

愛媛県SDGs推進企業登録企業のみ 従業員数に制限なく利用が可能に！



職域限定 EC サイト『クローズドマート』のご紹介

令和6年9月、愛媛県は株式会社ファーストクラスと連携協定を締結しました。

同社は、やむを得ず廃棄される商品を会員企業や団体の従業員向けに安価で提供する職域限定 EC サイト「クローズドマート」を運営し、SDGsの推進に取り組んでいます。

本協定により、「愛媛県SDGs推進企業」の皆様にもご活用いただけるようになりました。

サービス概要

● 「愛媛県SDGs推進企業」に登録すれば、 企業規模に関係なく利用契約が可能

サイトの利用は、通常100名以上の企業に限られますが、「愛媛県SDGs推進企業」に登録された企業等は、従業員数に関わらず利用契約が可能です。また、費用は無料です。

● 商品購入が「社会貢献」（食品ロス削減＋寄附） につながる

企業等は、導入を通じてSDGsの推進、さらに従業員の福利厚生の充実を図り、従業員の方々は、商品の購入を通じて、無理のないかたちでSDGsの達成に貢献できます。

● 購入額の3%が愛媛県に寄附

県では寄附を活用し、社会的課題の解決に向けた取組みを促進します。

● 企業は新たな販路を開拓しブランドイメージを 損なわずに商品を販売できる【出品者】

サイトへ出品することも可能です。契約企業だけのECサービスであり、出品に当たってのブランドイメージを保ちます。

The diagram illustrates the service flow: Manufacturers (メーカー様) provide products to the Closed Mart platform (企業). The platform then sells these products to employees (従業員) at a reduced price. Key benefits for manufacturers include brand maintenance (ブランド維持) and cost reduction (コスト削減). For employees, the service offers a wide range of products (ロス商品を一括買取) at low prices (ロス削減+寄附) with no introduction fees (導入費用無料). The platform also highlights various reasons for why products are difficult to sell in the general market, such as short shelf life (賞味期限が短い), overstock (在庫品・市場調査), and theater seats (劇場の空席チケット). Specific examples include 58% off on maroon frozen cream buns, 27% off on baby goods, and 40% off on theater seats.

クローズドマートホームページ
<https://www.closedmart.com/>



利用者の声



50代 女性

SDGsと気負うことなく、クローズドマートを利用しています。普段あまり購入しないブランドの物を購入してみたり、食したりすることで僅かながらでも社会貢献できるので、今後も継続して利用したいと思っています。



50代 男性

SDGsを意識することはありませんでしたが、クローズドマートを利用して、普段使用する品物が安く購入できるうえに、社会貢献につながるということで、引き続き利用したいと考えています。