

**アートベンチャーエヒメフェス 2025 広報等業務に係る
企画提案公募（プロポーザル）に関する質問及び回答**

番号	実施要領等 (頁・番号)	質問内容	回答
1	P. 1 4. 業務内容 (1) プロモーション ① 業務の概要・目的	「本事業の内容を県内外や国外に広く周知する」とありますが、国内・国外それぞれの重要度の比重はどの程度とお考えでしょうか。また、県内と県外における情報発信の重点配分についても教えてください。	アーティストを国内外に広く募集していることを踏まえ、SNS 広告等のデジタル媒体により、アートに関心のある層を中心に国外にもリーチできるようにしたいと考えております。 なお、広報物の設置業務については、フェスの開催に対する県内の機運醸成をメインとしてご理解いただいた上で、県外における情報発信についても、独自提案としてぜひご検討いただきますようお願いいたします。
2	P. 2 4. 業務内容 (1) プロモーション ② 広報物の設置	「①で制作した広報物の設置及び発送業務を行う」とありますが、弊社提案の設置先は別として、愛媛県から指定のある設置先・発送先の件数および発送内容について、現在想定されている概要をご教示ください。 (発送先: 県内、県外、外国) (発送内容: 制作物のセット内容?、のぼり用ポールを含む? など)	広報物の詳細については、別紙の資料のとおり想定しております。