

申請者	愛媛県					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	810,358千円 (327,163千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	- 就労体験やデジタル人材育成等を通じて、学生・若者の県内就職率向上を図る。また、この人材により県内企業のDXを推進し、人手不足の解消・労働生産性向上につなげる。 - 情報発信やコンテストを通じて地域の魅力発見を促進することで、定着や将来のUターンを促進させる。 - 移住促進やUターン支援を強化することで、県内への移住・還流を加速させる。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 学生向けの企業交流・体験イベント、若年層デジタル人材の育成と県内定着促進、若年層の人口減少対策意識啓発、県外若者のUターン促進等、多様な人材の確保と育成に取り組む。					愛媛と若者をつなぐメールマガジン [エヒミーツ] Ehimeets! 届けるではなく、 つながるために。	
	【R8年度事業 経費内訳】 - 就労体験等を通じた県内就職の促進（委託料、事務経費）18,914千円 - 大学生デジタル人材定着促進（委託料）41,000千円 - 専門学校生IT人材定着促進（委託料）11,438千円 - AIデータサイエンス人材の定着（委託料、事務経費等）33,612千円 - 次世代ITベンチャーの輩出（委託料）18,390千円 - メルマガの創設・運営（委託料）14,782千円 - 若年者のライフプランを考える交流会等の開催（委託料）25,769千円 - Uターン支援の強化、移住マーケティング等の強化（委託料）119,786千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①若者の県外転出数（▲677人） ②地域へのUIターン数(県への移住者数)（+3,336人） ③南予地域への移住割合（+5.6%） ④県内大学生・高校生等の県内就職率（+11.51%） ⑤メルマガ登録数（+5,000人）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.pref.ehime.jp/page/50114.html