加入が義務化されたことを知っていますか？」「自転車保険等に加入していますか？」などの質問に対し、県内6，967名の方から回答をいただきました。
結果については愛媛県の交通安全推進のため、愛媛県消防防災安全課交通安全推進係へ報告しました。

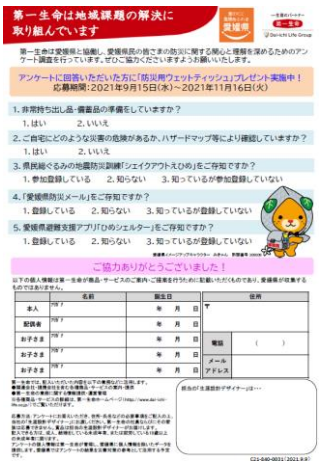


活動チラシ

■その他

防災アンケートの実施

9月の防災月間に合わせて、愛媛県が実施している「ひめシェルター」や「愛媛県防災メール」、「シェイクアウトえひめ」など防災への取組みを案内するとともに、それらについての認知度を調査しました。
令和3年9月15日から11月16日の期間に実施し、4，758名の方からアンケートを回収できました。非常持ち出し品の準備や、ハザードマップの確認については約半数が実施しているものの、「ひめシェルター」などについての認知度が低いという結果となり、防災危機管理課南海トラフ対策Gへ報告しました。



活動チラシ

■その他

健康アプリ「kencom」の普及活動

　愛媛県のスマートヘルスケア推進事業のひとつとして開始された健康アプリ「kencom」の登録を、対象となる国民健康保険被保険者の方々へお知らせチラシを使ってご案内しました。
　今後も引き続き、県民の皆さまの健康増進と疾病予防のためアプリの普及活動を継続してまいります。

登録キャンペーンチラシ

■その他

その他 地域貢献活動

・MYスタンドブーケへの参加
・愛媛マラソンへの協賛・マラソン教室の実施
・自転車用ヘルメット着用推進事業所登録
・思いやり1．5m運動協力事業所登録
・愛顔感動ものがたり　社内PR
・ボランティア団体・福祉施設等へのタオル・石けんの提供
・地元企業から愛媛県産品を購入し、キャンペーン賞品としてお客さまへお届け
・事業復活支援金 案内活動

企業担当者の声

　第一生命グループでは、今後目指していく新たな価値創造を、人々のQOL（Quality of Life）向上、「一人ひとりが望むしあわせな人生や生き方の実現への貢献」によって行うことと定め、その一環として様々な形で地域貢献・社会貢献活動を実施しています。
　当社は地域課題解決に向けた取組みを行っており、松山支社ではその考えを踏まえこれまでも健康増進活動等を行ってきました。また新型コロナウイルス感染症の拡大に際しては、地域産業・企業・お客さま等を支えるべく、様々な取組みを実施し、現在も継続しております。
　第一生命 松山支社は、今までも、これからも、郷土愛媛を愛し、県・県民の皆さまと共に成長・発展していきたいと考えています。

株式会社日本政策投資銀行

企業概要

業種／　銀行業
設立／　平成20年10月1日
所在地／本社：東京都千代田区大手町1-9-6
大手町フィナンシャルシティ
サウスタワー
松山事務所：松山市三番町7-1-21
ジブラルタ生命松山ビル
連絡先／本社：03-3270-3211（代）
松山事務所：089-921-8211（代）

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　令和3年9月15日
〇連携・協力事項
1.SDGsの推進に関すること
2.移住促進、交流・関係人口の拡大に関すること
3.デジタルトランスフォーメーションの推進に関すること
4.その他、地域活性化に関すること

協働事業

■SDGs活動の推進

「四国中央市カーボンニュートラル協議会」の開催

大王製紙、丸住製紙、及び弊行は、愛媛県、四国中央市、伊予銀行、愛媛銀行と連携して脱炭素社会の実現に向けた地域の取組みを推進するために、令和３年６月に「四国中央市カーボンニュートラル協議会」を設立しました。

協議会では、令和４年度末を目途に四国中央エリアにおけるカーボンニュートラル達成に向けた具体的な方策やロードマップを作成することをめざしています。

令和3年度は、四国中央市の紙・パルプ産業関係者等にも広く協議会にご参加いただき、7月と12月に会合を開催しました。また、愛媛製紙、大王製紙、丸住製紙の幹事会員3社と弊行は、協議会会合と併行して、オンラインにて外部講師を招聘し、知見の集約を進めています。

第1回協議会の様子

企業担当者の声

弊行は、企業理念「金融力で未来をデザインします～金融フロンティアの弛まぬ開拓を通じて、お客様及び社会の課題を解決し、日本と世界の持続的発展を実現します～」に基づき、地域創生・地域活性化に関するナレッジ提供等を通じて、地域が抱える社会課題の解決を目指し、協定の連携・協力事項に掲げた取組みを積極的に推進いたします。

