

令和5年度 事後評価シート

施策	3 若者が活躍できる環境の整備
K G I	<p>①県立高校の生徒の県内企業の認知度 【基準値】46.2%（令和4年）【目標値】80%</p> <p>②若者（15歳～29歳）の転出超過の縮減 【基準値】3,830人（令和4年）【目標値】2,230人 【参考指標】若者が活躍できている社会になっていると思う県民の割合 【基準値】19.6%（令和4年）【目標値】28%</p>

【細施策シート】

		担当部局	企画振興部	
細 施 策	3-1 若者の充実した生活の実現	施策KGI	③	
K G I	若者が活躍できている社会になっていると思う人の割合（29歳以下回答）（アンケート）			
	KGI種別	上がると良い指標	R 5 年 度	
	時点・期間	R4.12	R 6 年 度	
	現状値	25.2 %	時点・期間	R 7 年 度
			時点・期間	R 8 年 度
			目標値	27 %
実績値			41.8 %	
達成率	154.81 %	目標値	28.8 %	
判定	達成	実績値	%	
達成率	%	目標値	30.6 %	
判定		実績値	%	
達成率	%	目標値	32.4 %	
判定		実績値	%	
達成率	%	目標値	%	
判定		実績値	%	
5 年 度	要因分析 【必須】	えひめの若者ライフプラン形成支援事業や人口減少対策意識啓発事業などにより、愛媛県全体が若者に選ばれる地域に変革しようとしていることが、若年層に浸透してきた結果であると考えられる。		
	改善の方向性 【必須】	KGIは達成しているため、引き続き、若者のライフプランの形成等の支援や社会全体の意識を向上させる取組みを継続するとともに、実績値の更なる向上に向け、若者の雇用の鍵となる経営者層への意識啓発も合わせて行うなど、より効果的な事業内容を検討する。		