

えひめサポーターズクラブ
令和6年度
協働事例集



はじめに

愛媛県では、平成 19 年に民間企業との間で包括連携協定を初めて締結して以降、お互いの資源・ノウハウを活用した連携・協力による課題解決に向けた取組を促進し、地域経済の活性化や地場産業の振興等につなげています。

さらに、平成 29 年度には、「えひめサポーターズクラブ」を創設し、協働事業の一層の推進に努め、令和 7 年 2 月末現在では 50 件にまで協定締結数（3 者協定を含む。）が増加し、県政課題や県内企業のニーズ等を踏まえた具体的なテーマを毎年度設定し、各企業等の強みを活用した事業を展開しております。

本事例集は、令和 6 年度に設定した 5 つの事業テーマに関する活動を中心に、会員企業等からの活動状況の報告を取りまとめたものです。これを通じ、民間企業が有する経営資源やネットワーク等を活用した地域経済の活性化や観光振興、その他幅広い分野における取組を多くの方々に知っていただくとともに、本県の情報発信にもつながれば幸いです。

令和 6 年度事業テーマ

- ① D X（デジタルトランスフォーメーション）の推進
- ② 国内外への愛媛県産品の販売促進及び販路拡大
- ③ S D G s 活動の推進
- ④ インバウンドをはじめとした観光産業の需要喚起
- ⑤ 若者の地元定着・活躍の推進

※令和 6 年度事業テーマは、重点的に取り組むべき県政課題の内、民間企業等の連携により向上が見込まれる施策・事業及び事業課から企業との連携を強化すべき事項として提案のあった施策等から選定しました。

CONTENTS

株式会社ファミリーマート	3
株式会社フジ	4
イオン株式会社	5
株式会社伊予銀行	7
カゴメ株式会社	9
株式会社伊予鉄高島屋	10
株式会社ANA Cargo(ANAあきんど株式会社)	11
株式会社みずほ銀行	13
三井住友海上火災保険株式会社	14
株式会社セブン-イレブン・ジャパン	16
西日本電信電話株式会社	18
東京海上日動火災保険株式会社	20
大樹生命保険株式会社	22
明治安田生命保険相互会社	24
株式会社愛媛銀行	26
損害保険ジャパン株式会社	28
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	30
日本生命保険相互会社	32
日本郵便株式会社	34
株式会社日本政策投資銀行	35
愛媛総合警備保障株式会社	37
日産自動車株式会社/愛媛日産自動車株式会社/日産プリンス愛媛販売株式 会社	38
愛媛日産自動車株式会社	40
旭食品株式会社	41
三菱食品株式会社	42

株式会社ファミリーマート

企業概要

業種／小売業・コンビニエンスストア
 設立／1981年9月1日
 所在地／本社：東京都港区芝浦3丁目1番21号
 松山事務所：松山市勝山町1丁目14番1号
 連絡先／本社：0120-079-188
 松山事務所：089-913-0188

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成28年9月28日
 ○連携・協力事項
1. 県産品の販路拡大に関する事
 2. 地産地消の推進や「愛媛ブランド」の育成に関する事
 3. 県政情報や観光情報の発信に関する事
 4. 子育て世代や高齢者・障害者等の支援に関する事
 5. 若年者の就業支援等に関する事
 6. 環境対策に関する事
 7. その他地域活性化や県民サービスの向上に関する事

協働事業

■国内外への愛媛産品の販売促進及び販路拡大

県産食材を使用した「サイクリングしまなみ2024」コラボ商品発売！

しまなみ海道の絶景が舞台である国際サイクリング大会「サイクリングしまなみ2024」とのコラボ商品として、広島県・愛媛県の地元食材を使用した商品を発売しました。

愛媛県は愛媛県産温州みかんのジャムを使用した菓子パン「みかんショコラスティックパン」を販売。広島県・愛媛県の魅力をお客さまにお伝えするとともに、「サイクリングしまなみ2024」のロゴを商品パッケージにデザインすることで、大会を盛り上げました。



愛媛県販売商品
みかんショコラスティックパン3本入



愛媛県庁表敬訪問の様子
令和6年10月8日

■SDGs活動の推進

あいサポーター・サステナビリティ研修を開催！

2024年4月に障害者差別解消法が改正され、コンビニにおいても合理的配慮への対応が求められています。

誰もが障がいのある方の困っている事や必要な配慮を理解し、ちょっとした手助けを実践して暮らしやすい社会を一緒に作ることを目的とした運動「あいサポート運動」について、足に障がいをお持ちの方を特別講師としてお迎えし研修を開催。「不自由ではあるが不幸ではない」「障がいには様々な種類や特性があることを知ってほしい」など生の声をいただき、理解を深めました。



あいサポーター・サステナビリティ研修 令和6年7月9日

企業担当者の声

わたしたちは「with Sustainability！」という想いを大切に、お客さま、加盟店、お取引先様など、ファミリーマートに関わるすべてのステークホルダーの皆さまと「コンビに」なり、持続可能な社会の実現に向けたファミリーマートらしいサステナビリティの取組を、これからも誠実にそして着実に推進していきます。ファミリーマートだからこそできる持続可能な地域・社会づくりの実現こそが私たちの使命でありパーパスであると考え、愛媛県とのパートナーシップを高めて愛媛県のSDGs推進をさらに応援していきたいと考えています。

株式会社フジ



企業概要

業種／ 総合小売業
 設立／ 1967年9月12日
 所在地／本社：広島県広島市南区段原南
 一丁目3番52号
 連絡先／本社：同上
 サステナビリティ推進室

愛媛県との協定の概要

○協定締結日 平成23年11月17日
 ○連携・協力事項
 1.地域の安全・安心の確保に関する事
 2.地場産業・観光産業の振興に関する事
 3.地域の活性化に関する事
 4.環境保全活動・循環型社会に関する事
 5.県民サービスの向上に関する事
 6.その他の協働事業に関する事

協働事業

■SDGs活動の推進

フードドライブ活動による食品の提供・譲渡

eワークえひめ様と協働し、県内66店舗においてフードドライブ活動を実施。また、32店舗においてフードバンクによる食品提供も行い2024年3月～12月末までで1437.4kgを提供。県内の子ども食堂、福祉施設や必要な家庭にeワークえひめ様を通じて提供。



店内での常設型フードドライブBOX設置画像

■SDGs活動の推進

愛媛NPO応援基金に売上金の一部を寄附

愛媛県とイオンは2011年12月15日に「地域活性化包括連携協定」を締結。愛媛県の一層の活性化と県民行政サービス向上に協働で取り組んでいます。その一環として2012年1月28日から「愛顔のえひめWAON」を発行しており、ご利用金額の一部をあったか愛媛NPO応援基金に寄附させていただき、愛媛県のNPO法人の支援に関する事業にお役立ていただいております。
 2024年度寄附額(2023年 3月1日～2024年2月29日)890,159円
 累計寄附額(2013年～2024年)8,359,603円



2024年10月10日贈呈式風景画像

企業担当者の声

常設型フードドライブ設置は愛媛県内全店で実施予定です。今後も食品ロス削減や地域活性化の連携に留まらず、持続可能な社会実現に向け、少しでもお役に立てる企業として連携させていただければ幸いです。

イオン株式会社

企業概要

業種 / 小売、ディベロッパー、金融、サービス
及びそれに関する事業を営む会社の株式
または持分を保有することによる当該会社
の事業活動の管理

設立 / 大正15年9月

所在地 / 本社: 千葉県千葉市美浜区中瀬1-5-1

連絡先 / イオンリテール株式会社

中四国カンパニー エリア政策推進G

愛媛県との協定の概要

○協定締結日 平成23年12月15日

○連携・協力事項

1. 県政情報発信に関すること
2. 観光振興に関すること
3. 地産地消の推進及び県産品の販路拡大に関すること
4. 地域スポーツの振興に関すること
5. 地域の暮らしの安全・安心に関すること
6. 高齢者・障がい者の支援に関すること
7. 子育て支援及び青少年の健全育成に関すること
8. 地域防災に関すること
9. 環境保全とリサイクルに関すること
10. ICカード等の活用に関すること
11. その他、地域活性化及び県民サービスに関すること

協働事業

■その他

イオンキッズリパブリックアプリ×愛媛県 行政の子育て情報もイオンのアプリから

- 1 連携先
愛媛県 子育て支援課
- 2 具体的連携事項
イオンの「キッズリパブリックアプリ」へ県の子育て支援の紹介や
子育てに関する情報のリンク先を掲載しています。
- 3 実施日
令和6年1月1日～6月30日、7月1日～9月30日、
令和6年10月1日～令和7年3月31日



キッズリパブリックアプリ掲載記事イメージ

■その他

愛顔のえひめWAON 寄付金贈呈式

- 1 連携先
愛媛県 県民環境部 県民生活課
- 2 具体的連携事項
令和5年度「愛顔のえひめWAON」のご利用金額の一部を寄付
①イオンリテール株式会社 1,503,723円
②株式会社フジ 890,159円
- 3 実施日
令和6年10月10日(木)11時00分～11時15分



愛媛県庁 本館3階 知事会議室

■SDGs活動の推進

デカボえひめ 省エネ家電購入応援キャンペーン

- 1 連携先
愛媛県 県民環境部 環境・ゼロカーボン推進課
- 2 具体的連携事項
県内4店舗のイオンが参加をし、販売時のサポートをはじめ、
イオン商品券での還元事業にも携わり、特に東予地域のお客さまに喜びいただきました。
- 3 実施日
令和6年9月14日(土)～令和6年10月22日(火)



キャンペーンチラシ

店頭告知

■その他

愛媛の家具固定推進キャンペーン

- 1 連携先
愛媛県 県民環境部 防災危機管理課
- 2 具体的連携事項
店頭で販売をしている「家具固定器具商品」周辺へ、県作成のキャンペーンPOPを県内4店舗で設置することにより、愛媛県が推進する事業をPRしました。
- 3 実施日
令和6年11月1日(金)～令和7年3月31日(月)



キャンペーンチラシ



店頭告知

■その他

えひめ防災フェア「防災デジタルスタンプラリー」

- 1 連携先
愛媛県 県民環境部 防災危機管理課
- 2 具体的連携事項
「防災フェア」の取組の一つである「防災デジタルスタンプラリー」へ、イオン今治新都市・イオン新居浜の2店舗が参加し、県民の皆さんへ防災意識の向上を図りました。
- 3 実施日
令和6年11月4日(月)～12月22日(日)



