

①愛媛県自転車新文化キャッチコピー「ノッてる！えひめ」発表

「サイクリングパラダイス愛媛」の実現に向けて、自転車新文化の更なる普及・拡大をめざし、ロゴ・キャッチコピーを作成。

このキャッチコピー・ロゴは自転車の魅力にふれる人が増え、愛媛県全体が自転車で盛り上がって、のりにのっていることを表現している。

【ロゴ・キャッチコピー】



②女性サイクリングユニット「ノッてる!ガールズEHIME」の発表

女性層への普及・拡大を図るため、サイクリング番組に出演している作道泰子氏や、自転車雑誌ライターの平野志磨子氏をはじめ、県内民間企業等の女性からなるユニットを結成。

自転車経験者からビギナーまでさまざまなメンバーが集まり、サイクリング大会への参加や、ホームページ等で活動の情報発信など、自転車新文化の普及を行う。

【女性サイクルユニットメンバー】

NO	氏名	所属
1	さくどう たいこ 作道 泰子	フリーアナウンサー
2	ひらの しまこ 平野 志磨子	フリーライター
3	ほしの みさと 星野 美里	伊予銀行
4	かとう みさき 加藤 美咲	伊予銀行
5	かとう りょうこ 加藤 涼子	愛媛銀行
6	たけにし ともこ 武西 智子	愛媛銀行
7	おかの じゅんこ 岡野 純子	SPC
8	ほんごう ゆか 本郷 結花	SPC
9	こうの ゆり 河野 侑里	アイクコーポレーション
10	うえの りか 上野 里佳	FM愛媛
11	ヒシイ ミチコ(本名非公表)	FM愛媛
12	さとう みな 佐藤 美奈	県庁(労政雇用課)
13	よしのうち なお 芳之内 奈央	県庁(人権対策課)

③自転車魅力情報発信誌「ぷらのり！えひめ」発行

体を動かすことや、他のスポーツをしている女性、健康や美容に関心のある女性をターゲットにサイクリングへの関心を高めるための自転車の魅力を情報発信する雑誌を、年2回発行(10月、3月)

10月中旬より、カフェ、スポーツ施設など様々な場所に設置し、無料で入手可能とする。

【雑誌名】

ぷらのり！えひめ



④ホームページ、SNS等による自転車新文化の発信

自転車に乗る楽しさを広く県民に普及するための初心者(特に女性、シニア)を対象としたホームページやSNSを開設し、自転車に関する情報発信や、女性サイクルユニットの日々の活動を報告。

【ホームページ名】 ぶらのり！えひめ



(愛媛マルゴト自転車道サイトにバナーリンク)

【SNS名】 ノッてる！ガールズEHIME(フェイスブック)

