

あたらしい愛媛の未来を切り拓くDX実行プラン  
～DXを支えるデジタル人材の育成と力強いDXの展開～

令和7年3月 改訂

愛 媛 県

# 目 次

1 章	背景と問題意識	P 1
2 章	プランの体系	P 1
3 章	長期的に目指す姿	P 2
4 章	基本的方向性	P 3
1	D Xを支えるデジタル人材の育成	
(1)	推進基盤	P 4
(2)	高度 I T人材等の育成・誘致	P 4
(3)	D X推進人材の育成	P 6
(4)	未来のデジタル人材の育成（裾野拡大）	P 7
2	力強いD Xの展開	
(1)	愛媛スタイルの産業D Xの推進	P 8
(2)	愛媛県ならではの行政D Xの推進	P 9
3	民間企業との一層の連携・協働	P 10
4	財源の確保	P 10

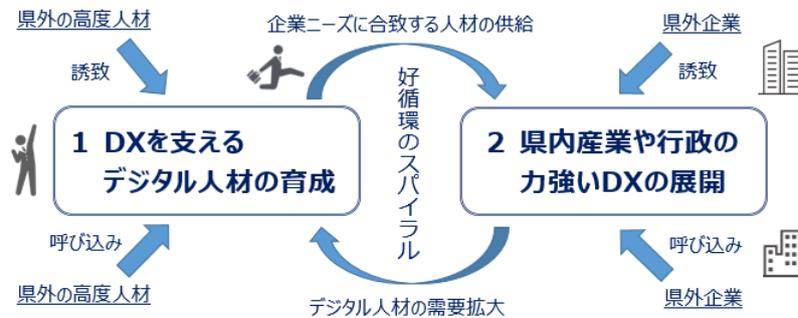
# 1章 背景と問題意識

新型コロナウイルス感染症のパンデミックをきっかけに、オンラインでの商談・取引や会議、テレワークを始めとするデジタルを活用した社会・経済活動が加速している。

離れた人や組織をつなげるデジタル化は、地理的なハンディキャップがある一方、潜在的な人材や豊かな地域資源に恵まれている地方にこそ大きな可能性をもたらし、ヒトやモノの大都市圏への一極集中にも変化が期待される。

このような中、本県では、令和3年(2021年)3月に「愛媛県デジタル総合戦略」を、令和6年(2024年)3月に「第2期愛媛県デジタル総合戦略」を策定し、行政・暮らし・産業の様々な分野におけるDX (Digital Transformation: デジタル技術とデータの活用による社会経済の構造変革)に取り組んでいるところである。

本プランでは、この戦略・戦術をさらに具現化するため、産学官の連携による優れたデジタル人材の育成・誘致、県内産業等のDXの力強い推進及び県外IT企業の誘致強化の推進に取り組み、これらを連動させることで、好循環のスパイラルにより地域経済の活性化を図る。



# 2章 プランの体系

位置付け	愛媛県デジタル総合戦略を具現化するためのアクションプランの一つ	
推進体制	最高デジタル責任者(CDO)を司令塔とする愛媛県デジタル総合戦略本部	
推進期間	令和4(2022)年度～令和12(2030)年度の9年間	
推進方法	愛媛県デジタル総合戦略を踏まえながら、1年ごとに進捗状況等を検証の上、適宜見直し	
長期的に目指す姿	令和12(2030)年度までに、DXを支えるデジタル人材の1万人輩出、一人当たり県民所得の300万円への引き上げ	
基本的方向性	項目	主な取り組み
	DXを支えるデジタル人材の育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>推進基盤</li> <li>高度IT人材等の育成・誘致</li> <li>DX推進人材の育成</li> <li>未来のデジタル人材の育成(裾野拡大)</li> </ul>
	力強いDXの展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>愛媛スタイルの産業DXの推進</li> <li>愛媛県ならではの行政DXの推進</li> </ul>
	民間企業との一層の連携・協働	<ul style="list-style-type: none"> <li>先駆的なDX関連企業やユニークな技術を有するスタートアップ企業との包括連携協定を締結し、連携・協働</li> </ul>

### 3章 長期的に目指す姿

令和12(2030)年度までに、

- (1) D Xを支えるデジタル人材を1万人輩出
- (2) 「えひめ版D X」の実行による県内産業の競争力・収益力の強化を図り、県内総生産を5兆円(平成30(2018)年度)から5.2兆円(令和12(2030)年度)に増大させて、一人当たり県民所得<sup>\*</sup>を265万円から300万円への引上げ