キャンペーンポスター



店頭告知

■国内外への愛媛製品の販売促進及び販路拡大

愛媛フェア

- 1 連携先
愛媛県 愛のくに えひめ営業本部
- 2 具体的連携事項
中四国内32店舗にて「愛媛フェア」と称し、愛媛県産品を販売しました。特にイオンスタイル岡山では、愛媛県内の12事業者が集まり、物産展を開催。大好評を博しました。
- 3 実施日
フェア期間 : 令和7年1月24日(金)～1月26日(日)
物産展期間: 令和7年1月25日(土)～1月28日(火)



物産展会場



ひめの凍試食販売

企業担当者の声

- ・連携の進め方について
平成23年12月に締結致しました地域活性化包括連携協定に基づき、愛媛県庁各部局の方と意見交換を実施しながら連携を進めております。
 - ・具体的な連携に際しては、より効果を高めるために、グループ企業と情報を共有し参加を依頼しております。
 - ・各市町との連携について
各市町の担当窓口の方と連携を密にし、より地域に密着した取組を目指します。
- <今後について>
協働による活動の推進、地域活性化、県民サービスに向けて取り組みます！

株式会社伊予銀行

企業概要

業種／ 金融業
 設立／ 昭和16年9月1日
 所在地／ 松山市南堀端町1番地
 連絡先／ 089-907-1071

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成24年10月1日
 ○連携・協力事項
1. 海外支店等を活用した海外展開及び国際交流の支援に関する事
 2. 県産品の販路開拓、販売促進の支援に関する事
 3. 企業間及び産業間のビジネスマッチング支援に関する事
 4. 愛媛ブランドの魅力向上と発信に関する事
 5. 県内における創業・起業及び企業力向上への支援に関する事
 6. 企業の県内誘致、留置に関する事
 7. 観光振興に関する事
 8. 地域を担う産業人材の育成と雇用の確保に関する事
 9. その他、地域産業の振興に関する事

協働事業

■インバウンドをはじめとした観光産業の需要喚起

鈍川温泉を中心とした玉川地区の活性化事業

鈍川温泉組合を中心に、愛媛県、今治市および地域事業者等と連携し、今治市玉川地区の観光産業の活性化に向けて取り組んでいます。

今年度は、大手化粧品会社(株)ポーラ協力の下、鈍川温泉の成分分析を実施し、入浴により期待される効果、効果が高めるための療養方法の検討、新たな観光コンテンツとしてヨガの開発等に着手しました。

玉川地区にある温泉や渓谷、食、地域産品等を掛け合わせた独自の体験コンテンツを造成し、「贅沢な時間にひたれる温泉地(ウェルネス)」を目指します。



(株)ポーラ発行の美肌温泉証と観光コンテンツ開発の様子

■国内外への愛媛産品の販売促進及び販路拡大

「四国フェア in 羽田産直館」を開催

Shikokuブランド(株)、ANAグループおよび愛媛県と連携し、羽田空港第1ターミナル羽田産直館にて、四国4県の産品販売、PRおよび四国と首都圏との人流・物流促進を目的に「四国フェアin羽田産直館」を2024年11月に開催しました。

開催初日には参加事業者向けにバイヤーとの商談会とバイヤーを講師とした勉強会も実施しました。

今後も国内外への四国産品の販路拡大を進めることで地域経済の活性化に取り組んでまいります。



四国フェアの様子

■若者の地元定着・活躍の推進

次世代人材育成・事業共創プログラム「LEADING EDGE 四国」

地域企業と連携して次世代の愛媛を支える若者を育成し、未来志向・デザイン志向で「今はない価値観・世界観(＝未踏領域)」の創出に挑戦する若者の創出が当たり前に行われている愛媛・四国」の実現を目指すプログラム「LEADING EDGE 四国」をスタートさせました。

当行はプロジェクトの事務局として地域企業、県内教育機関とも連携しながら、アイデアやスキルをもつ若者の発掘や専門家によるアイデアのブラッシュアップを行える体制構築をサポートしています。

今後も本プログラムを通じて、愛媛県が抱える若者の県外流出問題解決と地域における新たな産業の創出に注力してまいります。



2月に実施した最終報告会の様子

■DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進

デジタル実装加速化プロジェクト(トライアングルエヒメ)

愛媛県が展開している「デジタル実装加速化プロジェクト(トライアングルエヒメ)」において、一次産業関連のプロジェクトを中心に多くの取組に参画しています。

当行はそれぞれのプロジェクトがより効果を得られるよう多様なステークホルダーの巻き込みなどのサポートを行っているほか、プロジェクト間の連携により、協業プロジェクトの構築も進めています。

具体例として、当行が参画している「植物生体情報の見える化」プロジェクトと「農産物の物流DX」プロジェクトを連携させた結果、新たな販売先確保につながりました。

今後も地域産業へのデジタル技術の実装を通じて、地域の持続可能な産業の発展に貢献してまいります。



参画プロジェクトの実施イメージ

企業担当者の声

当行は、瀬戸内圏域を中心とした広域ネットワーク網を活用し、県産品の販路開拓支援や先端技術を活用した地場産業の振興、関係人口の創出等に向けて取り組んでまいりました。

引き続き愛媛県および関係機関・事業者の皆様とも連携し、地域課題の解決に取り組むことで、地域の持続的な成長・発展に貢献いたします。

カゴメ株式会社

企業概要

業種／ 食料品
 設立／ 1899年(明治32年)
 所在地／ 本社: 愛知県名古屋市中区錦3丁目14番15号
 中四国支店: 広島県広島市南区的場町1-2-16
 連絡先／ 本社: 052-951-3571
 中四国支店: 082-261-3251

協働事業

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成25年2月12日
- 連携・協力事項
 1. 「愛媛かんきつ」など愛媛ブランドの価値向上に関する事
 2. 県産品の消費拡大に関する事
 3. 食を通じた県民生活の向上に関する事
 4. 観光振興など地域の活性化に関する事
 5. 社会貢献に関する事
 6. その他、県民サービスの向上に関する事

■国内外への愛媛県産品の販売促進及び販路拡大

「野菜生活100」シリーズ愛媛産果実を使用した商品4品を全国発売

2024年「野菜生活100」シリーズとして愛媛県産果実を使用した商品を4品全国発売。
 2月に「野菜生活100濃厚果実 愛媛せとか＆伊予柑ミックス」
 3月に「野菜生活100 瀬戸内柑橘ミックス」と「野菜生活100 甘夏＆レモンミックス」
 4月に「野菜生活100 Smoothieはるみ＆アップルマンゴーMix」
 を全国の量販店・コンビニエンスストアにて販売。新商品発売報告会を田中副知事へ3月25日県庁にて実施。
 合計商品2,000万本以上を出荷。
 2025年においても野菜生活100シリーズを2-4月の期間に4品発売予定。
 愛媛県産品のブランド価値向上や消費拡大に繋げてまいります。

「県庁にて発売報告会」



「県内の量販店店頭でも大陳展開」



企業担当者の声

当社は愛媛県産の果実を使用した野菜生活100シリーズを発売し、全国にその美味しさを広めていく「地産全消」の取組をすすめております。
 2025年も「野菜生活100」シリーズにて愛媛県産果実のおいしさを味わえる新商品を4品発売します。全国のお客様へお届けしてまいります。



株式会社伊予鉄高島屋

企業概要

業種／小売店(百貨店)
設立／1969年
所在地／松山市湊町5丁目1-1
連絡先／089-948-2111

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成26年10月15日
- 連携・協力事項
 - 1,県産品の販路開拓及び地産地消の推進に関する事
 - 2,県政情報の発信に関する事
 - 3,観光振興に関する事
 - 4,地域スポーツの振興に関する事
 - 5,地域の暮らしの安全・安心に関する事
 - 6,子育て世代及び高齢者・障がい者の支援に関する事
 - 7,地域防災に関する事
 - 8,環境保全とリサイクルに関する事
 - 9,その他、地域活性化及び県民サービスの向上に関する事

協働事業

■国内外への愛媛産品の販売促進及び販路拡大

愛媛うまいものフェア

恒例となりました愛媛うまいものフェア。本年度は5月29日(水)から6月4日(火)の日程で7階催し会場にて12店舗 9月11日(水)から17日(火)の日程で地階食料品中央特設会場にて7店舗 それぞれ県内の“うまいもの”の店舗にご出店いただきました。

毎回、楽しみにされている県内のお客様や、初めて愛媛県の“うまいもの”と出会う県外のお客様など、県内外を問わずたくさんのお客様から好評を得ました。



地階での愛媛うまいものフェア

■国内外への愛媛産品の販売促進及び販路拡大

第47回 えひめみかん祭り

1月18日(土)・19日(日)の日程にて「たべてみてや自信作！ 知ってください愛媛のみかん」をテーマに、開催されました。

愛媛かんきつの販売の他、「みかん数あて」「みかん〇×クイズ」や、「みかんポップコーン」「ポンジュース蛇口」など。親子で楽しめるイベントも実施し好評でした。



会場の様子

企業担当者の声

7月にはひめボス宣言事業所スーパープレミアム認証を取得し、女性の活躍、仕事と家庭の両立支援に積極的に取り組みました。社員がやりがいのある仕事と充実した私生活のバランスを取りながら、ワーク・ライフ・バランスを引き続き推進していきます。

また、引き続き愛媛県をはじめとして関連団体とも協力し、観光地愛媛・松山の百貨店として、県産品の魅力を発信してまいります。

株式会社ANA Cargo (ANAあきんど株式会社)

企業概要

ANAあきんど株式会社
業種／ 旅行業
設立／ 令和3年4月1日
所在地／本社：東京都中央区日本橋2-14-1
松山支店：松山市三番町4-12-7
連絡先／松山支店：070-4874-0616

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成27年1月28日
- 連携・協力事項
 - 1.県産品の国内外への流通拡大に関する事
 - 2.県政情報の発信に関する事
 - 3.地域防災に関する事
 - 4.その他、地域活性化及び県民サービスの向上に関する事

協働事業

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

羽田空港で四国物産イベント「四国フェアin羽田産直館」を開催

期間：令和6年11月14日（木）～11月20日（水）
場所：羽田空港第1ターミナル2階 羽田産直館

株式会社伊予銀行、Shikokuブランド株式会社、日本空港ビルディング株式会社と連携し、四国4県の産品販売、PRおよび四国と首都圏との人流・物流促進を目的に「四国フェアin羽田産直館」を開催しました。四国フェアで販売する産品をANA便を使って空輸しました。