ソフトバンク株式会社

企業概要

業種／　通信
設立／　昭和61年12月9日
所在地／本社：東京都港区海岸一丁目7番1号
　　広島事業所：広島市中区幟町13-11　明治安田生命広島幟町ビル5F
連絡先／本社：03-6889-2699
　　広島事業所：082-530-4200

包括連携協定式

愛媛県との協定の概要

〇協定締結日　令和3年10月14日
〇連携・協力事項
1.デジタル技術活用の推進に関すること
2.観光振興に関すること
3.学習支援の充実に関すること
4.働き方改革の連携に関すること
5.その他、地域社会の活性化・県政サービス向上に関すること

企業担当者の声

ソフトバンクは、「SDGs（持続可能な開発目標）」の目標達成を経営の重要事項と位置付け、6つのテーマを重要課題として定めています。その一つとして、地域活性化に向けたICT（情報通信技術）の利活用を柱とした「DXによる社会・産業の構築」を掲げています。この地域活性化を推進していくため、地方自治体や地域の団体、教育機関などと連携し、地域が抱える社会課題の解決に向けて取り組んでいます。
「デジタル技術活用の推進」では、5Gの実験環境の提供やデータ活用による販売促進施策などにより県内産業のDXへの取組みを支援します。「観光振興」では観光促進施策の検討や、訪日外国人向けのICT基盤の整備などを行います。「学習支援の充実」については、人型ロボット「Pepper」を活用した小中学校におけるプログラミング学習の支援を行います。他にも、ICT活用によるスマート県庁の実現に向けた働き方改革の支援、地域社会の活性化、県政サービスの向上、さらには、県庁を訪れた人々に5Gによる最新のテクノロジーを体感できるような取組みなどを進めていきます。

包括連携協定締結企業一覧

※令和4年3月末現在

No.	企　業　名	業　種	締結年月日
1	西日本高速道路㈱	高速道路等管理運営業	H23.9.30
2	㈱フジ	小売業（スーパー）	H23.11.17
3	イオン㈱	小売業（スーパー）	H23.12.15
4	㈱ローソン	小売業（コンビニ）	H24.2.21
5	㈱伊予銀行	銀行業	H24.10.1
6	カゴメ㈱	食品加工業	H25.2.12
7	㈱伊予鉄髙島屋	小売業（百貨店）	H26.10.15
8	ヤマト運輸㈱、㈱ANA Cargo	物流業	H27.1.28
9	㈱みずほ銀行	銀行業	H27.4.20
10	三井住友海上火災保険㈱	保険業（損保）	H27.12.3
11	㈱セブン-イレブン・ジャパン	小売業（コンビニ）	H28.1.14
12	西日本電信電話㈱	情報技術通信業	H28.6.28
13	東京海上日動火災保険㈱	保険業（損保）	H28.7.13
14	㈱ファミリーマート	小売業（コンビニ）	H28.9.28
15	大樹生命保険㈱	保険業（生保）	H28.11.10
16	生活協同組合コープえひめ	小売業（スーパー）	H28.11.16
17	明治安田生命保険相互会社	保険業（生保）	H29.3.23
18	㈱愛媛銀行	銀行業	H29.3.30
19	損害保険ジャパン㈱	保険業（損保）	H29.4.24
20	佐川急便㈱	物流業	H29.9.8
21	㈱伊予鉄グループ	運輸業	H29.12.26
22	あいおいニッセイ同和損害保険㈱	保険業（損保）	H30.1.25
23	日本生命保険相互会社	保険業（生保）	H30.3.15
24	住友生命保険相互会社	保険業（生保）	H31.3.13
25	本州四国連絡高速道路㈱	西瀬戸自動車道当管理事業	R 元.10.25
26	楽天㈱	サービス業	R2.5.29
27	㈱パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス	小売業	R2.9.11
28	コニカミノルタ㈱	システム業	R2.10.5
29	㈱アールビーズ	サービス業	R2.11.17
30	LINE㈱、ワークスモバイルジャパン㈱	情報・通信業	R3.1.15
31	第一生命保険㈱	保険業（生命保険）	R3.2.8
32	日本郵便㈱	通信業・陸運業	R3.3.25
33	㈱日本政策投資銀行	銀行業	R3.9.15
34	ソフトバンク㈱	情報・通信業	R3.10.14
35	㈱セールスフォース・ジャパン	情報・通信業	R3.11.24
36	アクサ生命保険㈱	保険業（生保）	R3.12.17
37	㈱エス・ピー・シー	情報・通信業	R3.12.24
38	有人宇宙システム㈱、㈱伊予銀行	サービス業、金融業	R4.3.17

えひめサポーターズクラブに関するお問い合わせ

愛媛県経済労働部産業雇用局産業政策課 経済企画グループ
〒790-8570 愛媛県松山市一番町四丁目４番地２
TEL／089-912-2475 FAX／089-912-2259