

株式会社伊予銀行

企業概要

業種／ 金融業
 設立／ 昭和16年9月1日
 所在地／ 松山市南堀端町1番地
 連絡先／ 089-907-1071

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成24年10月1日
 ○連携・協力事項
1. 海外支店等を活用した海外展開及び国際交流の支援に関する事
 2. 県産品の販路開拓、販売促進の支援に関する事
 3. 企業間及び産業間のビジネスマッチング支援に関する事
 4. 愛媛ブランドの魅力向上と発信に関する事
 5. 県内における創業・起業及び企業力向上への支援に関する事
 6. 企業の県内誘致、留置に関する事
 7. 観光振興に関する事
 8. 地域を担う産業人材の育成と雇用の確保に関する事
 9. その他、地域産業の振興に関する事

協働事業

■ インバウンドをはじめとした観光産業の需要喚起

鈍川温泉を中心とした玉川地区の活性化事業

鈍川温泉組合を中心に、愛媛県、今治市および地域事業者等と連携し、今治市玉川地区の観光産業の活性化に向けて取り組んでいます。

今年度は、大手化粧品会社(株)ポーラ協力の下、鈍川温泉の成分分析を実施し、入浴により期待される効果、効果が高めるための療養方法の検討、新たな観光コンテンツとしてヨガの開発等に着手しました。

玉川地区にある温泉や渓谷、食、地域産品等を掛け合わせた独自の体験コンテンツを造成し、「贅沢な時間にひたれる温泉地(ウェルネス)」を目指します。



(株)ポーラ発行の美肌温泉証と観光コンテンツ開発の様子

■ 国内外への愛媛産品の販売促進及び販路拡大

「四国フェア in 羽田産直館」を開催

Shikokuブランド(株)、ANAグループおよび愛媛県と連携し、羽田空港第1ターミナル羽田産直館にて、四国4県の産品販売、PRおよび四国と首都圏との人流・物流促進を目的に「四国フェアin羽田産直館」を2024年11月に開催しました。

開催初日には参加事業者向けにバイヤーとの商談会とバイヤーを講師とした勉強会も実施しました。

今後も国内外への四国産品の販路拡大を進めることで地域経済の活性化に取り組んでまいります。



四国フェアの様子

■若者の地元定着・活躍の推進

次世代人材育成・事業共創プログラム「LEADING EDGE 四国」

地域企業と連携して次世代の愛媛を支える若者を育成し、未来志向・デザイン志向で「今はない価値観・世界観(=未踏領域)の創出に挑戦する若者の創出が当たり前に行われている愛媛・四国」の実現を目指すプログラム「LEADING EDGE 四国」をスタートさせました。

当行はプロジェクトの事務局として地域企業、県内教育機関とも連携しながら、アイデアやスキルをもつ若者の発掘や専門家によるアイデアのブラッシュアップを行える体制構築をサポートしています。

今後も本プログラムを通じて、愛媛県が抱える若者の県外流出問題解決と地域における新たな産業の創出に注力してまいります。



2月に実施した最終報告会の様子

■DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進

デジタル実装加速化プロジェクト(トライアングルエヒメ)

愛媛県が展開している「デジタル実装加速化プロジェクト(トライアングルエヒメ)」において、一次産業関連のプロジェクトを中心に多くの取組に参画しています。

当行はそれぞれのプロジェクトがより効果を得られるよう多様なステークホルダーの巻き込みなどのサポートを行っているほか、プロジェクト間の連携により、協業プロジェクトの構築も進めています。

具体例として、当行が参画している「植物生体情報の見える化」プロジェクトと「農産物の物流DX」プロジェクトを連携させた結果、新たな販売先確保につながりました。

今後も地域産業へのデジタル技術の実装を通じて、地域の持続可能な産業の発展に貢献してまいります。



参画プロジェクトの実施イメージ

企業担当者の声

当行は、瀬戸内圏域を中心とした広域ネットワーク網を活用し、県産品の販路開拓支援や先端技術を活用した地場産業の振興、関係人口の創出等に向けて取り組んでまいりました。

引き続き愛媛県および関係機関・事業者の皆様とも連携し、地域課題の解決に取り組むことで、地域の持続的な成長・発展に貢献いたします。