羽田産直館での販売の様子

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

宇和島みかんをANA便で空輸し宮城県大崎市の「あ・ら・伊達な道の駅」で販売

えひめ宇和島みかんフェア
期間：令和6年12月14日（土）～12月22日（日）
場所：あ・ら・伊達な道の駅

宇和島みかんをANA便を使って空輸することで、愛媛県を出発した翌々日には宮城県の皆さまのお手元に新鮮なみかんをお届けできました。



えひめ宇和島フェアチラシイメージ

■インバウンドをはじめとした観光産業の需要喚起

石鎚国定公園の久万高原エリアで親子ワーケーションを開催

日程：令和6年8月22日（木）～8月25日（日）3泊4日
参加人数：5家族15名

石鎚山の麓に広がる「久万高原」を舞台に、お遍路文化やエメラルドグリーンの溪谷で有名な「面河溪」でし、大都市圏では体験できない体験プログラムを造成し、将来的に愛媛県への長期滞在につなげることを目的に、親子ワーケーションツアーを行いました。



キャニオニングイメージ

■インバウンドをはじめとした観光産業の需要喚起

松山市で「ユニバーサル地図／ナビ」を提供開始

令和6年8月21日より「ユニバーサル地図／ナビ」※の提供を松山市修学旅行専用公式ウェブサイト「おいでんか四国・松山」で開始しました。

「ユニバーサル地図／ナビ」とは？

利用する方々に合わせた移動の参考情報を提供する新しいANAの地図／ナビサービスです。



ANAのUniversal Maasイメージ

企業担当者の声

ANAグループは航空輸送に留まらず、地域の皆様が抱えている課題を解決しながら、ヒト・モノ・コトの新たな出会いを創出し、地域のファンを増やすことで交流人口や関係人口の拡大に取り組んでいきます。

また、地域と一体となった課題解決の取組が重要であると考え、地方自治体や地域事業者の皆様と関係を構築し、つながりを深めていきます。

株式会社みずほ銀行

企業概要

業種／ 銀行業
 発足／ 平成25年7月1日
 所在地／ 本社：東京都千代田区大手町1-5-5
 松山支店：愛媛県松山市千舟町3-3-1
 連絡先／ 本社：03-3214-1111
 松山支店：089-921-7141

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成27年4月20日
 ○連携・協力事項
 1. 地方創生に向けた地場産業活性化の仕組みづくりに関する事
 2. 愛媛ブランドの魅力向上及び販路開拓や販売促進に関する事
 3. 愛媛県の情報発信に関する事
 4. その他、愛媛県における各種産業振興施策等の効果的な推進に関する事

協働事業

■SDGs活動の推進

ジェンダー平等への取組

〈みずほ〉は、東京藝術大学と連携し、社会課題に向き合うためにともに様々な取組を行っております。
 この「藝大連携プロジェクト」の一環として、東京藝大卒業生である企画者が、出身地かつ居住地である愛媛県松山市にて2025年2月にクィアに関するイベントを予定しており、当店でもポスターを掲示するなど周知しています。本企画は「地方で生きるクィアにとって居場所となるようなコミュニティベース」をテーマとしており、今後もジェンダーフリーの実現に向け、地域との架け橋となるような活動を推進してまいります。



「〈みずほ〉・藝大PJ」イベントポスター

■若者の地元定着・活躍の推進

金融教育への取組

2024年8月に「子どもサマー・スクール」と題した職場体験の受入を行いました。今回も幅広く金融業を学んでくために、「みずほ銀行」と「みずほ証券」合同開催でプログラムを組み、銀行・証券業務の座学のほか、ロビーでの応対やATMコーナーでのご案内、札勘定体験などの現場体験もしていただきました。今後も金融機関を身近なものとして感じていただくと共に、経済・金融を学ぶ一助として積極的な受入を継続し、次世代を担う子ども達の金融教育への取組を続けてまいります。



「子どもサマー・スクール」の様子

企業担当者の声

愛媛県と当行は従来から県内企業の国内販路拡大や海外進出支援などを中心に幅広い分野で協働事業を行ってまいりました。
 今年度は社会的情勢も踏まえ、SDGs活動の推進や金融教育を通じた社会発展や地域貢献へ目を向けた活動を実施いたしました。
 今後も愛媛県の皆様との連携を密にしながら、県内事業や県民の皆様の持続的な発展に寄与するような仕組みづくりや、地域貢献に資する情報の発信を積極的に行ってまいりたいと考えております。

■SDGs活動の推進

愛媛県SDGs推進企業登録制度に関するご支援

県内企業の皆様に、より一層SDGsへの理解を深めていただくべく、県が実施した令和6年11月「愛媛県中小企業向けSDGsセミナー」にて講師を務めました。

『ビジネス×SDGs』で何から始めるべきか？ SDGs推進を社内に浸透させる方法とは？というテーマで先進事例をヒントにご紹介いたしました。



セミナーの様子

■その他

安全運転管理者講習への講師派遣

令和5年度に続き、県消防防災安全課と連携し、安全運転管理者連絡協議会主催の安全運転管理者講習(正)において、MS&ADインターリスク総研社と連携し特別講師を派遣させていただきました。企業の安全運転管理に関する法改正が相次ぐなか、企業のリスクマネジメントとして安全運転管理の重要性、社会的責任等、管理者の皆様に理解を深めていただきました。



安全運転管理者講習資料抜粋

企業担当者の声

当社は「グローバルな保険・金融サービスを通じて、安心と安全を提供し、活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を支えます」という経営理念のもと、地域環境との共生、革新的テクノロジー、強靱性・回復力、包摂的社会という4つの社会課題に取り組んでいます。愛媛県の皆さまが安心して生活や事業活動を行える環境を築くため、リスクの早期発見・軽減に努め、多様な商品・サービスを提供し続けることで、成長してまいります。

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

企業概要

業種／ コンビニエンスストア
フランチャイズチェーン本部
設立／ 1973年11月20日
所在地／ 本社：東京都千代田区二番町8番地8
松山事務所：松山市土居田町60-1-2階
連絡先／ 本社：03-6238-3711（代表）

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成28年1月14日
- 連携・協力事項
 1. 県産品の販路拡大・販売促進に関すること
 2. 県政情報の発信に関すること
 3. 観光振興に関すること
 4. 地域スポーツの振興に関すること
 5. 地域や暮らしの安全・安心に関すること
 6. 高齢者・障害者支援に関すること
 7. 子育て支援及び青少年の健全育成に関すること
 8. 地域防災に関すること
 9. 環境対策及びリサイクルに関すること
 10. その他地域活性化及び県民サービスの向上に関すること

協働事業

■ 国内外への愛媛県産品の販売促進及び販路拡大

セブン-イレブン愛媛出店10周年フェア

セブン-イレブンの愛媛県出店10周年を記念し、愛媛県の食材、真鯛、松山どり、和栗、伊予柑果汁を使用した商品5品を開発し、岡山、四国の各県で発売。
4月26日に中村知事を表敬訪問し、ご試食いただいた。



愛媛フェアでの知事表敬訪問の様子

■ SDGs活動の推進

お掃除イベント「清走中」の開催

愛媛県、松山市、松山市教育委員会にご協力いただき
5月3日梅津寺海岸にてお掃除イベント「清走中」を開催。
223名にご参加いただき、清掃活動を実施。



清走中参加者の写真

■ その他

店内のデジタルサイネージなどを活用した熱中症啓発

愛媛県、大塚製薬、セブン-イレブンの3者が連携し、県民へ熱中症啓発を実施。711店内のデジタルサイネージや店頭ポスター、711のアプリバナーを利用し、熱中症啓発の活動に取り組んだ。



店内デジタルサイネージを活用した熱中症啓発

■ SDGs活動の推進

食ロス削減への取組(てまえどりPOPの掲示)

10月の「3R推進月間」および「食品ロス削減月間」にあわせて、愛媛県が実施している「環境にやさしい買い物キャンペーン」に賛同。店内の売場に県が作成したてまえどりPOPを掲示。



県内のセブン-イレブン1店舗にPOPを掲示

企業担当者の声

2024年、セブン-イレブンは愛媛出店10周年を迎え、店舗数は129店(24年12月末現在)まで拡大することができました。
私たちはこれからも自治体と連携し、加盟店と共に、お客様に愛されるお店づくりに取り組んでまいります。

西日本電信電話株式会社

企業概要

業種／通信業
 設立／1999年7月1日
 所在地／本社：大阪市都島区東野田町四丁目15番82号
 四国支店：松山市一番町四丁目2番地
 連絡先／四国支店：089-936-2846

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成28年6月28日
 ○連携・協力事項
1. 地域経済活性化の仕組みづくりに関すること
 2. 雇用の創出及び人材育成に関すること
 3. 地域の暮らしの安全・安心に関すること
 4. 子育て支援及び青少年の健全育成に関すること
 5. 高齢者・障がい者支援に関すること
 6. 地域防災に関すること
 7. 県政及び市政情報の発信に関すること
 8. その他、県民サービスの向上に関すること

協働事業

■SDGs活動の推進

道後公園ボランティア清掃の実施(落ち葉を腐葉土に)

令和6年12月14日、松山市の道後公園で「NTT環境クリーン作戦2024 in 愛媛」を実施しました。松山市内のNTTグループ各社の社員、OB、関連団体の方約250人が参加し清掃活動を行いました。

今年で30回目になる「NTT環境クリーン作戦」は、地域貢献を目的としたサステナビリティ活動の一環として、愛媛では、環境保全・生物多様性の保全を目的に、道後公園の清掃活動、回収した落葉の腐葉土化・森への還元等を行い、道後公園の自然保護に貢献しています。



清掃の模様

■SDGs活動の推進

緑の募金運動を実施

NTT西日本四国支店では、地球温暖化防止のための募金活動を行い、令和6年6月17日に愛媛エリア社員588名から集まった約20万円の募金を公益財団法人愛媛の森林基金(愛媛県農林水産部)に贈呈しました。

「緑の募金」は、公益財団法人愛媛の森林基金を通じ、県内の森林の整備や緑化活動などに有効活用し、地球温暖化防止に貢献しています。今後も、「緑の募金活動」を継続的に続けていきます。



贈呈模様

■その他

手足の不自由な子どもを育てる運動に参加

令和6年12月12日、愛媛エリアの社員、653人から集まった約17万円の募金を、愛媛県肢体不自由児協会へ贈呈しました。

「手足の不自由な子どもを育てる運動」に賛同することで、障がいのある子どもたちに対する理解を深めるとともに、福祉の向上に貢献しております。



運動のポスター

■その他

生活困窮者などに対する緊急食糧支援

NTT西日本四国支店が災害時等における事業継続活動のために備蓄している食料品について、消費期限に切れに近い食材を有効活用するために、4月、10月、11月に愛媛県社会福祉協議会に寄贈しました。

寄贈品については、愛媛県社会福祉協議会を通じ、県下各市町の社会福祉協議会やこども食堂・フードバンク等の各種団体へ配布されています。今後も継続的にフードロス等を考慮して有効に活用していきます。



