

始めました！facebook「松山市選挙管理委員会」(松山市)

【取組概要】

若年層の選挙への関心を高めるため、従来のホームページよりも親しみやすくタイムリーな情報発信を行う、公式facebookページ「松山市選挙管理委員会」を開設。

人口 517,711人

担当部署 選挙管理委員会事務局

取組み事例のURL

<https://www.facebook.com/matsuyamasenkan>

【取組みの効果】

- ・開設1ヶ月で200「いいね！」を突破。大学生とコラボしたH26市議選終了時で400を突破し若者の「いいね！」数の増加も確認
- ・先進事例としての松大期日前投票所の周知啓発にも貢献



Facebookページ 選挙のゆるキャラを看板に。

【他団体へのアドバイス】

FBは行政の持つ堅苦しいイメージを払拭し、有権者との距離を縮めるもの、また、平時には双方向コミュニティを育成するものとして有効な手法であるが、単発の情報発信ではなく継続性がポイントになると考える。

【創意・工夫した点】

画像を多用、文体は公式HPよりもくだけたものをベースとした。H26市議選からは大学生(選挙コンシェルジュ)とコラボレーションした情報発信をスタートした。



記事には現場の雰囲気が伝わる写真を多用。