の実現を目指す。

デジタル人材とは、IT製品・サービスを作るエンジニア人材と、IT技術を活用できる企業内人材の両方を含み、デジタル改革・実装を進める全ての担い手を指す。

<sup>\*</sup> 雇用者報酬のほか、財産所得や企業の利潤など県民や県内企業などが得た所得の合計を県の総人口で割ったものであり、個人の所得水準を表す指標ではない。



## 4章 基本的方向性

3章で掲げた長期的に目指す姿を実現するため、

- (1) D Xを支えるデジタル人材の育成
- (2) 力強いD Xの展開

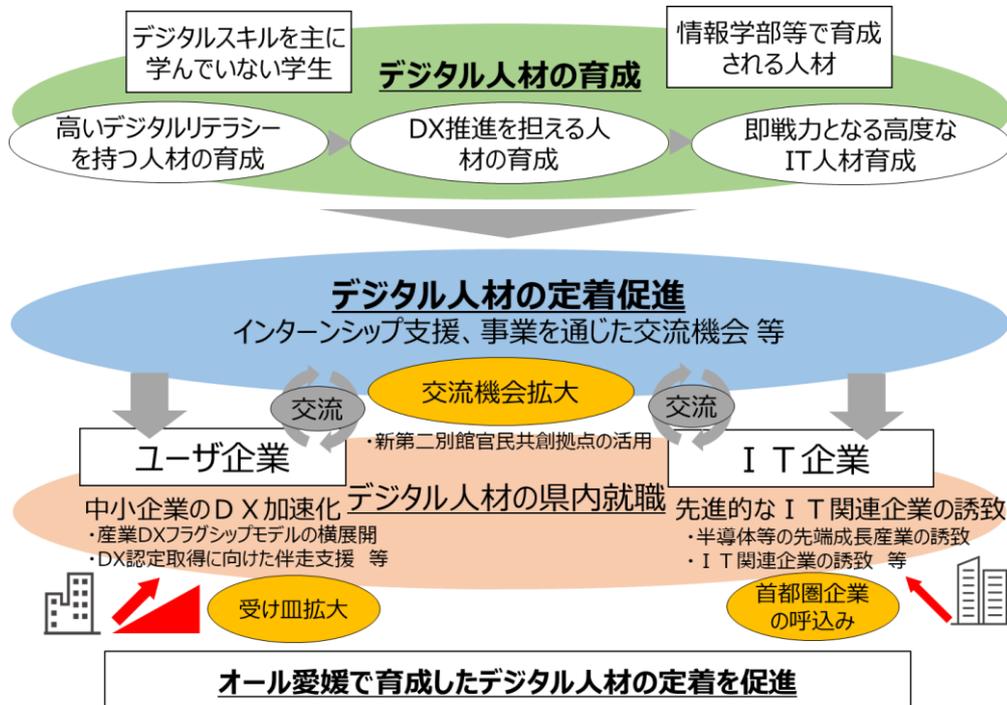
の2つを基本的な方向性の柱としつつ、これらを連動させ、好循環のスパイラルを創出することで、デジタル変革による地域経済の活性化を目指す。

### 1 D Xを支えるデジタル人材の育成

全国的にデジタル人材の不足が叫ばれる中、地域のデジタル変革を進め、県内産業の競争力・収益力の強化を図るためには、産業のD X推進を担うI Tエンジニアを含むデジタル人材の育成、確保が不可欠である。

このため、産学官が緊密に連携し、産業界が求めるデジタル人材を教育、育成する体制を構築するとともに、基礎的なデジタルリテラシーを持つ人材や社内でD Xを推進する人材、即戦力となる高度I T人材\*など様々な企業ニーズに応じた人材を育成するほか、大学生等の若年者はもとより、女性や障がい者のスキル習得を支援するなど将来の本県産業界を支える多様な人材の育成に取り組む。

また、育成するデジタル人材の県内定着を促進するため、インターンシップや定期的な交流会等の開催など人材と県内企業・地域との交流機会を拡大するとともに、県内ユーザ企業のD X推進や首都圏I T関連企業の誘致など人材の受け皿の拡大にオール愛媛体制で取り組む。