贈呈模様

■その他

「電話お願い手帳」を愛媛県視覚障害者協会へ贈呈

NTT西日本グループでは、耳や言葉の不自由な方向けの外出先でのコミュニケーションツールとして、地方自治体や福祉団体へ「電話お願い手帳」を毎年贈呈しています。

令和6年3月3日に、「電話お願い手帳」や「電話お願い手帳Web版／アプリ版」のポスター、チラシを愛媛県聴覚障害者協会へ贈呈しました。「電話お願い手帳」は各自治体等を通じて、聴覚障がい者へ配布いただいています。



贈呈模様

■その他

えひめチャリティー5時間リレーマラソンへの参加

「えひめ5時間チャリティーリレーマラソン」が、令和6年3月25日（土）にニンジニアスタジアムで開催され、約80人の社員が参加しました。このリレーマラソンは参加者全体の周回数に合わせて、愛媛の子どもたちに役立てられる寄付（子どもの愛顔応援ファンド）へのチャリティーマラソンにもなっています。



集合写真

企業担当者の声

NTT西日本グループは、地域社会の一員として、あらゆる人々が幸せで豊かに暮らせる未来の姿を追求しつづけます。そのために、技術と知恵を磨き、新たな価値の共創に挑戦します。
今後も、県や地元企業の皆様との連携を深めながら、地域の発展に貢献していきます。

東京海上日動火災保険株式会社

企業概要

業種／ 損害保険業
 設立／ 明治12年8月
 所在地／ 本社：東京都千代田区大手町2丁目6番4号
 愛媛支店：松山市本町2丁目1-7
 連絡先／ 愛媛支店：089-915-0077

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成28年7月13日
 ○連携・協力事項
1. 愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づく取組に関する事
 2. 実需の創出による地域経済の活性化に関する事
 3. 防災・減災対策など愛媛県の安心・安全に関する事
 4. その他本協定の目的を達成するために必要な事項に関する事

協働事業

■その他

「今治市脱炭素経営スクール」運営

今治市での環境省「地域ぐるみでの脱炭素経営支援体制構築モデル事業」採択を受け、今治市内企業の皆さんや支援機関の皆さんの脱炭素経営マインド醸成や、「知る」「測る」「減らす」を実践形式で習得することを目的に、全4回のプログラム実施に向けたスクール運営を担わせていただきました。

＜参加企業の声＞

- ・業種を超えて脱炭素というテーマを学べ交流できる良さがあった。
- ・脱炭素に共感してもらう人を増やす必要がある。



今治脱炭素経営スクールの様子

■その他

愛媛県内小学校向け「ぼうさい授業」実施

県内小学校20校以上の生徒を対象に、ぼうさい授業を実施いたしました。

地震や津波が発生する仕組みや、災害が発生した際の身の守り方について学ぶとともに、非常持出し袋の使用方法を実演し、日常生活での事前の備えの重要性についても考える機会を提供しました。この授業を通じて、子どもたちが防災に対する意識を高め、災害時に冷静に行動できるようになることを目指しています。

＜生徒の声＞

実験の動画や実際の映像を見せてもらったおかげで、内容がよくわかった。もう一度家族と防災についてじっくり話し合おうと思う。



ぼうさい授業の様子

■その他

松山市内高校生向け「自転車安全教室」実施

松山市・警察署とともに松山市内の高校13校において、自転車の安全な利用に関する講習を実施いたしました。

当社からは、自転車による交通事故の現状や損害賠償の実例を示し、交通ルールを守る重要性和事故防止のためのポイントについてご説明いたしました。

＜生徒の声＞

自転車事故での被害経験を持っているが、これからは自身が加害者になる可能性もあり得ることを理解し安全運転に努めたい。



自転車安全教室の様子

■SDGs活動の推進

高校生向け「SDGsカードゲーム」実施

今治東高等学校3年生、FC今治高校里山校1期生向けにSDGsカードゲームを実施いたしました。

仲間とともに、ゲームを通じてSDGsの考え方を地域活性化に活かす意味を理解いただくことができ、生徒のみなさまからは「もう一回やりたい!」との声が飛び交うなど、大盛況でした。

＜先生の声＞

是非、毎年このゲームを実施して、プロジェクトの進め方を直感的に生徒たちに学ばせたい。



今治東高校でのSDGsカードゲームの様子

■国内外への愛媛産品の販売促進及び販路拡大

愛媛のかんきつ 社内(含むグループ会社)へのPR・WEB販売

当社に勤務する全国の社員向けに、愛媛が誇るかんきつをPRしWEB販売を行っています。

このWEB販売を毎年心待ちにしている社員も多く、11月上旬頃から「今年の販売はいつからですか?」との声が寄せられるなど大盛況で、本年度も200箱以上を売り上げました。

＜購入者の声＞

昨年購入してあまりに美味しかったので今年の販売を心待ちにしていました。

東京のデパートで見かけましたが、いいお値段すぎて手が出ませんでした。



愛媛県食ブランドマーケティング課作成
PRちらし

企業担当者の声

当社では、お客様や社会の”いつも“を支え”いざ“をお守りする、地域にとって”なくてはならない存在“となることを目指し、愛媛エリアにおける変化や課題・ニーズを起点とした”保険の領域に留まらないソリューションの提供による課題解決型アプローチに取り組んでいます。

今後も、愛媛県が直面する地域課題の解決を図る事業戦略パートナーとなることを目指しながら、連携協定事項のより一層の推進に取り組んでまいります。

大樹生命保険株式会社

企業概要

業種／ 生命保険業
 設立／ 1927年3月
 所在地／本社：東京都江東区青海1-1-20
 ダイバーシティ東京オフィスタワー
 愛媛支社：愛媛県松山市一番町4-1-1
 大樹生命松山ビル6階
 連絡先／本社：03-6831-8787（基盤センター）
 愛媛支社：089-941-3432

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成28年11月10日
- 連携・協力事項
 - 1.県内ものづくり企業のビジネスマッチングに関する事
 - 2.愛媛ブランドの魅力向上及び販路開拓、販売促進に関する事
 - 3.介護、医療、健康増進等の支援に関する事
 - 4.雇用促進の支援に関する事
 - 5.少子化対策に関する事
 - 6.愛媛県の観光支援に関する事
 - 7.その他地域経済の活性化や県民サービスの向上に関する事

協働事業

■その他

異業種交流会でのビジネスマッチング

東京都千代田区大手町（大成大手町ビル＜旧・野村ビル＞17階大ホール）にて当社主催の東京地区「異業種交流会」を下記日程で開催し、「愛媛県PRブース」を設け愛媛県東京事務所の皆さまと参加企業との円滑なビジネスマッチングに向けたサポートをしました。また、当日マッチングできなかった企業についても後日、当社が仲介しマッチングの場を設定しました。

- ① 5月22日（水）～24日（金）エントリー企業数475社。
 - ② 10月23日（水）～25日（金）エントリー企業数468社。
- 引き続き県内企業のお役に立てるよう努めてまいります。
 （協定締結時から継続実施）



異業種交流会の様子

■国内外への愛媛産品の販売促進及び販路拡大

愛媛県物産展（愛媛フェア）開催

令和6年12月4日（水）～5日（木）、当社柏事務センター（千葉県柏市）にて愛媛フェアを開催しました。例年開催されており、社内での知名度も高く従業員はいつも楽しみにしています。2日間の来場者は667名となり売り上げも100万円を超える盛況ぶりでした。

また、両日の開催の様子は「大樹生命社内報」及び「三友新聞（※）」にも掲載されました。

※三井グループ各社向けの新聞
 （協定締結時から継続実施）



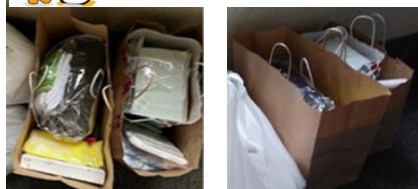
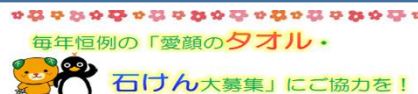
愛媛物産展（愛媛フェア）の様子

■SDGs活動の推進

“ボランティアマッチング ～愛顔のタオル・石けん大募集～”への取組

例年の取組として、今回も多くの当社従業員からの協力で沢山のタオルと石鹸が集まり、令和6年12月26日に担当部署へお届けしました。

（協定締結時から継続実施）



お届けしたタオルと石鹸

■若者の地元定着・活躍の推進

愛顔の縁結びプロジェクトPR支援

多くの方々に参加いただけるよう各イベント開催に合わせ当社従業員および当社取引企業にメールやチラシ配布などPR活動を行いました。



各種イベント案内チラシ

■国内外への愛媛産品の販売促進及び販路拡大

ふるさと納税の社内展開

令和6年11月25日（月）当社従業員向け社内イントラネット掲示板に愛媛県が立ち上げた「えひめの町推し！9町厳選返礼品サイト」を掲載しました。また、愛媛県ファンサイト「愛媛味観箱の概要・えひめの町推し・砥部町・伊方町ふるさと納税」のチラシも紹介しています。

※参加9町は、上島町・久万高原町・松前町・砥部町・内子町・伊方町・松野町・鬼北町・愛南町です。



「愛媛味観箱・えひめの町推し」チラシ

企業担当者の声

社名には、“大樹”のように「大地にしっかりと根を張り、晴れの日も雨の日もお客さまを守り、よりそい、多くの人が集まってくる保険会社を目指そう」という想いを込めています。

平成28年11月10日、愛媛県との包括連携協定締結は当社として初めての取組であり、県民の皆さまのお役に立ちたいと取り組んでまいりました。

9年目を迎え、これからも地域の発展に貢献してまいります。

明治安田生命保険相互会社

企業概要

業種／ 生命保険業
 設立／ 明治14年7月9日
 所在地／本社：東京都千代田区丸の内2-1-1
 松山支社：愛媛県松山市三番町3-9-4
 連絡先／本社：03-3283-8111
 松山支社：089-931-8255

愛媛県との協定の概要

○協定締結日 平成29年3月23日
 ○連携・協力事項
 1.産業・観光振興に向けた取組みに関すること
 2.高齢者が元気に過ごせる社会や健康づくりに関すること
 3.結婚・出産・子育てに関すること
 4.その他、地域社会の活性化及び県民サービスに関すること

協働事業

■国内外への愛媛産品の販売促進及び販路拡大

愛媛産かんきつの社内販売（訪問手土産用途＆従業員個人購入）

コロナ禍以前は毎年、東京都内の当社「新東陽町ビル」にて「愛媛県フェア（物産展及び食堂での限定メニュー提供）」を開催していましたが、5年連続で対面フェアは開催できませんでした。

