

市区町村名	埼玉県 <small>ところざわし</small> 所沢市	担当部署	上下水道局経営課
		電話番号	04-2921-1087

1 取組事例名

下水道マンホール蓋を活用した有料広告事業の取組

2 取組期間

平成30年度～

3 取組概要

- 新たな自主財源の確保として、**民間事業者等の宣伝広告を有料で掲載**することにより、**新たな収益を生み出し**、その収益は下水道施設の整備や維持管理費用を賄い、**さらなる経営基盤の強化を推進**。
- 下水道事業のイメージアップとして、色鮮やかにデザインされたマンホール蓋は多くの注目を浴び、「**新たな観光名所**」を生み出し、下水道をより身近に感じる「**魅せる化**」を推進。

4 背景・目的

(1) 経営状況

- ①近年、人口減少に伴う使用料収入の減少や下水道施設の老朽化等における投資費用の増加など、**下水道事業を取り巻く経営環境が厳しさを増し、経営健全化に取り組むことは命題の一つ**となっている。
- ②平成25年度に地方公営企業法を全部適用後、経常収支比率や経費回収率は100%を下回る経営状況であったことから、**経費の削減を図りつつ、更なる経営努力が必要**。

(2) 魅せる化

- ①近年、マンホール蓋が多くのメディアに注目され、**マンホールブーム**が到来。
- ②市民に下水道の役割を理解し、親しみを持っていただく取組が必要。

(3) 新たな財源

- ①ブームを**絶好のビジネスチャンス**と捉え、市内約45,000個設置されたマンホールのうち、車道を除き、広告掲載に適した駅前周辺の歩道上のマンホールを抽出した。
- ②平成30年度は、**マンホール蓋の更新時期を迎えた36か所について、有料広告媒体として活用し、自主財源の確保に努めた**。

●下水道事業の経営状況(29年度決算)



なんと！事業の赤字は
3億8,830万円

**H30.4～
下水道使用料の
値上げ**

審議委員からの意見

- ・市民生活への影響
- ・経営者の努力を望む声が寄せられた



負担をお願いするだけでなく、上下水道局で何かできないものか…？

使用料以外に
自主財源の確保を！

市内にマンホールが45,000個設置されている…

せっかくなら、下水道の
イメージアップ戦略につながる事業を！

そういえば、マンホールカードがブームだし、マンホールが注目されてるな…



既存資産を有効活用できないものかなあ…

マンホール蓋を広告にできないか！

5 取組の具体的内容

(1) 広告主の負担

- ① 広告料は、**1か所につき月額7,500円（消費税別）**で、**原則3年間の契約**とする。
- ② マンホール蓋に取り付けるデザインプレート製作に係る費用として、4万円（消費税別）を広告主が負担する。
- ③ 広告デザインは広告主が作成する。

(2) 市の負担

- ① 工事の費用は、法定耐用年数を過ぎた更新を要するマンホール蓋を対象とするため、当市が負担する。ただし、法定耐用年数前を希望する場合は、別途工事費用の負担を広告主に求める。
- ② 広告掲載のマンホール蓋は、設置後に月1回程度の清掃を当市が行う。

(3) 設置までの期間

- デザインプレートの製作、マンホール広告の設置、広告掲載開始まで、申請から約3か月を要する。

(4) 他の広報

- 設置後は広報紙をはじめ、ホームページやFacebook、マンホールリーフレット、下水道キャンペーン、市民フェスティバルなど**さまざまな機会を捉えて本事業のPR**を行っている。