※ ミドルからハイレベル層のI T人材で、プログラミングやウェブ技術、クラウド、A I、I o T、ビッグデータなどに対応でき、即戦力として社内プロジェクトを遂行できる者のことを指す。

## (1) 推進基盤

県内産業のDXを推進し、地域経済の活性化を図るためには、産業界のニーズを丁寧にくみ取り、企業が求めるスキルを持ったデジタル人材の教育・育成が不可欠であるため、これまで愛媛県が進めてきた民間企業との連携の力をデジタル人材の育成でも活かして、産学官の緊密な連携体制を構築する。

### ① 愛媛県デジタル人材育成推進会議

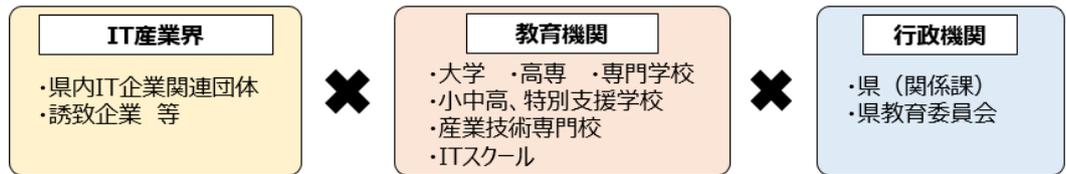
IT産業界、教育機関、行政機関がそれぞれの人材ニーズや課題等を共有し、県内企業が求めるデジタル人材を教育・育成するための基盤として設置。

(構 成 員)

IT産業界 (県内IT企業関係団体、誘致IT企業)

教育機関 (大学、高等専門学校、専門学校等)

行政機関 (県、県教育委員会)



### ② 愛媛県官民連携IT人材定着促進コンソーシアム

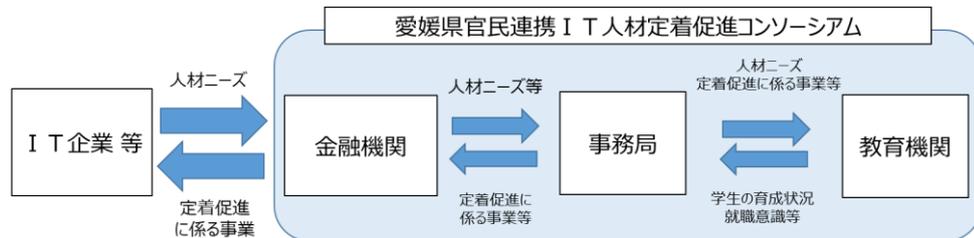
県内IT企業等のIT人材ニーズを共有し、効果的な人材育成に繋げるとともに、県内大学等で育成された即戦力人材の県内定着を促進するための官民連携コンソーシアムを設置。

(構 成 員)

金融機関 (地方銀行等)

教育機関 (大学、高等専門学校、専門学校等)

行政機関 (県、労働局)



## (2) 高度IT人材等の育成・誘致

即戦力として活躍可能な高度IT人材については、全国的に人材不足が深刻化していることから、海外や首都圏等からの誘致、及び若手人材の県内での就職・定着促進に取り組む。

また、これらの人材を本県に呼び込み・定着させるには、県内に優良な I T 企業等を創出していくことも重要であるため、デジタル分野での起業を目指す優秀な若者の育成にも取り組む。

さらに、県内大学と連携し、地域で活躍できるデジタル人材の育成にも取り組む。

(主な施策)

### ○高度 I T 人材の誘致

全国的に不足する I T 人材の誘致を進めるため、海外や首都圏など県外から即戦力となる I T 人材を確保する県内企業を支援する。



### ○デジタル分野で起業を目指す若者の育成

高付加価値な新サービスを創出できる I T 企業の増加による県内経済の持続的発展を図るため、県内で地域課題の解決を担う I T 企業の起業を目指す者を対象とする集中プログラム「えひめ I T 起業のススメ 七十日間登竜門研修」を開催する。



### ○若手高度 I T 人材の県内での就職・定着支援

#### ・奨学金の返還支援

県内産業を支える中核人材となる学生の県内定着及び U I J ターン就職を促進し、県内企業の I T 人材の確保を図るため、一定の I T スキルレベルを有する人材が県内の対象企業に就職した場合、奨学金の返還助成を行う。

