

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

企業概要

業種／ コンビニエンスストア
フランチャイズチェーン本部
設立／ 1973年11月20日
所在地／ 本社：東京都千代田区二番町8番地8
松山事務所：松山市土居田町60-1-2階
連絡先／ 本社：03-6238-3711（代表）

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成28年1月14日
- 連携・協力事項
 1. 県産品の販路拡大・販売促進に関する事
 2. 県政情報の発信に関する事
 3. 観光振興に関する事
 4. 地域スポーツの振興に関する事
 5. 地域や暮らしの安全・安心に関する事
 6. 高齢者・障害者支援に関する事
 7. 子育て支援及び青少年の健全育成に関する事
 8. 地域防災に関する事
 9. 環境対策及びリサイクルに関する事
 10. その他地域活性化及び県民サービスの向上に関する事

協働事業

■ 国内外への愛媛県産品の販売促進及び販路拡大

セブン-イレブン愛媛出店10周年フェア

セブン-イレブンの愛媛県出店10周年を記念し、愛媛県の食材、真鯛、松山どり、和栗、伊予柑果汁を使用した商品5品を開発し、岡山、四国の各県で発売。
4月26日に中村知事を表敬訪問し、ご試食いただいた。



愛媛フェアでの知事表敬訪問の様子

■ SDGs活動の推進

お掃除イベント「清走中」の開催

愛媛県、松山市、松山市教育委員会にご協力いただき
5月3日梅津寺海岸にてお掃除イベント「清走中」を開催。
223名にご参加いただき、清掃活動を実施。



清走中参加者の写真

■ その他

店内のデジタルサイネージなどを活用した熱中症啓発

愛媛県、大塚製薬、セブン-イレブンの3者が連携し、県民へ熱中症啓発を実施。711店内のデジタルサイネージや店頭ポスター、711のアプリバナーを利用し、熱中症啓発の活動に取り組んだ。



店内デジタルサイネージを活用した熱中症啓発

■ SDGs活動の推進

食ロス削減への取組(てまえどりPOPの掲示)

10月の「3R推進月間」および「食品ロス削減月間」にあわせて、愛媛県が実施している「環境にやさしい買い物キャンペーン」に賛同。店内の売場に県が作成したてまえどりPOPを掲示。



県内のセブン-イレブン1店舗にPOPを掲示

企業担当者の声

2024年、セブン-イレブンは愛媛出店10周年を迎え、店舗数は129店(24年12月末現在)まで拡大することができました。
私たちはこれからも自治体と連携し、加盟店と共に、お客様に愛されるお店づくりに取り組んでまいります。