



## SDGs 達成に向けた取組み

# 愛媛県産の品を使ったサステナブルな商品開発



### 目的・背景

愛媛県の人口減少は年々進んでいます。そんな中でも EC サイトを活かした販売にすることで、愛媛県産品としての商品 PR と多くの人に知ってもらうための販売ルートを作っていけるのではないかと思います。

オリジナル商品である URU シリーズは、通常は廃棄物となる柑橘の外皮を有効活用した商品で、愛媛県が柑橘王国である事も商品開発の始まりであり、また製造も愛媛県内の企業で行うことで、愛媛県産をしっかりとアピールできる商品となっています。赤ちゃんの柔肌から大人の敏感肌まで使用できるよう成分にもこだわっています。

これからも持続可能な社会を実現していくために情報発信と、より良い商品を作り続けていきたいと思えます。

### 保湿性に優れたいよかん果皮のエキス成分を配合した化粧品

## URU シリーズ

NM FIRM (エヌエム ファーム)

- 例えばこんな方におススメ
- 敏感肌・乾燥肌でお悩みの方
  - 赤ちゃんのための化粧品をお探しの方
  - エコな化粧品を使いたいと思っている方

乾燥肌で肌の弱い長女に合う保湿クリームが見つからず、なんとかかれないかと考えていた時に出会ったのが、マクシー [MaCSiE lyo] でした。愛媛県・愛媛大学・愛媛製紙様の産官学連携で開発した保湿性に優れた「いよかん果皮高機能ペースト」で、通常は廃棄される柑橘の外皮を薬品を使わず機械的な力だけでペースト化したもので

す。URU 保湿クリームは、柑橘由来成分を有効活用して生まれた [MaCSiE lyo] を使用した製品の第一号。成分の 98% が植物由来原料でできているので、赤ちゃんの柔肌から大人の乾燥肌まで優しく保湿できます。製造会社のアイテック様の協力を得、[MaCSiE lyo] を使ったボディソープ、リンスインシャンプーもシリーズで開発しました。

#### 製造工程



### 具体的な取組内容

令和 6 年 4 月  
FM マルシェ (FM 愛媛 EC サイト) に登録しました。

令和 6 年 8 月  
愛媛県ふるさと納税返礼品に登録しました。

令和 6 年 9 月  
中国越境 EC 「豌豆公主 (ワンドウ)」に登録しました。

令和 6 年 11 月  
愛媛県 SDGs 推進企業に登録されました。

令和 6 年 11 月  
FM 愛媛主催「地産地消で愛媛を元気に！」エミフル MASAKI にてトークセッションに参加しました。

地産地消な商品開発の取組みを発信するという趣旨に賛同し、当日は [METAFISH PROJECT ~甦れ魚たち~] や松山大学「愛南マダイ応援隊」の学生さんたちと意見を交わしました。

お互いに意見を述べることで、改めて大切な事への気付きや、次につながるインスピレーションも湧いてきました。

また当社の商品開発の経緯や取組み (想い) を知ってもらい、参加者に地産地消や SDGs を伝えるととてもいい機会となりました。

### 成果

#### ① 本来廃棄される愛媛県産柑橘を利用した商品 PR の機会の増加

令和 6 年度は、イベントの参加や、新たに FM マルシェ、愛媛県ふるさと納税、中国越境 EC 「豌豆公主 (ワンドウ)」のサイトに商品を登録し、当社商品を PR できる機会を創出しました。

商品の販売にあたり FM 愛媛さんとの単独インタビューでは、URU シリーズの商品開発に至った経緯や取組みを取材していただきました。そこで改めて地産地消・SDGs の大切さへの気付きにつながり、愛媛県産品を利用した次の商品開発のインスピレーションも湧いてきています。

今後も、愛媛県産品を活かした SDGs な商品開発にどんどん取り組んでいきたいです。

### 担当者の思い

これからも環境に配慮した取組みや商品開発は必須だと感じています。

「未来ある子どもたちに自分ができる事は何か」そのことをしっかりと考えながら SDGs に貢献できるよう、個人としても事業所としても努力をし続けたいと思えます。子どもたちが喜んで暮らしていける社会を作るためにも、SDGs の根本である持続可能な社会を作るためにも、これからもしっかりと情報発信をしていき、また取り組んでいきたいと思えます。

〈代表 松岡 弘二〉