#### ・インターンシップのマッチング支援

学生等の県内 I T 企業への就職を促進するとともに、スキルのミスマッチ解消を図るため、インターンシップのマッチングを支援する。

### ○産業技術専門校による I T 系スキルの習得支援

#### ・離職者訓練等(知識習得訓練・長期高度人材育成訓練：I T 資格取得の促進)

I T に関する専門的な知識や実践的な技能を習得させ、I T 資格の取得を促進することで、デジタル人材の質的・量的な確保を図る。



#### ・産業人材育成対策

I T 産業界が求める人材を育成するため、クリエイターとなるための基礎技能を習得するための職業訓練を行う。

### ○県内大学との連携による育成

県内大学との覚書や個別協定等に基づき、デジタル人材育成のために新設された新学部、学科、コースや社会人等を対象とするリスキリング講座と連携・協力することにより、地域で活躍できるデジタル人材の育成を図る。

### (3) DX推進人材の育成

日々進化するデジタル技術は、本県の幅広い産業分野においてさらなる競争力強化をもたらす可能性を有しており、DXによる産業の活性化を通じて雇用の創出や需要の喚起を図ることが期待されている。また、人口減少に伴う人手不足をはじめ、企業を取り巻く環境が変化する中、デジタルを活用した経営課題の解決や新ビジネスの創出といった攻めの取組みも求められている。

このため、的確な経営判断で社内のDXを主導できる経営層の人材や社内のDXを実践できる人材など、企業内のDX推進人材の育成に取り組む。

(主な施策)

#### ○経営層の意識改革

企業のDX推進には経営者の意思決定が鍵となることから、経営層を対象に、デジタルを活用した業務変革の必要性を理解し、的確な経営判断により、自社でのDXを主導するためのセミナーを行う。



#### ○社内のDXを実践できる人材の育成

社内のDXに向けた取組みを実践できる人材を育成するため、育成方針・プログラム等の構築やリスティング研修など、企業における人材育成の取組みを支援する。



#### ○ITベンチャーとの協業を通じた社内人材の育成

県内企業における最先端デジタル技術の実装等を促すため、えひめAI・IoT推進コンソーシアム\*を中心とした普及啓発セミナーを開催する。

※ 県内企業における生産性向上と付加価値創出、新産業育成に向けて、AI、IoT、ビッグデータ、ロボット等の先端技術の導入・活用促進を支援する産学官によるコンソーシアム。



#### ○デジタル実装により、現場でデジタルを使いこなす人材の育成

トライアングルエヒメプロジェクトの推進により、農林水産業やものづくり、観光分野などへデジタル技術を実装し、県内事業者の稼ぐ力の強化を図るとともに、現場でデジタル技術を使いこなす人材を育成する。



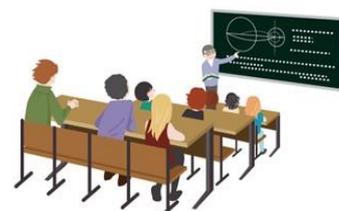
#### (4) 未来のデジタル人材の育成（裾野拡大）

少子高齢化が進行し、全国的にIT人材が不足する中、産業全体のDXを推進するためには、デジタル人材の裾野拡大が急務となっていることから、将来、本県産業の中核を担う大学生等の若年者や女性、障がい者などの多様な人材の育成に取り組む。

(主な施策)

##### ○IT企業と県内大学の連携による大学生のITリテラシー向上

将来、県内産業のDXを支える地元IT企業で活躍する人材や、企業でIT技術を活用できる人材を創出するため、県内大学とIT企業等が協働し、大学生を対象としたデジタルリテラシー向上のための講座を実施する。



##### ○若年者のデジタル技術を活用した課題解決力習得と県内定着促進

就職後の業務でデジタル技術を活用しながら課題解決を実践できる人材を育成する。また、県内定着を促進するため、県内企業や地域の課題をテーマとした課題解決型研修を実施するとともに、学生等と県内企業が継続して交流できる機会を創出する。

##### ○若年者の実践的なプログラミング技術等の習得支援

県内企業で戦力となり得る人材の育成を図るため、県内の情報系学部等で学ぶ学生が、クラウドソーシング\*を活用し県内企業の実務案件を経験することにより、実践的なプログラミング等技術の習得を支援する。



