

# 平成 30 年度南予地方局予算の実施状況(H31.3.31 現在)

- 1 予算事項名 南予博フォローアップ事業費
- 2 事業期間 平成 29 年度～令和元年度
- 3 所 管 産業経済部産業振興課商工観光室

## 4 事業概要

えひめいやしの南予博 2016 の成果を継承し、南予地域の更なる観光振興・活性化に繋げていくため、「南予観光振興チーム」において、フォローアップに取り組むとともに、継続的な情報発信に取り組む。

同時に、「県・市町連携推進プラン」を推進していくため、旅南予協議会とも連携し、「食(一次産業)」「町歩き」「サイクリング・アウトドア」の3分野を中心に、観光資源の開拓等、取組みの一層の進展を図る。

	平成 30 年度
予 算 額	2,041 千円

## 5 30 年度の事業実施状況

### (1)南予観光振興会議の開催【ゼロ予算】

メンバー:南予9市町観光担当課長、南予地方局産業経済部長、  
南予地方局商工観光室長、支局商工観光室長、県庁観光物産課長等

取組内容:南予博終了後の、フォローアップ実施

県・市町連携推進プラン「南予地域の長期的観光戦略とブランド化」推進  
開催実績:平成 30 年 12 月 17 日、平成 31 年 3 月 13 日

### (2)住民グループステップアップ支援事業【1,407千円】

#### ○住民グループの個別指導

住民グループが自立し継続活動していくうえで、特に課題となる効果的な情報発信や組織運営について、継続的できめ細かな個別指導により支援した。

- ・事業委託先 特定非営利活動法人 八幡浜元気プロジェクト
- ・事業内容 個別訪問及び窓口による指導・アドバイス等

#### ○南予いやし体験プログラムモニターツアー

一般県民向けのモニターツアーを実施し、意見等は住民グループにフィードバックし、プログラムのブラッシュアップに繋げた。

- ・事業委託先 特定非営利活動法人 いよココロザシ大学
- ・開催実績 H30.9.9(内子町)、H30.10.27 及び 11.10(伊方町)、H31.3.23(宇和島市)

### (3)南予地域観光情報発信事業【634千円】

#### ○広報まつやまによる情報発信

南予9市町連携により、松山市の広報誌「広報まつやま」へ観光情報等を掲載。  
年6回掲載(H30年5月号、7月号、8月号、10月号、11月号、H31年2月号)

#### ○フェイスブック等による情報発信

「えひめ南予で観光にゃんよ」フェイスブックで南予地域の観光情報や住民グループの活動状況等を発信したほか、大型商業施設や観光PRイベント等に赴き南予の観光スポット、イベント等の情報・魅力をPRした。この他、毎月「南予おススメイベント情報」を取りまとめ、全庁掲示板でのお知らせや、マスコミ各社、東・中予の各市町へ情報提供を行い、南予の観光情報を広く発信した。

[体験プログラムモニターツアー]



うどん打ち体験（内子町）



木のおもちゃ作り体験（内子）

[広報まつやま]

[南予観光 PR キャンペーン]



[えひめ南予で観光にゃんよフェイスブック]



※フェイスブックの詳細情報はこちら↓↓↓  
<https://www.facebook.com/ehime.nyanyo>