

(別紙)

令和7年度愛媛県高等学校全国募集に係るデジタルマーケティング等委託業務
事業者選定審査基準

評価のポイント		評価の視点
①	提案の狙い及び提案の概要	<ul style="list-style-type: none">・本業務の目的を理解した提案になっているか。・本県の全国募集の魅力向上につながる提案になっているか。
②	提案内容を実現するための方法	<ul style="list-style-type: none">・SNS等での発信について、仕様書に示されたターゲットに対する訴求効果が高いと見込まれる提案となっているか。・各高校をPRするための動画と、配信コンテンツ用の素材を撮影、制作することができる提案となっているか。
③	独自提案の内容	<ul style="list-style-type: none">・仕様書に示された内容以外に独自の提案がされているか。また、その内容は現実的かつ妥当なものか。・独自提案の内容は、業務効果をより高めるものとなっているか。
④	業務運営体制及び運営スケジュール	<ul style="list-style-type: none">・適切な責任者を配置し、提案内容の遂行に十分な組織体制になっているか。・業務の運営スケジュールは適切なものであるか。
⑤	見積金額	<ul style="list-style-type: none">・見積金額の算定根拠が正確で、提案内容との整合性があるか。