

# 松前町地域ブランディング事業(松前町)

～行ってみたい・住んでみたい・住んでよかったと言われるまちづくり～

## 【取組概要】

まさきの魅力を地域の内外へと広めることで、松前のイメージをブランド化し、さらに魅力的なまちに発展していく環境を創造する。

人口 31,168 人

担当部署 総務部総務課企画政策係

## 【取組みの効果】

- ・町内団体と連携による「たわわ祭」の実施  
(約7,600人の来場)
- ・ロゴマークの作成&活用  
(デザインワークショップ6商品9パターンのブラッシュアップ)
- ・松前町PRスタッフの結成



町内団体との連携による「たわわ祭」

## 【他団体へのアドバイス】

- ・課題を解決する答えは現場にあり。
- ・デザインは課題を解決するソフト。この力を最大限活用する事は地域づくりにおいて不可欠である。

## 【創意・工夫した点】

- ・町外からの視点(ヨソモノ意見)による町の魅力の掘り起こし。
- ・県(地方局)と協働する事で、双方の得意分野や情報を上手く掛け合わせた。



町のPR×売れる商品デザイン「デザインワークショップ」