よくあるご質問

- Q** もし、マンホールで事故が起きたら？
- A** 広告主に損害賠償金をご負担していただくことはありません。マンホールを起因とする偶発的な事故等があった場合は、市が損害賠償責任を負いますのでご安心ください。**保険加入済!**
- Q** マンホール広告が汚れたら？
- A** 汚れていた場合は直ちに清掃いたします。職員が定期巡回し、最低月1回は清掃していますので、いつもきれいに保っています。**メンテナンス無料!**
- Q** 申し込みからマンホール設置までどれくらいかかるの？
- A** 3～4か月が目安となります。
- Q** 広告掲載したいけどデザインが浮かばない
- A** お気軽にご相談ください。
- Q** 広告掲載費は分割払い？一括払い？
- A** 広告主のご要望にお応えします。
- Q** 広告掲載はマンホールであればどこでもいいの？
- A** 市が管理する歩道上であれば市内のどこでも設置することができます。設置場所の希望につきましては、お気軽にご相談ください。
- Q** 踏まれたら割れたり、こわれませんか？
- A** 厳しい検査基準に基づく試験に合格していますので安心してください。
- Q** デザインに写真を取り入れることはできますか？
- A** 写真はもちろん、イラストなど対応可能となっています。

全国初! マンホール蓋を活用した 広告事業

毎日多くの人が行き交う街で、身近なマンホール蓋を広告看板として利用してみませんか。

世の中はマンホールブーム!

最近「マンホールー」と呼ばれる、マンホール蓋を探し旅をする人も増えてきているほどの人気ぶり!いつもの道に世界で一つだけのマンホールを置いてみませんか?

(航空公園駅から上下水道局庁舎までのご案内(徒歩))



所沢市 上下水道局 経営課

〒359-1143 所沢市宮本町二丁目21番4号
TEL:04-2921-1087 FAX:04-2921-1094
営業時間:月～金 午前8時30分～午後5時15分
(休業日:土日祝休日・年末年始)

世界で一つ
オリジナルマンホールを
ご案内

Tokorozawa City Waterworks & Sewerage Bureau Since 2018

マンホールに
広告を掲載して
みませんか?

令和2年度版

オーナー様
募集中!

TOKOROZAWA

知って得する！

マンホール広告から、もっと広がるPR戦略！

広告掲載されたマンホールは、市のホームページをはじめ、Facebookや上下水道局のイベントブース等で積極的に情報発信をさせていただきます。

マンホールのデザインにQRコードを載せて企業をもっとPR！

マンホール広告のデザインは無量大。オリジナルのデザインはもちろん、QRコードを利用してホームページへ案内することも可能です。

マンホールのデザインを衣替えすることもできます！

季節に合わせたデザインや注目の記事、期間限定のお知らせもPR。この場合、新たなデザインプレート製作費4万円が必要となります。設置工費は無料です。

デザインプレートをプレゼント！

広告掲載終了後にデザインプレートをプレゼントします。

マンホールを道しるべに！

駅からお店までの道しるべに。地図を載せることも可能です。



広告の規格や諸経費

広告の対象となるマンホール

- ・駅前ロータリーを中心とした、市が管理する歩道上に設置されるもの
- ・マンホール蓋の老朽化等により交換が必要なもの

広告の規格

- ・鉄蓋のうち中心から直径44cmの円形部分(デザイン部分は39cm程度)
- ・デザインプレートは、クリアのポリカーボネイト製カバーの内側にデザインを貼付する構造

広告のデザイン

- ・「所沢市上下水道局有料広告の掲載に関するガイドライン」に基づき、広告主が作成

広告掲載期間

- ・原則3年、さらに2年間までの延長可能

広告の諸経費

- ・デザインプレート製作に係る初期費用 1枚 40,000円(税別)
- ・広告料として 1か所につき月額 7,500円(税別)

※老朽化等による交換時期を迎えていないマンホールを希望するときは、必要によりマンホール蓋付け替え工事の実費をご負担いただく場合があります。

例) 1か所を3年間利用した場合のコスト

40,000円 + 7,500円×12か月×3年 = 310,000円(税別)



