

事業概要：愛媛の未来を創造するアート×コレクティブインパクト創出事業

継続

申請者	愛媛県ほか 2 自治体※					初回採択回	令和 8 年 1 月募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	429,624千円 (113,746千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフラ 整備事業		
目的・効果	- 東京藝大との連携や、東京藝大を中核に産官学44機関が参画する「ART共創拠点」への参画により、アートによる新たなアプローチで地域コミュニティの活性化を図り、地域のアイデンティティを高め、本県の魅力発信やシビックプライドの醸成に繋げることで、県民の県外流出を抑制する。 - 地域アートの導入やアートコミュニティの形成に関する知識やノウハウをもった専門人材の育成、アートフェスティバルの実施等により、アートコミュニティの形成を加速させ、更なる交流人口の拡大と地域経済の活性化を図る。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 前年度開催したアートフェスティバルの成果を踏まえ、東京藝術大学等と連携し、アートを介して人や地域をつなぐ専門人材の育成を図るとともに、ことばの作品や映像作品等の公募、県民参加型のワークショップ、県有文化施設を活用したユニークベニュープログラム等を展開するなど、本県独自の文化芸術プログラムを通じて本県の魅力・認知度向上につなげる。					 【ART共創拠点への参画】  【アートコミュニティの形成 に向けた専門人材の育成】	
	【R8年度事業 経費内訳】 - アーティストと住民の交流による創作活動 (委託料、事務経費) 71,246千円 - アーティストと住民との交流や創作活動を通じたアートコミュニティの形成 (委託料) 7,500千円 - 文化リンクワーカーの育成 (委託料) 25,000千円 - 文化資源を活用した観光誘客プロモーション (委託料) 10,000千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①県外への転出者数 (▲2,005人) ②アートコミュニティの数 (+ 50人) ③文化芸術イベントへの参加者数 (+ 137,488人) ④専門人材の育成数 (+60人)					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.pref.ehime.jp/page/50114.html

※愛媛県、今治市、砥部町の広域連携事業