

## 令和3年度南予地方局予算の概要

- 1 予算事項名 南予の農産物販売促進事業費
- 2 事業期間 令和3年度
- 3 所 管 南予地方局農林水産振興部農業振興課産地戦略推進室  
南予地方局農林水産振興部八幡浜支局産地戦略推進室
- 4 事業概要

新型コロナウイルス感染症の拡大により、各種イベント等が中止に追い込まれ、南予管内の農産物や加工品は販売機会を失ったことから、農業者の経営を支援するため、南予独自の産直施設ネットワークの枠組みを活かし、新たな生活様式に対応した農産物の販売促進活動を展開するとともに、復興イベントとも連動しながら、農業者の所得向上と南予地域の活性化を目指す。

	令和3年度
予算額	1,809千円

### 5 事業内容

#### 1 南予マルシェの開催

	南予地方局	八幡浜支局
開催時期	偶数月15日	奇数月8日(八日市に併せ実施)
開催場所	宇和島恵美須町商店街	八幡浜商店街
出店者数	3~4店舗(産直市ほか)	

○南予の逸品発掘とPR

- ・南予マルシェにおける逸品コーナーの設置
- ・逸品の磨き上げとPR(業者委託)



<感染症対策の徹底>

- ・接触アプリの利用、マスク・手袋着用、対面カバーの設置、3~4店舗の少数出店 など

#### 2 南予地域における地域商社的農業者の育成

農業者がECサイトを活用し、自らの農産物だけでなく、他の農業者の農産物等も併せて販売する地域商社的な農業者の育成とその機能を発揮する販売モデルを構築

- モデル構築に取り組む農業法人等の選定
- 農業者と地域商社的農業者のマッチング交流会
- 先進事例調査