代替として、従来から取り組んできた従業員向け愛媛産かんきつ販売を強化（㈱フレッシュつちやまと協働、当社イントラネットを介してFAXまたはメール注文）。昨年同様、従業員向けに加えて全国の支社営業所に訪問手土産用途としても案内しました。愛媛県農林水産部のメッセージを添えて、4月に高級みかんジュース（昨年より前倒し）、10月の極早生みかん、11～12月は早生みかんや紅まどんな等、全国の多くの従業員および当社のお客さまに愛媛のかんきつを味わってもらいました（12月末時点の累計注文数309件429万円）。1月からは中晩柑の販売を開始。毎年フェアを楽しみにしていた従業員を巻き込むなど、かんきつリピーターが年々増えています。



販売したかんきつ（イメージ）

■自らのSDGs活動の取組推進

地元の応援募金の実施

当社「地元の元気プロジェクト」の一環として、新型コロナウイルス感染拡大に伴い地域社会全体に大きな影響が生じたことを踏まえ、従業員募金と会社拠出のマッチングによる「私の地元応援募金」を企画、地域の支援に取り組みました（今年で5年目）。

当社では県内18自治体および1社団法人に約1,500万円を寄贈させていただきました（うち愛媛県に1,328,700円）。



募金贈呈式の様子

■ 自らのSDGs活動の取組推進

明治安田生命Jリーグの応援

当社はJリーグとタイトルパートナー契約を締結して10周年を迎えました。松山支社では、愛媛県とともにJリーグクラブ「愛媛FC」「FC今治」の応援活動や、両クラブとの協働イベントを実施しています。

2024シーズンはほぼ計画どおりにイベントを開催、4月に愛媛FCレディース、6月にFC今治、10月に愛媛FCの冠試合や小学生サッカー教室を実施しました。

またJリーグの後援、愛媛県ウォーキング協会の監修のもと、愛媛FCと「Jリーグウォーキングin松山」、FC今治と「Jリーグウォーキングin今治」を10月11日にそれぞれ開催、各スタジアム周辺を元気よく歩きました。

加えて、昨年度から日本赤十字愛媛県支部とも協働し「シャレン！で献血」と称するスタジアムでの献血呼びかけも継続実施しています。



小学生サッカー教室



Jリーグウォーキング出発前の様子



「シャレン！で献血」スタジアム献血の様子

企業担当者の声

当社は、「人に一番やさしい生命保険会社」を目指して、2020年より「地元の元気プロジェクト」を展開、全国3万6千人を超えるMYリンクコーディネーター、企業・団体を担当させていただく約1千人の営業担当者が一体となって地域社会に密着した取組を行なっています。

地方創生の取組を全国横断的に実施していることや、「明治安田Jリーグ」の応援を通じた地域活性化・健康増進への取組は当社の特長といえます。

愛媛県様との包括連携協定は社内2例目でしたが、様々な取組を社内共有化したところ、各地で取組の輪が広がり、現在では累計で都道府県42自治体・市区町村1,003自治体との連携協定を締結するに至っています（2024年12月末時点）。

2025年も、愛媛県が進める諸施策に、当社が保険事業や社会貢献活動等を通じて培った知見やノウハウを提供しながら、「ひとに健康を、まちに元気を。」お届けし、県の発展に貢献します。

株式会社愛媛銀行

企業概要

業種／ 金融業
設立／ 昭和18年3月20日
所在地／本社：松山市勝山町2丁目1番地
連絡先／本社：089-933-1111(代)

協働事業

■SDGs活動の推進

「愛媛銀行ecHoの森」森林づくり活動

令和6年10月19日に、松山市内店舗の新入行員ら32名が参加し、愛媛県職員の方々のご指導のもと、下草刈り作業を行いました。さらに、当行で回収している使用済み天ぷら油を原料とした自然に優しいチェーンソーオイルを使い、チェーンソーの実演を行いました。

また、令和6年12月14日に、松山市内の小学生親子や当行行員が参加し、森林教室やしいたけの植菌体験を行いました。当行は今後も、環境への取組として継続的な森林づくり活動を行ってまいります。



参加者全員で記念撮影

■その他

「第12回石鎚山ヒルクライム大会」への参加協力について

令和6年9月8日、「第12回石鎚山ヒルクライム大会」が開催され、県内外から707人のサイクリストが標高1492メートルのゴールを目指しました。当行からもサイクリングクラブのメンバーを中心に10名が出走し、県庁支店、久万支店の行員は、コースの各地点で選手の誘導を行い、事故防止に努め、安全を見守りました。

スタート地点のブースでは、ぞっこん水を振る舞うなど、出場したサイクリストを応援し、イベントを盛り上げました。



ぞっこん水のおもてなし

■その他

「みんなの愛顔づくりプロジェクト」への参加について

令和6年10月10日(木)当行は、愛媛県主催の若手行員が特定のテーマについて検討を行い、知事に新しい企画を提案する愛媛県主催の「みんなの愛顔づくりプロジェクト」に参加し、若手ならではの斬新なアイデアによる施策の検討を進めてまいりました。

当行では、これからも、地域活性化に向けた取組に積極的に参加するとともに、若者の活躍の場を広げてまいります。



活動報告会の様子

■国内外への愛媛県産品の販売促進及び販路拡大

「クラダシチャレンジ」を通して一次産業事業者の課題等への対応

当行は、県内自治体と株式会社クラダシとの連携協定に基づき、「クラダシチャレンジ」を実施しています。

クラダシチャレンジとは、社会貢献型インターンシップであり、人口減少や少子高齢化により人手不足に悩む地域・農家等一次産業事業者のもとへ、地方創生やフードロス問題に興味のある学生が現地に赴き、現場体験や、地域の現状や課題について意見交換を行い、情報発信や販路拡大への一助や販路拡大につなげていくものです。

今後とも当行は、クラダシチャレンジを通じて、愛媛県内の一次産業の担い手不足の解消や新たな愛媛産品の開発支援、販路拡大支援に努めてまいります。



クラダシチャレンジでの収穫作業の様子

企業担当者の声

当行は、経営理念である「ふるさとの発展に役立つ銀行」として、地方創生に向け積極的に取り組んでいます。

SDGs活動の実践や啓蒙活動を積極的に展開し、「ふるさと」とともに持続可能な社会づくりへ取組を広げ、これからも愛媛県と更なる連携を深めながら、様々な協働活動を実施したいと考えています。

損害保険ジャパン株式会社

企業概要

業種／ 保険業
 設立／ 明治10年10月
 所在地／本社：東京都新宿区西新宿1-26-1
 愛媛支店：松山市千舟町4-6-3 5階
 連絡先／本社：03-3349-3111
 愛媛支店：050-3798-8677

愛媛県との協定の概要

○協定締結日 平成29年4月24日
 ○連携・協力事項
 1. 自転車新文化の推進に関する事
 2. 女性活躍推進、子育て支援に関する事
 3. 産業・観光の振興に関する事
 4. 健康の増進に関する事
 5. 地域防災に関する事
 6. その他 地域の活性化及び県民サービスの向上に関する事

協働事業

■SDGs活動の推進

「逃げ地図」づくりワークショップの開催

①松山市立勝山中学校での開催

9月20日に松山市立勝山中学校で「逃げ地図」づくりワークショップを開催しました。中学1年生（合計216名）、計6クラスを対象に“総合学習”の一環で防災についてワークショップ形式で体感してもらいました。直近で松山城で土砂災害が発生していたこともあり、当日は「大雨・土砂災害」をテーマに取り組みました。



②松山市立湯山中学校での開催

9月25日に松山市湯山中学校で「逃げ地図」づくりワークショップを開催しました。中学1年生（合計63名）、計2クラスを対象に“総合学習”の時間を使い、防災教育の一環としてこのプロジェクトを活用したいとの思いから体感してもらいました。



③松山市自主防災組織ネットワーク会議 東消防署分科会での開催

12月14日に17地区の自主防災組織の方々とともにワークショップを実施しました。防災をテーマに異なる地区の方々がコミュニケーションが取れるワークショップとなりました。



「防災ジャパンドプロジェクト」の開催

①松山市立味生第二小学校での開催

10月1日に松山市立味生第二小学校で「防災ジャパンド」プロジェクトを開催しました。小学6年生（合計92名）、計3クラスを対象に、災害から身を守るための知識や安全な行動を、ワークショップを通して体感してもらいました。

②安心・安全ふれあいフェアでの開催

10月20日にエミフルMASAKIで開催された安心・安全ふれあいフェアにおいて、防災ジャパンドのブースを出展しました。「新聞紙で紙食器づくり」と「ビニール袋でぽんちょづくり」のワークショップを実施し、老若男女幅広い世代の方58名に体感していただきました。



③四国中央市妻鳥小学校での開催

10月27日に四国中央市立妻鳥小学校で小学生全児童を対象として、防災カードゲーム「シャッフル」を実施しました。防災に対するハードルを下げて理解していただくために、「災害から身を守るための知識や安全な行動を学んでもらう」をテーマとして、楽しみながら防災について学んでもらいました。



■若者の地元定着・活躍の推進

女性活躍推進会議の開催

次世代の女性マネージメント力の向上を目的に社内外で活躍している方による研修や意見交換会、座談会を開催しております。第2回会議(10月25日開催)、および第3回会議(12月9日開催)には社外で活躍されている女性リーダーにご登壇いただき、貴重なお話を伺いました。



■国内外への愛媛産品の販売促進及び販路拡大

損保ジャパン本社ビルでの愛媛物産展の開催

2025年1月31日に弊社本社ビルで愛媛県物産展「愛媛県フェア」を開催いたしました。本社ビルでは令和4年度からの2年ぶりの開催となり、当日は開催を心待ちにしていた数多くの社員が来場しました。

愛媛県ならではの柑橘種類の豊富さもあり、多くの特産品が売れ、大いに賑わいました。みきちゃんには計3回登場してもらい、愛媛県の魅力紹介につながる機会となりました。

今後も愛媛県特産品のPRに取り組んでまいります。



■その他

県内の自転車安全利用の普及啓発

愛媛県、伊予銀行、愛媛銀行、弊社4者間の自転車安全利用の普及啓発を目的とした覚書の締結に基づき、両銀行においても自転車保険(個人賠償責任補償特約付帯)を販売し、自転車保険契約件数に応じて愛媛県自転車新文化推進基金への寄付を実施しております。

