

## 評 価 基 準

評価項目	評価の着眼点	配点
企画提案内容	○事業の目的を理解し、目的に沿った具体的な提案内容となっているか。	10
	○コンセプト、デザインが事業の趣旨と合致しているか（バナー、サテライトキット）。	20
	○コンセプト、デザインが事業の趣旨と合致しているか（《松山城下図屏風》原寸複製）。	10
	○観光客にとって愛媛県美術館への来館促進につながる魅力的な仕様となっているか。	20
	○愛媛県美術館のPRを行うのに十分な要素を備えているか。	10
同種業務委託実績	○業務を実施するに当たり、豊富な実績があるか。	5
業務遂行体制	○業務を実施するために適切な体制となっているか。	10
	○日程に無理がなく、作業手順が効率的であるか。	10
経 費	○仕様書の内容との整合性を図った上で、所要経費の明細は明らかとなっており、妥当性があるか。	5
合 計		100