※ 主に企業が個人等に対して、インターネットを介し業務を依頼するビジネス形態

##### ○多様な人材のリスキリング支援

女性や障がい者など多様な人材がその個性と能力を活かしてデジタル人材として県内企業で活躍できるよう、デジタルスキルのリスキリング支援に取り組む。

## 2 力強いDXの展開

県内でのデジタル人材の育成と、受け皿となる産業のDXは車の両輪のような関係にあることから、「愛媛スタイルの産業DX<sup>\*</sup>の推進」として、IT関連産業だけでなく、製造業、農林水産業、サービス業などの幅広い既存産業において、産業の高付加価値化や生産性の向上を図るとともに、デジタル人材の集積を強みとして、県外のIT関連企業等の誘致を強化していく。

併せて、行政のDXも強力に推進し、県・市町協働での取り組みや、手のひら県庁に向けた行政手続き等のオンライン化により、県民の利便性を飛躍的に向上させ、全国標準のプラットフォームとなるモデルの創出を図る。

※ 第一次産業が中心の南予地域、第二次産業が集積する東予地域、第三次産業が盛んな中予地域と全国的にも珍しいバランスの取れた産業構造や、豊富な農林水産品や多様な自然環境といった地域資源等の本県の強みを活かしたDXの推進。

### (1) 愛媛スタイルの産業DXの推進

県内各地域で育まれてきた産業の特性や強みを活かし、さらに伸ばすことを意識しながら、コロナ禍を経た「新たな日常」にも対応した強靱でしなやかな産業のDXを推進する。

また、テレワーク等の働き方改革やBCPの観点から、都市部の企業が地方へオフィスを分散化する動きが見られることから、戦略的かつ効果的な誘致活動につなげるため、デジタルインフラ等が充実した先端的なオフィスの整備にも取り組む。

(主な施策)

#### ○産業DXを牽引するフラグシップモデルの創出と展開

##### ・フラグシップモデルの創出と展開に向けた支援

県内全体にDXの取り組みを波及させるため、先駆的に自社のDXに取り組む県内企業に対する支援を行うことで、DXの参考事例となるフラグシップモデルを創出するとともに、その横展開を支援する。



##### ・DX認定取得の伴走支援

DX認定<sup>\*</sup>の取得に取り組む県内企業に対し、DX戦略の策定や推進体制整備への助言・指導からDX認定取得までを伴走支援する。

※ DX推進の準備が整っていると認められた企業を国が認定する制度

#### ○各種産業分野におけるデジタル実装加速化と県内への横展開

##### ・トライアングルエヒメの更なる推進

本県が有する地域課題をデジタルソリューションと関連技術(AI、IoT、ロボティクス等)により解決し、県内事業者や市町等に実装することで、稼ぐ力の強化を図る。また、本取り組みによって得



られたノウハウを関係者等と共有することにより、県内各地域への横展開を

加速し、本県産業の稼ぐ力の更なる強化やデジタル人材の育成に努める。

更に、県外デジタル企業の誘致や県内事業者の新たな稼ぐ力を創出するため、全国の共創拠点や県内関係機関との連携体制を強化する。

### ○県外IT企業の誘致強化の推進

県内大学と連携して育成しているデジタル人材の定着や、若年者が愛媛で暮らし・働きたいと実感できる、企業・職場の増加に向け、高付加価値を創出するIT関連企業等誘致の加速化に取り組むとともに、企業と連携のうえ、デジタルインフラ等が充実した先端的なオフィスの整備を推進する。



### (2) 愛媛県ならではの行政DXの推進

「愛媛県デジタル総合戦略」に基づき、「誰ひとり取り残さない県民本位のスマートえひめ」を実現するため、常に、インクルーシブ(包摂)の観点を意識しつつ、サービスデザイン思考<sup>※1</sup>に基づく行政運営に努め、時間、場所を問わずに行政サービスが最適な形で受けられる県民本位の行政のDXに取り組む。

特に、業務の可視化やBPR(Business Process Re-engineering)<sup>※2</sup>、行政手続きのオンライン化、データの利活用などに県が率先して取り組むとともに、本県の強みである県内20市町と築き上げてきた連携体制や、官民共創デジタルプラットフォームでのDX推進会議等を最大限活用し、県と市町が協働しながら本県ならではの行政のDXを目指す。

