

令和5年度 事後評価シート

【事務事業シート（政策的経費）】

1	当初	事項	プロスポーツ地域振興事業費							予算主管課	地域スポーツ課	
		事業概要	プロスポーツ4球団を活用した地域への誇りの醸成や地域活性化を図るため、県・市町・経済団体等で構成する県プロスポーツ地域振興協議会を核として、新たなファンの獲得や応援機運の醸成に取り組む。							始期	H18	
										終期	R9	
	K P I	愛媛県プロスポーツ地域振興協議会の支援による観戦者・参加者数										
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度		
		時点・期間	R4年度	時点・期間	R5年度	時点・期間	R6年度	時点・期間	R7年度	時点・期間	R8年度	
		現状値	目標値	1854 人	目標値	2000 人	目標値	2000 人	目標値	2000 人	目標値	2000 人
			実績値	1854 人	実績値	2200 人	実績値	人	実績値	人	実績値	人
			達成率	110.00 %	達成率	%	達成率	%	達成率	%	達成率	%
	コスト	最終現計予算額	2,390 千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額	千円	
決算額		2,148 千円	決算額	千円	決算額	千円	決算額	千円	決算額	千円		
5年度	要因分析	<p>評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。）</p> <p>地域でのスポーツ教室の開催や市町実施イベントへの選手派遣に対する支援など、県プロスポーツ地域振興協議会としての様々な事業を通じて、県民の応援機運の醸成に努めた結果、協議会の支援による観戦者・参加者数は、前年度比19%増の2,200人と大幅に増加し、目標値を達成できた。</p> <p>総括（事業最終年度の場合、要記入。）</p>										
	見直し方向性	維持	<p>見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等））</p> <p>5年度のKPIの実績は想定以上の成果が出ており、6年度以降も現状のニーズを踏まえると、KPIは目標達成すると考えられることから、6年度の執行方法や7年度予算の見直しは想定していない。</p>									
2	当初	事項	地域密着型プロスポーツにぎわい創出事業費							予算主管課	地域スポーツ課	
		事業概要	若者の新規ファン獲得を図るため、プロスポーツ球団と連携して出会いの場を創出するほか、県民の応援機運を醸成するため、県民とプロスポーツ選手とが直接交流する機会を設け、地域の活力やにぎわいの創出に繋げる。							始期	H28	
										終期	R7	
	K P I	4球団ホームゲームの1球団あたり平均観客数										
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度		
		時点・期間	R4年度	時点・期間	R5年度	時点・期間	R6年度	時点・期間	R7年度	時点・期間		
		現状値	目標値	1700 人	目標値	1850 人	目標値	2000 人	目標値	2150 人	目標値	人
			実績値	1700 人	実績値	2227 人	実績値	人	実績値	人	実績値	人
			達成率	120.38 %	達成率	%	達成率	%	達成率	%	達成率	%
	コスト	最終現計予算額	9,172 千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額	千円	
決算額		9,148 千円	決算額	千円	決算額	千円	決算額	千円	決算額	千円		
5年度	要因分析	<p>評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。）</p> <p>新型コロナの影響が落ち着いたことに加え、プロスポーツ球団と連携した出会いの場の創出により若年層の新規ファン獲得を図ったほか、県民と選手との交流を促進する取組みを通じて観客数の底上げに努めた結果、球団の平均観客数は、前年度比31%増の2,227人と大幅に増加し、目標値を達成できた。</p> <p>総括（事業最終年度の場合、要記入。）</p>										
	見直し方向性	維持	<p>見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等））</p> <p>5年度のKPIの実績は想定以上の成果が出ており、6年度以降も現状のニーズを踏まえると、KPIは目標達成すると考えられることから、6年度の執行方法や7年度予算の見直しは想定していない。</p>									

3 当初	事項	愛媛マンダリンパイレーツ地域活動推進事業費								予算主管課	地域スポーツ課
	事業概要	県民球団である愛媛マンダリンパイレーツを、地域活性化やスポーツ振興に一層大きな役割を果たす存在として育成するため、スポーツを通じた球団と県民との交流活動を実施する。								始期	H22
										終期	R9
	K P I	愛媛マンダリンパイレーツホームゲームの平均観客数									
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
		時点・期間	R4年度	時点・期間	R5年度	時点・期間	R6年度	時点・期間	R7年度	時点・期間	R8年度
		現状値	470 人	目標値	520 人	目標値	570 人	目標値	620 人	目標値	670 人
				実績値	496 人	実績値	人	実績値	人	実績値	人
				達成率	95.38 %	達成率	%	達成率	%	達成率	%
		コスト	最終現計予算額	2,393 千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額	千円	最終現計予算額	千円	
決算額	1,975 千円		決算額	千円	決算額	千円	決算額	千円			
5 年度	要因分析	<p>評価年度（「達成率100%未満」の場合、要記入。） 県民との球団・選手との交流活動により、前年度比6%増の496人となり概ね想定どおりの結果となったものの、目標値には若干届かなかった。</p> <p>総括（事業最終年度の場合、要記入。）</p>									
	見直し方向性	維持	<p>見直し内容の説明（維持・廃止・改善・大幅見直し（事業組替等）） 5年度のKPIの実績は概ね想定どおりの成果が出ており、6年度以降も現状のニーズを踏まえると、KPIは目標達成すると考えられることから、6年度の執行方法や7年度予算の見直しは想定していない。</p>								