

まちなか子育て・市民交流スペース「てくるん」(松山市)

【取組概要】

商店街の空き店舗活用と待機児童解消策を複合的に実施するため、保育・託児機能、市民交流機能を備えたスペース「てくるん」を商店街に設置し、市民の利便性の向上を図った。

人口 517,711人

担当部署 産業経済部 地域経済課

取組み事例のURL

<http://www.tekurun-matsuyama.com/>

【取組みの効果】

- ①中央商店街の歩行者通行量
(休日)平成24年度:142,689人/日 平成25年度:136,675人/日
(平日)平成24年度:96,496人/日 平成25年度:93,206人/日
- ②中央商店街の空き店舗率(各年度4月1日現在)
平成23年度:11.3% 平成24年度:10.9% 平成25年度:12.0%
- ③待機児童数(各年度4月1日現在)
平成23年度:39人 平成24年度:25人 平成25年度:40人 平成26年度:0人



子どもが自由に遊べるキッズスペース



保育室・託児室

【他団体へのアドバイス】

地域住民や事業関係者と早期に情報共有することがスムーズな事業実施につながる。

また、複合的な機能を合わせることで相乗効果が得られることも期待できることから、複合的な効果を求める視点が必要である。

【創意・工夫した点】

- ・関係者の定期的な協議による課題や問題等の共有
- ・来街者が増えるイベント時に開館時間を延長する等利便性向上に向けた運営改善