

地球温暖化防止に向けた県の取組について

えひめ低炭素社会づくりキャンペーン（平成22年度）

県では、県民の身近なCO2削減に向けた行動を促すため、「えひめ低炭素社会づくりキャンペーン」を実施中です。キャラバン隊が、県内各地のスーパーやショッピングセンターなどを回り、家庭での温暖化防止に向けた啓発活動を行っています。

【目的】

県民のCO2削減行動を応援する
（サービスを提供する）店舗を増やす
〔CO2削減行動に対するサービスの拡充を図る〕
店舗店頭でのキャンペーンの開催
（当該店舗が実施している取組のPR）

家庭での温暖化防止に向けた
取組を分かりやすく紹介

「身近な取組」をまとめたリーフレットの配布
省エネ相談の実施、HPによる情報提供

県民の身近なCO2削減行動を促す

【キャラバン隊の活動内容】

・ 店舗が実施する温暖化防止に関する取組やサービスをPR

キャンペーン会場の店舗で実施されている「お客様の“CO2削減につながる行動”に対する独自のサービス（例：レジ袋を辞退した場合のポイントの付与）」や、その店舗（企業）の温暖化防止・環境保全に関する取組を積極的にPRします。

また、店舗に対し、キャンペーンの実施に合わせた新たなサービスの実施や既存サービスの拡充等についても協力を求めています。

・ 温暖化の防止に向けた“家庭での取組”を分かりやすく紹介するリーフレットの配布やパネル展示等

・ 「家庭の省エネ相談」等の実施

各家庭での温暖化防止に向けた取組状況についてアンケート調査を実施し、その結果をもとに、地球温暖化防止活動推進員による「家庭の省エネ相談」を実施します（一部会場のみ）。

・ ホームページによる情報発信



【実施期間】

平成22年12月から平成23年3月まで

「地球温暖化防止月間」（12月）に合わせてスタート。
週末を中心に、県下全域で延べ30回程度の開催を予定。

ウォームビズえひめキャンペーン（平成20年度～）

県では、県内の事業所・店舗等に対し、暖房に頼り過ぎず、暖かい服装で過ごす「ウォームビズえひめキャンペーン」への参加を広く呼びかけています。また、CO2排出が削減でき地球環境に優しく、電気代削減で経済的でもあるこの取組を、家庭での取組としてもPRしてまいります。

【内容】 暖房設定温度20 を目安にし、暖かい服装で過ごす

【実施期間】 平成22年12月から平成23年3月まで

【参加企業・団体】

平成22年12月27日現在 197企業・団体及び県内20市町が参加

その他の県の取組

このほか、地球温暖化防止に向けた取組みとして、次のような事業を展開中です。

- ・ みかんの搾りかすを利用したバイオエタノール製造技術の開発
- ・ 中小企業に対する省エネを目的とした設備改修費用の一部補助

えひめ低炭素社会づくりキャンペーン・実施スケジュール

月	日	曜	会場店舗名	所在地	備考
12	3	金	(出発式)		
	4	土	マルヨシセンター椿店	松山市	
	5	日	サニーマート衣山店	松山市	
	11	土	バリュー喜光地店	新居浜市	
	12	日	フレッシュバリュー上分店	四国中央市	
	18	土	ピコア21	松山市	
	19	日	今治ワールドプラザ	今治市	
	25	土	マルナカ西条店	西条市	
	26	日	マルヨシセンター伊予店	伊予市	
1	8	土	クールス・モール	東温市	
	9	日	オズメッセ21	大洲市	
	15	土	エミフルMASAKI	松前町	
	16	日	エミフルMASAKI	松前町	
	22	土	内子フレッシュパークからり	内子町	
	23	日	Aコープ城南	砥部町	
	29	土	フジ八幡浜店	八幡浜市	

実施時間は、11：00から17：00までを予定（1月15日・16日のエミフルMASAKIについては、10：00から18：00の予定）

キャンペーンは、3月末まで実施。上記以降のスケジュールについては、県のホームページで順次公表。〔ホームページアドレス：<http://www.pref.ehime.jp/kankyoku/k-hp/>〕