

# アートベンチャーエヒメフェス 2025 広報等業務仕様書

## 1 委託業務名

アートベンチャーエヒメフェス 2025 広報等業務

## 2 委託業務の目的

愛媛県（以下「県」という。）と国立大学法人東京藝術大学（以下「東京藝大」という。）との連携プロジェクト「アートベンチャーエヒメ」の一環として、令和7年10月18日から11月3日の間、県内のスポーツや文化芸術、学びの場として広く活用されるとべもり+（プラス）を拠点として、世代や障がいに関わらずだれもが参加できるアートフェスティバル「アートベンチャーエヒメフェス 2025（以下、「フェス」という。）」を開催する。

本業務は、各種プロモーション及び会期中のイベントを行うことにより、フェスの機運醸成や誘客・周遊を図る。

## 3 委託期間

契約締結の日から令和8年1月30日まで

## 4 業務内容

下記の内容による一切の業務を行うこと。

なお、本業務はフェスの付帯事業であるため、フェスの共同主催者である東京藝大の意向を都度確認しながら行うこと。

### (1) プロモーション

#### 【情報発信】

##### ①業務の概要・目的

フェス開催に至るまでのプロセスなど、本事業の内容を県内外や国外に広く周知するため、メディアやSNS等を使った情報発信を行う。

##### ②情報発信の方法・留意事項

- ・テレビCM、番組、SNS広告、プレスリリースなど、幅広い媒体での発信を行うこと。
- ・県民がフェスに興味を持ち、来場につながるような効果的なPR活動を行うこと。
- ・参加アーティストだけではなく、アーティストの制作活動に伴走し、地域とつなぐ役割を担う、アートコミュニケータ「ひめラー」の活動も取材の対象とすること。
- ・プレスツアーとのつながりを持たせること。

#### 【広報物の作成・設置】

##### ①対象となる広報物

- リーフレット：10万部

<仕様>

サイズ：3つ折りA4仕上げ、紙質：マットコート紙110kg程度、色：4色、

- 公式ガイドブック（B5）：10万部

<仕様>

サイズ：B5、ページ数：60ページ、紙質：マットコート紙90kg程度、色：4色

○ポスター：1,500部

<仕様>

サイズ：B2、紙質：マットコート紙 135 kg程度、色：4色

○のぼり旗：2,000個（棒も含む）

<仕様>

サイズ：600mm×1800mm、素材：ポンジ

○ミニのぼり旗（卓上）、土台：2,000個

<仕様>

サイズ：100mm×300mm、素材：ポンジ

※デザインや構成はすべて東京藝大で決めることとする。

## ②広報物の設置

- ・フェスの開催を広く周知するため、①で作成した広報物の設置及び発送業務を行う。
- ・設置場所・方法や配布先については、効果的にPR効果の得られる企画を提案すること。なお、設置場所の交渉・借り受け等の必要な手続きは受託者において対応すること。

## ③留意事項

- ・県及び東京藝大から適宜デザインを入手し、協議の上で業務を遂行すること。
- ・リーフレット及び公式ガイドブックは、県の指定する関係施設等に送付すること。
- ・のぼり旗及びミニのぼり旗の設置業務においては、設置場所や時期、各場所の本数の内訳について、7月上旬までに計画を立てること。
- ・事前に県及び東京藝大と協議の上、決定すること。

## 【プレスツアー】

### ①業務の概要・目的

フェスの開幕に向けて、広報効果の大きい首都圏メディア（新聞社、テレビ局、雑誌、ウェブ）やアート関係者を招待し、会場を巡って体験しながら見どころを取材していただくツアーを催行することで、県内外への効果的な広報を推進する。

### ②開催時期

令和7年10月17日（金）・18日（土）（オープニングセレモニーの取材も含む）

### ③参加人数

約10～20人程度を想定

※一部のアート関係者（10名程度）は、別途事務局から提示する。

### ④業務内容

- ツアーのルート設定及び内容の決定
- ツアーの運営管理
- 参加者の募集及び申込者の取りまとめ
- 当日使用するバス及び参加者への食事の手配
- ツアーガイドの帯同

## ⑤留意事項

- ・ツアーはフェスの会場（とべもり+（プラス）、砥部町、今治市、内子町小田）を巡るものとするが、ルート及び内容等については、県及び東京藝大と事前に協議を行うこと。
- ・ツアーガイドは県及び東京藝大が選定し、受託者において費用負担すること。
- ・実施に必要な物品等の手配を行うこと。
- ・旅費（宿泊費込）や当日使用するバス、参加者への食事の手配は受託者において対応及び費用負担すること。
- ・参加者の選定に当たっては、大手メディア等のほか、美術・芸術分野で集客に影響力のある広報媒体やインフルエンサー等を提案すること。
- ・旅行損害保険への加入・経費支払は、受託者が対応する。
- ・プレスツアーに参加するアーティストの来県に係る費用は、受託者において負担すること。