今後も、県民の皆さまへ自転車保険の普及と県民の皆さまの交通安全の向上に努めてまいります。

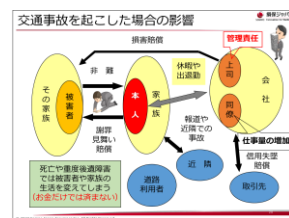
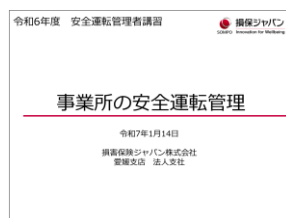
(左)愛媛県観光スポーツ文化部 久保田部長
(右)損保ジャパン 愛媛支店長 竹川



安全運転管理者講習会での特別講義

愛媛県安全運転管理者連絡協議会主催の安全運転管理者講習会にて、愛媛県下に事業所を構える管理者の方々へ特別講義を実施いたしました。

講義で安全運転管理の重要性や、事故削減方法、ドライブレコーダーの有効性について触れ、運転に関する安全意識を高める機会となりました。



愛媛県内事業者様向け サイバーセキュリティ対策セミナーの開催

愛媛県警察本部と弊社のグループ会社であるSOMPOリスクマネジメント社から講師を派遣し、愛媛県下に事業所を構える管理者の方々へサイバーセキュリティ対策に関するセミナーを開催いたしました。

最新のサイバー犯罪事情や、コストを抑えた対策強化等について講義があり、対策に対する意識を高める機会となりました。

企業担当者の声

損害保険ジャパン株式会社は「国内損保事業」、「海外保険事業」、「国内生保事業」、「介護・シニア事業」、「ヘルスケア事業」、「戦略事業」の事業区分を中心に展開しているSOMPOグループの中核会社として、「“安心・安全・健康”であふれる未来へ」をパーパスに掲げ、幅広い事業領域にチャレンジしております。今後も県民の皆さまのサービス向上、地域活性化につながる取組を継続し、県民の皆さまのお役に立てるように全力で取り組んでまいります。



あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

企業概要

業種／ 損害保険
 設立／ 1918年6月30日
 所在地／ 本社：東京都渋谷区恵比寿1-28-1
 愛媛支店：愛媛県松山市宮田町108
 連絡先／ 本社：03-5424-0101
 愛媛支店：050-3462-7108

愛媛県との協定の概要

○協定締結日 平成30年1月25日
 ○連携・協力事項
 1.障がい者スポーツの振興に関する事
 2.産業振興・中小企業支援に関する事
 3.県政情報の発信に関する事
 4.その他、地方創生の推進に関する事

協働事業

■DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進

企業を対象としたサイバー攻撃対策セミナーの開催



企業を対象としたサイバー犯罪等の実態と対策について、愛媛県警察本部、県内セキュリティ会社、保険会社が、それぞれの観点から最新の傾向と防止策、インシデント発生時の対処方法等を内容とするセキュリティセミナーを開催しました。(2年連続、県内企業40社参加)



セミナーの様子 於だんだんホール

■その他

ハイブリッド車の取り扱い安全セミナーの開催



座学パート

愛媛県警察本部交通指導課主催の交通事故捜査能力向上研修の1パートとして交通事故対応や災害時の救援活動での感電などの二次被害の回避や、安全な救助活動ができるよう座学と実車で注意箇所や仕組みを解説しました。
 その他、警備部機動隊、陸上自衛隊松山駐屯地でも開催をしました。



実車パート

■その他

警察署での教養研修実施



研修の様子

県内16の警察署において署員向け教養研修の一環として「交通事故後の示談交渉プロセス」「次世代型自動車保険と変化する事故対応」をテーマに研修を行いました。警察官の事故対応の一助となる次世代型自動車保険について解説するなど保険会社、警察双方が「地域の安全・安心」に一体となって取り組みました。



研修の様子

企業担当者の声

当社はCSV(共通価値の創造)とDX(デジタルトランスフォーメーション)を掛け合わせ、データ分析に基づいた地域の課題の可視化やデジタル技術を活用した新しいサービスの開発、提供を通じて課題を解決し、安心、安全で持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

日本生命保険相互会社

企業概要

業種／ 日本生命保険
 設立／ 1889年7月4日
 所在地／ 本社：大阪府大阪市中央区今橋3-5-12
 松山支社：愛媛県松山市一番町3-3-3
 菅井・ニッセイビル3F
 連絡先／ 本社：06-6209-4500
 松山支社：089-941-9589

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成30年3月15日
 ○連携・協力事項
1. 健康増進に関すること
 2. 子育て支援・青少年の健全育成に関すること
 3. 障がい者社会参加に関すること
 4. 高齢者支援に関すること
 5. 防災・防犯に関すること
 6. 地域振興・県産品振興に関すること
 7. その他地域の活性化及び県民サービスの向上に関すること

協働事業

■その他

交通安全人の輪作戦(交通安全県民総ぐるみ運動)

令和6年4月10日(水)午前10時より県庁議事堂前の国道11号にて愛媛県、愛媛県警察本部、県交通安全協会等と合同で交通安全対策の推進に向けた交通安全ボランティアに参画しました。
 日本生命の社員約20名が参加し、国道11号を往来するドライバーや通行人に対し、旗やハンドプレート等を持って交通安全の呼びかけを行いました。



交通安全ボランティア(県庁本館前)

■その他

交通安全セミナー(松山市後援)

松山市の後援をいただき、日本生命とあいおいニッセイ同和損保の共催で令和6年8月22日(木)に「交通安全セミナー」を開催しました。交通安全のシミュレーター、リフレクターの作成、VRでの火災・地震の体験等、多種のコンテンツを準備し、62名のお客様に大変好評をいただきました。お子様だけでなく親御様からも「大変ためになった」「同様のイベントがあればまた参加したい」とのお声をいただきました。



交通安全セミナー

■若者の地元定着・活躍の推進

わたしのライフデザイン(本社職員による出前授業)

青少年の健全な育成に資する取組として「わたしのライフデザイン」をテーマとして中学・高校へ出張し、出前授業を実施させていただいております。個人・グループワークを取り入れたアクティブラーニング形式を取り入れ、令和6年10月2日(水)に松野町立松野中学校に2名、10月10日(木)に愛媛県立東温高等学校に2名の職員を派遣しました。多くの学生方に積極的に授業に取り組んでいただきました。



出前授業の風景

■国内外への愛媛産品の販売促進及び販路拡大

弊社大阪本店・東京本部において今治物産展を開催(県産品振興)

今治市の企業様との関係により、今治市の物産を中心とした物産展を日本生命東京本部と大阪本店にて開催しました。

11月12日(火)は東京本部で約700名、11月21日(木)は大阪本店で約600名の社員が参加し、今治市特産の食料品やお菓子等を大量に購入させていただきました。

愛媛県産品のアピール策として、毎年継続して開催しております。



今治物産展の様子

■その他

第23回坊っちゃんランランランでの健康増進取組(地域スポーツ振興)

令和6年12月7日(土)に開催された松山市共済の第23回坊っちゃんランランランに日本生命も協賛を行いました。

当日参加されたランナーやそのご家族を対象として、健康イベントのブースを開設し、「血管年齢測定」や「ベジタブル摂取量測定」を行い、愛媛県民の皆様の健康意識を高め、健診受診率の向上に向けた取組を行いました。



健康イベントブース

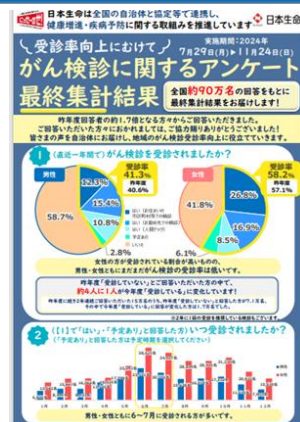
■その他

がん検診受診勧奨活動(がん検診受診率向上)

2024年7月末～11月末頃にかけて「がん検診アンケート」を愛媛県内の各地域で実施致しました。

愛媛県はがんによる死亡率が全国平均よりも高いことが厚生労働省の統計で示されていることを県民の皆様にお伝えし、がん検診をより多くの方に受診していただきたいとの思いから実施しております。

アンケート結果の集計結果は県に報告をさせていただきました。



がん検診アンケート結果

企業担当者の声

令和6年度の初めより県庁の関係課の方々と打合せをさせていただき、本社方針を踏まえつつ、松山支社として可能な限りの対応をさせていただいておりました。令和7年度も県庁の皆様とご相談させていただきながら、当社として愛媛県のお役に立てるよう取り組んでまいりたいと考えております。

日本郵便株式会社

企業概要

業種／郵便業務、銀行窓口業務、保険窓口業務、
印紙の売りさばき、地方公共団体からの受託
業務、前記以外の銀行業、生命保険業および
損害保険業の代理業務、国内・国際物流業、
ロジスティクス事業、不動産業、物販業など
設立／平成19年10月1日
所在地／本社：東京都千代田区大手町2-3-1
四国支社：愛媛県松山市宮田町8-5
連絡先／本社：03-3477-0111
四国支社：089-936-5117

愛媛県との協定の概要

○協定締結日 令和3年3月25日
○連携・協力事項
1.安心・安全な暮らしの実現に関する事
2.地域経済活性化に関する事
3.自転車文化の拡大・普及に関する事
4.未来を担う子どもの育成に関する事
5.女性の活躍推進に関する事
6.その他、地方創生に関する事

協働事業

■インバウンドをはじめとした観光産業の需要喚起

サイクリングしまなみ2024及びしまなみ海道スポンサー事業への協力

しまなみ海道（高速本線）を自転車で走行するイベント「サイクリングしまなみ2024」及びしまなみ海道の利便性向上を目的とした「瀬戸内しまなみ海道スポンサー事業」に協賛しております。サイクリストのおもてなしやサイクリングイベントに関する協力を通じ、愛媛県のサイクリング環境の向上に取り組んでおります。

【具体的な取組内容】

- 協賛金
- イベント時無料出展ブースに出展（切手販売、荷物引受等）
- しまなみ海道へ広告看板の設置



広告看板のデザイン



出展ブース

おもてなしサポーターへの登録

四国一周サイクリングプロジェクトを愛媛県と共に盛り上げるため、おもてなしサポーターに登録しております。対象の郵便局においては、「空気入れ、自転車工具」を設置し、オリジナルポストカード・メモ帳を郵便局に訪問いただいたサイクリストへ配布しております。

また、サイクリング用チューブの自動販売機を松山中央郵便局に試行設置することにより、サイクリング環境向上に協力しております。



自動販売機で販売しているサイクリング用チューブ

■その他

思いやり1.5m運動への協力

思いやり1.5m運動のマグネットを愛媛県内全郵便車両及び四国支社車両へ貼付しております。

マグネットを貼付している郵便車両等の後方を走行している自動車の運転者に対し、自転車側方通過時には、1.5m以上の安全な間隔を保つことを呼びかけるようにしております。



