

事業概要：レガシーを活用した関係人口創出プロジェクト

継続

申請者	愛媛県、松山市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	280,639千円 (139,580千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業	✓	インフラ整備事業		
目的・効果	・スポーツ習慣の定着、文化等を通じた生きがいの発見等により地域への愛着を強めることで、定住を促進するとともに、スポーツ大会の開催や四国遍路の魅力発信の取組を通じて、愛媛ファンを獲得し、関係人口を増加させ、地域を活性化させる。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 スポーツ大会やイベントの開催を通じた交流人口の拡大、愛媛ファンの獲得と地域活性化、文化財のデジタル化・普及啓発による郷土愛の醸成と次世代への継承、博物館と四国遍路を連携させた情報発信や周遊促進など、レガシーを活用した事業を行い、地元定着を図るとともに、関係人口の創出に取り組む。					大下田古墳（1号古墳）  大下田古墳（1号古墳石室内） 	
	【R8年度事業 経費内訳】 ○ソフト事業 ・レガシーを活用したスポーツの継承（補助金）5,500千円 ・文化財等の保存・活用の推進（委託料等）15,496千円 ・博物館との連携による四国遍路の魅力発信 ※R7のみ ○拠点整備事業 ・展示製作設備の整備、備品購入、デジタル展示製作 117,084千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①地域へのUIターン数（県への移住者数）（+2,246人） ②県外への転出者数（日本人）（▲2,005人） ③スポーツ大会、イベント等による参加者(+6,175人） ④地域の伝統的な芸能や祭りへの参加（+1.0%） ⑤歴博（内海清美展）の観覧者数（+17,400人） ⑥新展示館の来園者数（+19,653人）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.pref.ehime.jp/page/50114.html