## 【プレス内覧会】

### ①業務の概要・目的

フェスの開幕に先駆けて、報道機関や報道関係者に各会場を公開し、取材の場を設けることにより、フェスの認知度向上及び機運醸成につなげる。

### ②開催時期

令和7年10月17日（金）

### ③場所

フェスの会場

### ④業務内容

会場に受付窓口を設置し、来場者の受付対応を行う。

## （2）オープニングセレモニー

### ①会場・開催日時

○会場：愛媛県立とべ動物園 アニマルステージ

○開催日時：令和7年10月18日（土）10:30～12:00

### ②イベントの内容

#### 【目的・概要】

ゲストや参加アーティスト、フェスの関係者が一堂に会し、トークセッションやフェスの開幕を告げるオープニングセレモニーを行うことにより、フェスを広く県内外に周知する。

#### 【実施内容】

○オープニングを記念したセレモニー

○あいさつ等

○参加アーティストの作品紹介

○アーティスト公募の審査員を迎えてのトークセッション

※出演者の選定は全て県及び東京藝大で行う。

### ③実施業務

○業務執行体制の構築

- スタッフの確保・配置（音響スタッフ含む）
  - 運営マニュアルの作成
  - 進行、運営スケジュールの管理
  - 会場の設営・撤去・安全管理
  - 広報・周知（イベント告知チラシの作成含む）
  - その他イベント運営に必要な業務
- ④業務の実施方法及び留意点
- ・受託者は、業務の遂行にあたっては、県及び東京藝大との事前協議の上、円滑な業務の実施に務めること。
  - ・イベントの進行台本等の作成物及びイベント告知チラシは県及び東京藝大と協議の上、決定すること。なお、校正は複数回行うものとする。
  - ・参加アーティストは8月中旬頃に決定次第、受託者に連絡することとする。なお、来県に係る経費は受託者において費用負担すること（参加アーティスト：35名程度、うち県外アーティスト25名程度を想定）。

### （3）周遊バスツアー

#### ①業務の概要・目的

フェスの期間中において、来場者向けに各会場を巡る周遊バスツアーを行うことにより、誘客を促進する。

#### ②コース例（2コースともに参加すれば全ての会場を巡ることができるようなコース設定を想定）

- ・えひめこどもの城、えひめ森林公園、今治市（丹下建築ゾーン、里山ゾーン）
- ・愛媛県総合運動公園、愛媛県とべ動物園、砥部ミュージアム通り、内子町・小田

#### ③留意事項

- ・県内主要地点を発着地とすること。
- ・会期中の休日（10/18、19、25、26、11/1、2、3）に1日1コース以上催行すること。
- ・日帰りツアーとすること。
- ・テーマ性を持たせたツアーコンセプトとすること。
- ・ツアーガイドを帯同させることとし、作品や各会場の特性について事前に講習を行うこと。なお、ツアーガイドは受託者において提案及び費用負担すること。

#### ④参加料等

- ・参加者からのツアー代金は、多くの参加が得られるような価格設定（無料でも可）で企画することとし、別途県及び東京藝大と協議を行うこと。
- ・集合場所までの旅費は参加者の自己負担とする。
- ・ツアー代金（有料の場合）は受託者の収入とする。

#### ⑤ツアーの広報、参加者募集

- ・受託者は、チラシ、ウェブサイト、SNS、その他独自のノウハウを活用した効果的な手段で参加者の募集を行うこと。
- ・広報の内容については、事前に県及び東京藝大と事前協議の上、決定すること。なお、広報原稿の校正は複数回行うものとする。

## 5 成果物の納入

委託業務完了報告書と併せて、以下のデータを納入すること。

- ・業務全体に係る実績報告書（任意様式）及び台本等の作成物
- ・イベント・ツアー告知チラシのデザインデータ
- ・イベント・広報記録の写真データ

## 6 その他

- (1) 受託者は、業務上知り得た情報を厳重に管理し、管理者の他に漏らし、又は本県業務の履行のため以外の目的に使用してはならない。このことについては、契約移管が終了した後であっても同様とする。
- (2) 本委託業務により新たに生じた著作権については、全て県に帰属するものとする。また、受託者は、本委託業務実施のために必要な著作権・肖像権については、事前に許諾を取得すること。
- (3) 会場への物品等の搬出入・設営等にあたっては、施設を傷つけないよう十分に配慮し、必要に応じて保護剤で既設構造物を覆う等の措置を行うとともに、万が一、修繕等が必要な状況となった場合は、受託者の責任において対処すること。
- (4) 本仕様に記載されていない事項については、県と協議の上、適切に対応すること。

## 7 フェスの全体スケジュール

フェスの全体スケジュールは以下のとおり予定しているため、参考とすること。

予定年月日	内 容
令和7年4月30日（水）	参加アーティスト公募開始
令和7年5月17日（土）、18日（日）	応募予定アーティスト現地説明会
令和7年6月22日（日）	参加アーティスト公募締切
令和7年7月初旬	1次審査（書類）結果発表
令和7年7月	1次審査通過者による滞在リサーチ
令和7年8月1日（金）、2日（土）	最終審査（プレゼン）
令和7年8月27日（水）	大阪・関西万博 愛媛県ブース日替わり企画出展
令和7年10月10日（金）～16日（木）	作品搬入・設置
令和7年10月17日（金）・18日（土）	プレスツアー
令和7年10月17日（金）	プレス内覧会
令和7年10月18日（土）	開幕・オープニングセレモニー
令和7年11月3日（月・祝）	閉幕