マグネット貼付の様子

企業担当者の声

当社は全国津々浦々の郵便局と配達網等を生かして、社会と地域の発展に向けて取り組んでいます。次年度以降も、愛媛県と連携し、地域のニーズにあった商品・サービスを提供してまいります。

株式会社日本政策投資銀行

企業概要

業種／ 銀行業
 設立／ 平成20年10月1日
 所在地／ 本社：東京都千代田区大手町1-9-6
 松山事務所：松山市三番町7-1-21
 ジブラルタ生命松山ビル
 連絡先／ 本社：03-3270-3211(代)
 松山事務所：089-921-8211(代)

愛媛県との協定の概要

○協定締結日 令和3年9月15日
 ○連携・協力事項
 1.SDGsの推進に関する事
 2.移住促進、交流・関係人口の拡大に関する事
 3.デジタルトランスフォーメーションの推進に関する事
 4.その他、地域活性化に関する事

協働事業

■SDGs活動の推進

「四国中央市カーボンニュートラル協議会」協働

温室効果ガスの排出を全体として実質ゼロにすることを目指し「四国中央市カーボンニュートラル協議会」を令和3年6月より設立・運営しています。

四国中央エリアの面的エネルギー転換等を進めるため、令和5年3月30日に「四国中央市カーボンニュートラル実現に向けたロードマップ」を策定・公表しました。

ロードマップでは、①2030年に向け、産学官金が連携し既存技術の実装を推進していくとともに、②技術や政策動向を把握しながら実証実験や新技術の実装（燃料転換）を行うことを想定しています。

ロードマップに従い、地域での面的な取組を進める中、令和5年度は環境省による「地域ぐるみでの脱炭素経営支援体制構築モデル事業」に選定され、令和6年度も継続的に地域金融機関や地域経済団体と連携し、中堅・中小企業の脱炭素経営支援に向け、経営層及び従業員向けの人材育成プログラム開催等の取組を実施しました。

また協議会（10月16日、3月19日予定）も開催し、紙産業の集積地域という特性を活かした中長期的な燃料転換の実現に向け協議をしました。今後も地域の大企業のみならず、中堅中小の脱炭素経営を後押しする等、地域ぐるみでの脱炭素の取組を進めていきます。



脱炭素人材育成プログラムの様子

■その他

空飛ぶクルマ勉強会開催

令和6年2月13日：勉強会 松山市
 令和7年2月21日：勉強会 今治市

愛媛県における「空の移動革命」推進ネットワークの発足当初から弊行ネットワークを活用し、実証実験における関係機関との調整や勉強会の登壇者選定を行ってまいりました。

また空飛ぶクルマの社会実装に向けて、飛行ルートや離発着場候補地選定の審査に参画し、より実現可能性の高い事業として伴走しています。

弊行の知見やネットワークを活かし、機運が高まっている空飛ぶクルマについて今後も愛媛県及び県内自治体の取組を支援してまいります。



参考 空飛ぶクルマ実証飛行の様子

■その他

若年層向けアントレプレナーシップ育成事業への協力

令和6年12月14日 大洲市

令和6年12月15日 松山市

愛媛県が主催する「起業ってなんだ？1Dayプログラム for Kid's」において、ゲスト講師としてオープニングトークを行ったほか、起業体験ボードゲームなどを通じて交流し、子供たちが「起業」を身近に捉え、新しいことに挑戦する心構えをつかんでもらうお手伝いを行いました。

今後も様々な観点から、起業マインドの促進やスタートアップの育成支援に力を入れてまいります。



松山事務所長によるオープニングトーク

■その他

渋谷QWSワークショップ共催

令和6年4月19日 渋谷QWS

東京都渋谷区のSHIBUYA QWS(官民連携拠点)で開催されたプログラム「Question Storming」に、愛媛県・四国電力様と参加しました。テーマオーナー(問いを立てる役割)として「養殖の魚をもっと食べてもらうには？」を提示し、会員企業を中心とする様々な参加者が、ワークショップ形式で新しいアイデアを生み出すための対話を行いました。

今後も、イノベーションを促す機運醸成など支援を続けてまいります。



ワークショップの様子

企業担当者の声

弊行の企業理念である「価値観～挑戦と誠実～」を元に、多分野での事業支援における経験と知識を活かし、愛媛県の未来を切り開くための様々な取組に関わることで、地域活性化に寄与する事業に貢献しています。

今後も、環境問題や地域が抱える人口減少や経済活性化など、多くの社会課題の解決を目指し、愛媛県の未来と一緒に築き上げていきたいと考えています。

愛媛総合警備保障株式会社

企業概要

業種／ 警備業
 設立／ 昭和44年6月17日
 所在地／ 本社：松山市空港通二丁目6番27号
 連絡先／ 本社：089-971-2010

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 令和4年8月24日
 ○ 連携・協力事項
1. 地域の安全・安心の確保に関する事
 2. 災害への対応に関する事
 3. 環境保全活動に関する事
 4. スポーツの振興に関する事
 5. その他、県民サービスの向上に関する事

協働事業

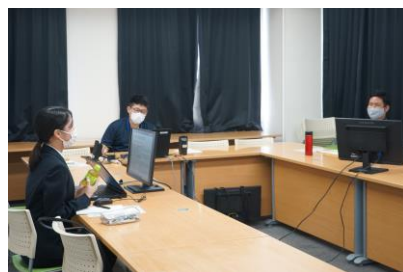
■ DXの推進

IT人材スマートマッチング事業への参加

IT系職種への就職を志望する学生(既卒者含む)を対象としたインターンシップの受け入れ事業に参加しました。

実施日・受入れ人数

- 1回目 令和6年9月2日 受入れた学生1人
- 2回目 令和6年10月29日 受入れた学生2人
- 3回目 令和7年2月20日(予定) 受入れた学生1人
- 4回目 令和7年3月10日(予定) 受入れた学生3人



(インターンシップ実施中画像)

■ DXの推進

「EHIME TECH2024」への参加

学生がデジタル知識を学びつつ県内企業と交流する機会を提供するイベントである「EHIME TECH2024」に参加しました。

イベント参加日

- 学生との面談 令和6年9月9日 学生4人と面談
- 当社への来社 令和6年9月30日 学生3人が来社
- 成果発表会 令和6年10月6日 学生約70人と交流



「EHIME TECH2024」成果発表会

企業担当者の声

弊社は、愛媛県の推進する愛媛の生活安全産業として、機械警備業務、施設警備業務、警備輸送業務、総合防災業務のほか、情報セキュリティ、ドローンを活用した各種サービスを行っております。

令和6年度の事業報告としては、DX推進へ向けた「IT人材スマートマッチング事業」「EHIME TECH2024」へ参加させていただき、愛媛の若者たちとさまざまな意見交換、交流ができました。

今後も地域の安全・安心の確保、県民サービスの向上へ向け、愛媛県との連携を強化していきたいと考えています。

日産自動車株式会社/愛媛日産自動車株式会社 /日産プリンス愛媛販売株式会社

企業概要

業種／製造業(自動車製造、販売及び関連事業)
 設立／昭和8年12月26日
 所在地／本社:神奈川県横浜市西区高島1-1-1
 愛媛日産自動車:松山市宮西2-8-27
 日産プリンス愛媛販売:松山市福音寺町261番地
 連絡先／本社:045-523-5523
 愛媛日産自動車:089-924-4123
 日産プリンス愛媛販売:089-975-0211

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 令和6年3月7日
- 連携・協力事項
 - 1.EVの普及及び再生可能エネルギー利活用促進による脱炭素化への取り組みに関すること
 - 2.EVを活用した防災・減災に関すること
 - 3.EVを活用した地域活性化に関すること
 - 4.その他協議に関すること

協働事業

■国内外への愛媛県産品の販売促進及び販路拡大

日産自動車(株)グローバル本社における愛媛物産展「愛媛うまいもの市」

日時:2024年7月11日(木)
 場所:日産自動車グローバル本社 社員食堂

愛媛県が誇るみかんをはじめ、じゃこ天や地酒など様々な食品を日産自動車のグローバル本社にて販売しました。中村知事も物産展に訪れ会場の賑わいを見学されたほか、イメージアップキャラクター「みきゃん」が登場し、会場を大いに盛り上げました。



知事見学時の様子

グローバル本社での物産展の様子



■インバウンドをはじめとした観光産業の需要喚起

EVで行く1DAYえひめぐり 共同PR

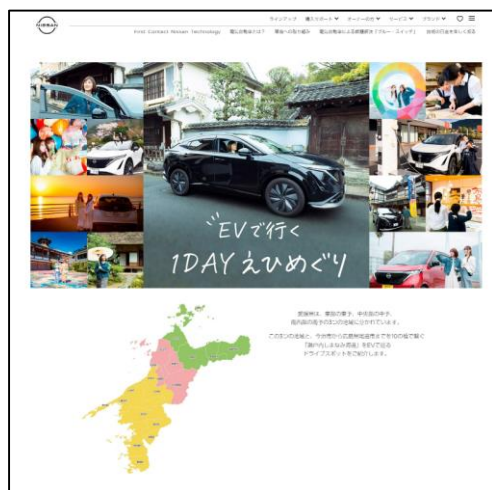
日時:2024年10月より開始
 いよ観ネットと連携し、EV観光ページを日産公式サイト(ブルー・スイッチサイト)内でも掲載を開始しています。ブルー・スイッチサイトでは、使いやすさや見やすさを工夫し、掲載写真にもこだわりっています。更に、日産公式SNSやメルマガ会員に向けた告知を行い、PR支援に力を入れています。



日産公式 X掲載の様子



日産公式 Facebook掲載の様子



日産公式ウェブサイト掲載の様子

■SDGs活動の推進

県庁共催 公用車電動化に向けた自治体職員向け試乗会

日時：2024年10月17日（木）～18日（金）

場所：中予地方局、南予地方局、東予地方局

愛媛県での脱炭素化促進に向けた施策として、愛媛県庁と共同で、電気自動車（EV）に関するセミナーとEV試乗、またEVからの給電を体験いただきました。

中予地区、南予地区、東予地区の3箇所で、およそ60名の自治体職員の皆さまにご参加いただきました。さらに、当日の様子が報道され、県民に向けた県の脱炭素の取組PRにも貢献しました。



EVセミナーの様子



EV試乗会の様子



EVからの給電方法説明の様子

企業担当者の声

日産自動車及び販売会社は、環境性能と走る蓄電池といった、EVが持つ価値を広く知っていただくため、県内の自治体職員に向けたEV説明会や試乗会、給電方法の紹介やEVの観光促進のPR支援等取り組んできました。