お客様の広告をご紹介します

令和2年6月1日現在

株式会社凡凡堂	有限会社ヘアセグチ	狭山不動産株式会社
株式会社タカヤマ	学校法人湖南学園 早稲田ゼナール	西武鉄道株式会社
加藤商事株式会社	所沢市工事業協同組合	洋光建設株式会社
ニシキ建設株式会社	日栄建設株式会社	明豊建設株式会社
秀栄建設株式会社	株式会社精谷設備工業所	産経建設株式会社
株式会社貫井産業	武田塾 所沢校	所沢整形外科 ペインクリニック

6 特徴（独自性・新規性・工夫した点）

○行政機関における有料広告事業は、今やスタンダードになりつつあるが、**マンホール蓋を活用したものは全国に類がなく**、事業の実施にあたってはゼロからの設計であり、当該実施によって何にどのような影響が生じるか、暗中模索状態であった。こうした中、日本水道協会及び日本下水道協会それぞれの法曹による適法との判断や、アドバイスが、事業を進捗させる大きな要因となった。さらに、実証実験として進めた所沢市民文化センターMUSEの宣伝マンホールの設置は、規定の整備や関係所管との調整など、本事業のスキーム構築の参考となった。

○令和2年7月時点で、所沢駅や航空公園駅等、**市内の主要な駅前や駅前から出稿先の施設までの導線上の歩道など、29か所に広告掲載のマンホール蓋を設置した。**

広告主の業種は、メガネ・コンタクトレンズショップ、ヘアサロン、不動産取扱業者、産業廃棄物取扱業者、学習塾、芸能音楽関係業者、鉄道運輸業者、病院など多岐にわたり、**様々な業界から申込を受けている。**

7 取組の効果・費用

○**1か所当たりの収益は、年9万円、3年で27万円の収益が見込まれる。**令和2年4月時点の契約件数は29か所となり、**令和2年度に見込まれる収益は261万円以上(税抜)**が見込まれる。

○広告主である株式会社ポニーキャニオンがデザインに韓流スターを取り入れ、(マンホール蓋と投稿者の足元を一緒に撮影した写真をツイッターに投稿する)プレゼントが当たるといったキャンペーンを行った。この情報を聞いた**近畿東北地方などの遠方から、延べ700人もの方々が駆け付け**、キャンペーン後にもこのマンホール広告を目当てに所沢を訪れ新たな観光名所となり、地域経済活性の一助となった。

○オリジナルのデザイン、写真、QRコード、駅から店舗までの道しるべに地図を載せるなど、様々な用途

で活用される。

8 取組を進めていく中での課題・問題点（苦労した点）

○全国初の本事業も当初は応募がほとんどなかった。**前例のない事業であり、広告価値の判断が難しいことから出資する企業はなく、多くの企業が広告としての効果を期待するから出資することが分かった。**組織をあげて、営業力の向上、定期的なグループ会議で職員の営業意識を向上させコンセプトの再確認を行った。その結果、**机の上で申込みを待っているのではなく、足を運んだ積極的な営業活動**、すなわち「売り込み」が、この事業を継続していく上で重要である。**個別訪問を中心とした積極的な営業活動の実施**により市内事業者に大きく周知され、現在も申し込みが後を絶たない。

9 今後の予定・構想

駅前周辺を中心に広告掲載を展開しているが、好条件のマンホール蓋は既に契約をいただいている。このため、新たな広告を設置することのできる**候補地の検討、立地条件による広告料金の見直し**などを検討している。

また、既存のお客さまへ広告掲載延長の営業活動や、**更に広告価値を高める**ためにお客様からアドバイスを頂き、今後の事業の継続に活かしたい。

10 他団体へのアドバイス

前例のない「ものづくり」は、広告主を通じて得た情報が顧客ニーズを満たすためのアイテムとなり、職員が成長する契機にもなりました。

自主財源の確保促進事業として位置付けた本事業が、全国の下水道事業で展開され、健全な企業経営に資することとなれば幸甚です。

11 取組について記載したホームページ

<https://www.city.tokorozawa.saitama.jp/kurashi/gesuido/oshirase/mhkoukokubosyu.html>