※1 単に機能をそのまま利用者に提供するのではなく、利用者が必要とする形でサービスを提供し、提供者もサービス利用者として捉え、使いやすい仕組みにすることで、利用者のメリットを最大化しようとする考え方。

※2 業務の効率化や生産性の向上を図るため、業務の流れや仕組みを全面的に見直し再構築すること。現状を肯定し改良する「改善」にとどまらず、現状を否定し新たな世界を切り拓く「改革」を目指すもの。

(主な施策)

### ○市町業務の標準化ソリューションについて

市町業務標準化ソリューションについて、モデル的に実施しているところであるが、市町の要望をふまえながらシステム改修等を実施、本ソリューションで実施したバックヤードの業務改善だけでなく、国が進める自治体フロントヤード改革につながる取組みについても、市町に情報提供を行うなど伴走支援に取り組む。

### ○市町協働での高度デジタル人材シェアリング等の推進

自治体DXの推進には、デジタルの各分野に通じた高い専門性を有する外部人材等を確保し活用することが必要となるが、これらの人材は全国的にも限られており、県内20市町全てに配置することは困難であることから、共通課題であるDXを推進できる人材の確保に県と市町が協働して取り組み、シェアする

仕組みを構築することにより、各自治体の人的・財政的負担を抑えながら、質の高いDXを広域的に実現し、デジタル技術の効果的な活用による新たな価値の創出を図る。

### ○手のひら県庁に向けた行政手続き等のオンライン化

スマートフォンなど様々なデバイスに対応し、いつでも・どこでも、県の行政手続きや施設利用予約、電子契約を行える環境を整備し、利用者目線に立った行政サービスの提供と、業務効率化の推進を図る。

また、県が利用するシステムを県・市町で共同利用を行い、県民サービスの向上と行政の業務効率化を図る。



## 3 民間企業との一層の連携・協働

これまで、多くの先駆的なDX関連企業は元より、ユニークな技術を有するスタートアップ企業とも包括連携協定を締結し、連携・協働を進めてきたところである。

今後は、次の観点に特に注力し、本県の官民共創拠点\*も活用しながら取組みを一層加速させる。

- 愛媛オリジナルの産業・暮らし・行政のDXやデジタル人材育成の推進
- デジタル技術を用いた地域課題や行政課題のソリューションのいち早い社会実装と全国への発信

※ オンライン上で官民共創を図る「デジタル官民共創拠点」や、既存の首都圏の官民共創拠点を活用する「首都圏官民共創拠点」のほか、今後、県庁第二別館の建替えに合わせて県庁内に設置予定の「県内官民共創拠点」の3拠点。

