

## 創業・起業の支援と都市圏での販路開拓活動の展開（内子町）

### 【取組概要】

- 空きオフィスや空き家、廃校舎を活用した、クリエイティブ事業を営む小規模事業者の誘致や、起業支援策を拡充させる。
- 内子産品の販路開拓、伝統工芸品や町産材のPR、観光客誘致等を図り、人的・物的交流、さらに情報発信に努め、町内企業等と連携し国内外へのエリア拡大に取り組みながら、「稼ぐ力」のある内子町を目指す。

人口 17,708人

担当部署 産業振興課  
事業実施期間 H22年4月～  
取組事例のURL



豊島区巣鴨通りでの「内子フェア」



豊島区イベント「ふくろ祭り」への参加

### 【取組のポイント(特徴・先進性・特色など)】 【今後の構想や、他団体との連携の可能性】

1. クリエイティブ産業の誘致促進
  2. 創業・起業の支援拡充
  3. 首長のトップセールス
  4. 国内外バイヤー等商談会への参加
  5. 交流都市の豊島区主催イベント等への参加
- ・豊島区巣鴨通りでの「内子フェア」、池袋「ふくろ祭り」への参加 等

平成22年度から取り組んでいる豊島区を中心とした観光物産展を引き続き開催し、町内企業等とも連携しながら、国内外バイヤー等商談会の機会を設け、内子産品の販路開拓に取り組む。