

(様式第2号)

SDGs 達成に向けた宣言書(要件1)

令和6年7月19日

住 所 大阪府大阪市北区曾根崎1丁目2-9
企業名 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング
代表者 代表取締役 伊藤 佳奈子

当社は、SDGs の内容を理解し、SDGs 達成に向けた方針及び取組を下記のとおり宣言します。

記

SDGs 達成に向けた経営方針等

当社グループは SDGs の達成に向け『DmMiX SDGs 宣言』を表明し、地域社会と共に持続的に成長し、事業活動を通じて達成に向けた取り組みを行っております。
<https://www.crtm.co.jp/sdgs/>

3側面 (主な分野に○)	SDGs 達成に向けた 重点的な取組み	2030 年に向けた 指標	重点的な取組及び 指標の進捗状況 登録年月日:R5年7月25日
環境 社会 経済	各種申請・報告書等の紙資源の電子化を実施し、ペーパーレス化を推進	当社グループとしての CO2 排出量を実質ゼロ (2021年100%→2030年0%)	2023年12月時点において再生可能エネルギーを11.5%利用し、CO2排出量を削減
環境 社会 経済	女性取締役比率の引き上げ	当社グループ全体の女性取締役比率の引き上げ(2024年3月末27.3%→2030年3月末30%)	キャリア形成研修を毎年1セット実施し、責任者育成を図る
環境 社会 経済			

【記載留意点】

- ・上記については「SDGs 達成に向けた経営方針等」を記載いただくとともに、(様式第3号)「SDGs 達成に向けた具体的な取組」(要件2)に記載いただいた取組を踏まえ、「SDGs 達成に向けた重点的な取組」を記載してください。
- ・指標は、原則として数値目標を記載してください。
- ・「環境」、「社会」、「経済」の3側面の全てについて重点的な取組を記載してください。なお取組が複数の分野にまたがる場合は、それぞれの分野に「○」をしてください。
- ・重点的な取組及び指標の進捗状況については、新規登録時は記入不要です。
- ・重点的な取組及び指標の進捗状況については、年1回以上進捗管理を行い、状況を記載してください。