今後も包括連携に基づき、県が目指す脱炭素社会実現に貢献する活動を、EV普及啓発や、再生可能エネルギーの利用促進など、日産グループ一丸となり取り組んでまいります。

愛媛日産自動車株式会社

企業概要

業種／ 自動車販売及び関連事業
設立／ 1956年11月1日
所在地／本社:松山市宮西2丁目8-27
連絡先／本社:089-924-4123

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 令和6年3月7日
○連携・協力事項
- 1.EVの普及及び再生可能エネルギー利活用推進による脱炭素化への取り組みに関する事
 - 2.EVを活用した防災・減災に関する事
 - 3.EVを活用した地域活性化に関する事
 - 4.その他協議に関する事

協働事業

■ SDGs活動の推進

第76回全国植樹祭えひめ2026への協賛車両、電気自動車サクラ提供

令和6年11月7日
愛媛県庁本館前にて
協賛車両 寄贈式典

第76回全国植樹祭に係る協賛物品の無償貸借契約に基づき、令和6年11月7日より協賛車両サクラを貸し出し開始した。植樹祭の開催を告知できるラッピングを施し、ご利用いただいている。公用車のEV化による地球温暖化防止への貢献と、植樹祭のPRを効果的に魅せる事ができている。



寄贈式典の様子



協賛車両サクラ

愛媛日産自動車は、電気自動車のできる事を広く知っていただく活動を推進している。これまでEVカーシェアリングや、電動車の魅力発信のイベントに参画した。今年度は、公用車の電動化促進に向けて職員様向けのEV勉強会などを開催する事ができた。
これからも地元えひめにおける脱炭素社会の実現へ向けて、多くのチャレンジを継続し、発展させていきたい。
多くの県内企業、団体、県民のみなさまが参画する未来を実現したい。

旭食品株式会社

企業概要

業種／卸売業
設立／平成24年12月3日
所在地／本社：高知県南国市領石246
松山支店：愛媛県東温市下林丙164-4
連絡先／本社：088-880-8111
松山支店：089-955-1155

愛媛県との協定の概要

○協定締結日 令和6年6月14日
○連携・協力事項
1.愛媛県産品の販路拡大や販売促進に関すること
2.ビジネスマッチングに関すること
3.持続可能な地域社会の実現に関すること
4.その他、地域活性化及び県民サービスの向上に関すること

協働事業

■愛媛産品の販売拡大及び販路促進

旭食品展示会「フーデム2024」における愛媛県産品のPR

7月31日～8月1日神戸国際展示場にて展示会を開催しました。
展示会には愛媛県ならびに県内企業15社に出展していただき、会場には
みきゃんも登場して愛媛県の魅力紹介に繋がる機会となりました。
今後も愛媛県特産品のPRに取り組んでまいります。



「すご味」商談会

県内の事業者とバイヤーとの商談会を10月9日に開催しました。
大変活気のある商談会となり、有意義な商談であったとの声も多く
いただきました。今後も地域商材の販路拡大に努めてまいります。



■その他

フードフェス「イートパレード」を開催！

10月25日～27日に松山城山公園にて「ジャパンビーチバレーボールツアー2024第9戦マイナビ松山大会旭食品杯」に合わせて今回フードフェス「イートパレード」を開催しました。愛媛県内の店舗様・キッチンカーに出展していただき、ご当地グルメを含め愛媛の食のPRができたと思います。



企業担当者の声

当社は「地域連携・未来志向の実現」「パートナーとの連携・協働で新プラットフォーム構築」といった2024年度経営方針のように、より地域に根差し、地域課題の解決に取り組んでいます。
また、継続して愛媛県をはじめとして関連団体とも協力し、「さがす・つくる・はこぶ・うる」という問屋機能の進化と拡大を図りながら「新しい食品問屋のカタチ」を目指したいと思っています。

三菱食品株式会社

企業概要

業種／ 卸売業
 設立／ 1925年(大正14年)3月13日
 所在地／ 本社:東京都文京区小石川一丁目1番1号
 中四国支社:広島県広島市西区
 商工センター五丁目14番9号
 連絡先／ 本社:03-4553-5111(代表)
 中四国支社:082-278-5359

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 令和6年6月20日
 ○連携・協力事項
- 1.愛媛県産品の販路拡大や販売促進に関する事
 - 2.愛媛県の魅力向上と情報発信に関する事
 - 3.愛媛県の特産品を活用した商品開発等に関する事
 - 4.持続可能な地域社会の実現に関する事
 - 5.その他、地域活性化及び県民サービスの向上に関する事

協働事業

■愛媛県の情報発信

「ダイヤモンドフェア2024」地域創生コーナーでの愛媛県情報と魅力を発信

令和6年7月に開催いたしました弊社展示会「ダイヤモンドフェア2024」(於:東京ビッグサイト)の地域創生コーナーで、愛媛県との包括的連携協定締結の報告ならびに愛媛の食を中心にパネルや商品の展示、そして試飲・試食により県の魅力を発信いたしました。特に愛媛県が生産量1位である「はだか麦」を使用したおにぎりや、「河内晩柑」のジュースが人気で多くの来場者にその美味しさと機能を知っていただく機会となりました。また、令和6年10月に愛媛県で開催されました「裸麦が創る食と農の未来フォーラム2024」の会場でも弊社展示会で制作したパネルを設置され、ご紹介いただいております。



DF2024会場の様子

■愛媛県産原料を活用した商品開発

県産原料を活用した商品を開発

希少な柑橘「媛小春」を活用したお酒「媛小春サワー」を開発。令和7年2月から株式会社フジ様の店頭で販売されております。これまでも、株式会社フジ様とのお取組において愛媛県産の温州みかんや清見タンゴール、紅まどんなの果汁を活用したチューハイを開発・発売しており、今後も愛媛県産品のブランド価値向上ならびに消費拡大につなげてまいります。



媛小春サワー

■小売業様向けの水産物拡大取組

愛媛県の水産物を県外小売業様へ、販路拡大への取組

愛媛県営業本部よりご紹介戴いた水産企業様を県外小売業様へとお繋ぎし愛媛県の水産物の販路・消費拡大への取組を推進しております。

企業担当者の声

当社は持続可能な社会の実現に向けた取組の一つとして、食のビジネスを通じて、地域の生活者・生産者・取引先様の皆様と共に地域課題の解決に向けた取組を推進しております。今後も愛媛県との連携を推進し原材料の有効活用や地域活性化に向けて取り組んでまいります。

包括連携協定締結企業一覧

※令和7年2月28日現在

No.	企 業 名	業 種	締結年月日
1	(株)ファミリーマート	小売業（コンビニ）	H19. 5. 22 (H28. 9. 28新協定締結)
2	西日本高速道路(株)	高速道路等管理運営業	H23. 9. 30
3	(株)フジ	小売業（スーパー）	H23. 11. 17
4	イオン(株)	小売業（スーパー）	H23. 12. 15
5	(株)ローソン	小売業（コンビニ）	H24. 2. 21
6	(株)伊予銀行	銀行業	H24. 10. 1
7	カゴメ(株)	食品加工業	H25. 2. 12
8	(株)伊予鉄高島屋	小売業（百貨店）	H26. 10. 15
9	ヤマト運輸(株)、(株)ANA Cargo	物流業	H27. 1. 28
10	(株)みずほ銀行	銀行業	H27. 4. 20
11	三井住友海上火災保険(株)	保険業（損保）	H27. 12. 3
12	(株)セブン-イレブン・ジャパン	小売業（コンビニ）	H28. 1. 14
13	西日本電信電話(株)	情報技術通信業	H28. 6. 28
14	東京海上日動火災保険(株)	保険業（損保）	H28. 7. 13
15	大樹生命保険(株)	保険業（生保）	H28. 11. 10
16	生活協同組合コープえひめ	小売業（スーパー）	H28. 11. 16
17	明治安田生命保険相互会社	保険業（生保）	H29. 3. 23
18	(株)愛媛銀行	銀行業	H29. 3. 30
19	損害保険ジャパン(株)	保険業（損保）	H29. 4. 24
20	佐川急便(株)	物流業	H29. 9. 8
21	(株)伊予鉄グループ	運輸業	H29. 12. 26
22	あいおいニッセイ同和損害保険(株)	保険業（損保）	H30. 1. 25
23	日本生命保険相互会社	保険業（生保）	H30. 3. 15
24	住友生命保険相互会社	保険業（生保）	H31. 3. 13
25	本州四国連絡高速道路(株)	西瀬戸自動車道当管理事業	R1. 10. 25
26	楽天(株)	サービス業	R2. 5. 29
27	(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス	小売業	R2. 9. 11
28	コニカミノルタ(株)	システム業	R2. 10. 5
29	(株)アールビーズ	サービス業	R2. 11. 17
30	LINE(株)、ワークスモバイルジャパン(株)	情報・通信業	R3. 1. 15
31	第一生命保険(株)	保険業（生命保険）	R3. 2. 8
32	日本郵便(株)	通信業・陸運業	R3. 3. 25
33	(株)日本政策投資銀行	銀行業	R3. 9. 15
34	ソフトバンク(株)	情報・通信業	R3. 10. 14
35	(株)セールスフォース・ジャパン	情報・通信業	R3. 11. 24

36	アクサ生命保険(株)	保険業（生保）	R3. 12. 17
37	(株)エス・ピー・シー	情報・通信業	R3. 12. 24
38	有人宇宙システム(株)、(株)伊予銀行	サービス業、金融業	R4. 3. 17
39	(株)ヤマップ	情報・通信業	R4. 6. 30
40	よい仕事おこしフェア実行委員会	銀行業	R4. 7. 22
41	愛媛総合警備保障(株)	サービス業	R4. 8. 24
42	(株)三井住友銀行	銀行業	R4. 10. 11
43	(株)モンベル	サービス業	R4. 10. 21
44	秀吉会	民間経営者団体	R5. 2. 13
45	住友商事(株)	卸売業	R5. 2. 15
46	日産自動車(株)、愛媛日産自動車(株)、日産プリンス愛媛販売(株)、フォーアールエナジー(株)	自動車製造業等	R6. 3. 7
47	Airbnb Japan(株)	情報・通信業（宿泊予約プラットフォーム）	R6. 4. 2
48	(株)日本政策金融公庫銀行	銀行業	R6. 5. 14
49	旭食品(株)	卸売業	R6. 6. 14
50	三菱食品(株)	卸売業	R6. 6. 20

Let's Support!



えひめサポーターズクラブに関するお問い合わせ

愛媛県経済労働部産業雇用局産業政策課 経済企画グループ
〒790-8570 愛媛県松山市一番町4-2 NTT 愛媛ビル2棟
TEL／089-912-2475 FAX／089-912-2259