## 4 財源の確保

長期的な視点でDXを展開していくため、デジタル社会形成推進基金を設置。

- 人材育成や社会実装の加速化など、DXの推進に要するハード・ソフトの経費の財源として活用

また、国の「新しい地方経済・生活環境創生交付金」等も活用し、引き続き財源の確保に努める。



【別紙】

参考①：完了した取組一覧

令和7年3月時点

基本的方向性	主な施策	概要	期間	主な成果
<b>1 DXを支えるデジタル人材の育成</b>				
<b>(2) 高度IT人材等の育成・誘致</b>				
<b>○海外や首都圏等からの高度IT人材の誘致</b>				
	・海外（ネパール等）からの高度IT人材の受入れ	県内IT企業等の人材不足を解消するため、アジア圏域の優秀なIT人材を発掘し、県内企業とのマッチング、受入促進に取り組む。	R4～R6	・R4年度：11社14名 ・R5年度：9社15名 ・R6年度：6社6名（見込み）
	・県外IT人材とのマッチング支援、副業人材の活用支援	県内企業が副業人材のスキルを活用する取組みを後押しする。 ・副業人材のマッチング及び活動に対する補助 ・副業人材スキル活用セミナーの開催	R4～R5	・R4年度： ・補助金4社4名 ・セミナー2回開催（延べ47社60名参加） ・R5年度： 補助金4社5名
<b>(4) 未来のデジタル人材の育成（裾野拡大）</b>				
	○将来性あるデジタル技術の習得による、多様な働き方で活躍できる人材の育成	民間団体が実施する「愛媛でじたる女子プロジェクト」に協力し、県内女性のデジタル技術習得及び就労支援を促進するため、プロジェクトの普及啓発、育成された女性人材のネットワーク化支援やキャリアアップ化の後押しを行う。	R4～R6	3年間で約200名の女性デジタル人材を育成する見込み ・R4年度：33名 ・R5年度：114名 ・R6年度：60名程度（見込み）
		・Web3.0分野のスキル（メタバース・NFT等）の習得と、実際に稼ぐ経験を組み合わせた人材育成スキームを構築するとともに、受講者コミュニティの運営を通じて、県内のWeb3.0に対する機運を醸成。	R5～R6	・人材育成スキームを構築（基礎・応用） ・2年間で約50名のデジタル人材を育成 ・R5年度：18名 ・R6年度：27名 ・受講者が参加するコミュニティをオンライン上に構築
<b>2 力強いDXの展開</b>				
<b>(1) 愛媛スタイルの産業DXの推進</b>				
<b>○産業DXを牽引するフラッグシップモデルの創出</b>				
	・DX伴走支援アドバイザーによる支援	デジタル技術の活用精通し、高い専門的知識や経験を有した外部人材をDX伴走支援アドバイザーとして委嘱し、DXの推進を検討する中小企業に対する相談支援を行う。	R4～R5	ITコーディネーター等の専門家を派遣し、企業のDX推進上の課題解決を支援した。 ・R4年度：19事業者（延べ51回派遣） ・R5年度：5事業者（延べ16回派遣）
	○DX投資に対する支援	ウィズコロナ時代における社会経済の変化に対応するために必要となるデジタル技術やデータを活用した新たなビジネスモデルへの転換や生産プロセスの改善に向けた設備投資を支援し、県内企業の持続的な発展を図る。	R4～R4	地域産業成長支援補助金として、新ビジネスモデルへの転換や生産プロセス改善に向けた設備投資（158件）、及び成長が見込まれる分野における新商品・新サービスの開発に向けた技術開発（11件）を支援した。
	○デジタルマーケティング等による訴求力のある企業誘致	Webセミナーやサテライトオフィス誘致特設サイトなどの訴求力のある情報発信を通じ、地方拠点に興味を示す企業に的確に情報を届けるとともに、その企業情報をタイムリーに取得し、戦略的で効果的な誘致活動につなげるため、デジタルマーケティングを活用した広報活動を実施する。	R4～R5	Webセミナーやサテライトオフィス誘致特設サイトを通じて、地方拠点に興味を持っている企業に向けて、本県の情報を発信した。 （Webセミナー参加企業数） ・R4年度：3回（延べ40社参加） ・R5年度：1回（17社参加）  さらに、R5年度のWebセミナー参加企業の1社が本県に立地。
<b>(2) 愛媛県ならではの行政DXの推進</b>				
	②市町協働での高度デジタル人材シェアリング等の推進	「誰ひとり取り残さない県民本位のスマートえひめ」の実現に向けて、地域事業者とも連携しながら、スマートフォンの操作方法などで支援を必要としている住民がいつでも気軽にワンストップで相談できる場や継続的な学びの機会を提供することで、デジタル活用の不安解消を支援することにより、地域の共通課題であるデジタルデバイドの解消モデル構築に一体的に取り組む、誰もがデジタル化の恩恵を享受できる地域社会の実現を目指す。	R4～R5	高齢者等によるスマートフォン等デジタル機器の利活用を促進する3つのモデル事業を複合的に実施し、全市町において多くの住民や団体に参加いただき好評を得るなど、一定の成果を得た。 ①「愛顔のスマホ相談窓口」：県内約100か所の郵便局や公共施設に設置、両年度とも4,000件以上の相談があった。 ②フォローアップ型スマホ教室：2か年で47箇所開催し、400名を超える受講者が計3回の講習に取り組んでスマホ操作方法を学んだ。 ③地域コミュニティのデジタル化支援：2か年で27の地域コミュニティ団体に対し、活動のオンライン化やSNSの活用を支援した。
<b>4 財源の確保</b>				
	基金の造成	長期的な視点でDXを展開していくため、基金の創設を検討し、100億円規模の基金造成を目指す。	R3～R3	デジタル社会形成推進基金を創設し、R3年度2月補正予算において、130億円を積み立て。

参考②：デジタル人材育成の状況（R4～6年度）

項目	状況
○DX実行プランにより育成されたデジタル人材	約4,000人（目標：R12年度までに10,000人）
○トライアングルエヒメ推進事業により育成されたデジタル人材	約2,500人