

## 節電にご協力を お願いします。

東日本大震災の影響により、今冬の電力供給は全国的にひっ迫し、四国電力管内も大変厳しい状況となっています。生活や経済活動に支障を生じない範囲で、照明・空調機器等の節電への取り組みをお願いします。

**【節電期間】**  
3/30(金)までの平日 9:00~21:00  
**Webにも掲載**

☎企業立地推進室 ☎089-912-2477

## 「えひめ愛顔の助け合い基金」への 寄附をお願いします!!

東日本大震災の被災者支援のための

ご寄附は、次のような支援の経費に充てる予定です。

(例)被災地への災害ボランティア派遣費用  
本県への修学旅行に対する支援経費  
被災地農産物の販売支援経費等

伊予銀行	愛媛県庁支店	普通	1680900
愛媛銀行	県庁支店	普通	5186132
愛媛県信連	愛媛県庁支店	普通	0001027

口座名はすべて「えひめ愛顔の助け合い基金」(エヒメエガオノタスケアイキキ)

☎保健福祉課 ☎089-912-2386 [この寄附金は、寄附金控除の対象となります]

## 愛媛産でおいしいねアクション

地元の新鮮な食材をおいしく味わってもらうため、松山市中心部の地産地消に前向きに取り組むカフェやレストランで、地元食材を活用した新たなメニューを提供する地産地消キャンペーン「愛媛産でおいしいねアクション」を実施しています。

**実施期間** ~24年4月19日(木)  
**2月のテーマ** バレンタイン(~2月19日)  
**2月の指定産品** いよかん、まりひめ、愛媛甘とろ豚等

- 【参加店舗】**  
旬な地元産品を使った「愛あるメニュー」が月替わりで登場します。一部の店舗では、メニューに使用した農産物の直売も行っています。
- ① SOHOSH(ソウソウ)
  - ② Cafe & Wine Bistro Baden (カフェアンドワインビストロバーデン)
  - ③ Cafe restaurant Funny(カフェレストランファニー)
  - ④ K's CAFE(ケーズカフェ)
  - ⑤ Naturel(ナチュレ)
  - ⑥ Betty Crocker's一番町店(ベティクロッカーズ一番町店)
  - ⑦ fumikaden(フミカデン)
  - ⑧ CHARLIE'S VEGETABLE(チャリースベジタブル)
  - ⑨ LA CUCINA PePe(クッチーナペペ)
  - ⑩ CAFE GABARET(カフェガバレ)



**おいしいね応援団!!**  
**【ガールズレポリューション愛媛】**  
愛媛で活躍する10代~20代の女の子達の集団「ガールズレポリューション愛媛」がこのキャンペーンを盛り上げています。



**プレゼントキャンペーン**  
「愛あるメニュー」を食べた方の中から抽選で、おいしい愛媛の旬産品の詰め合わせが当たるプレゼントキャンペーンを実施中。

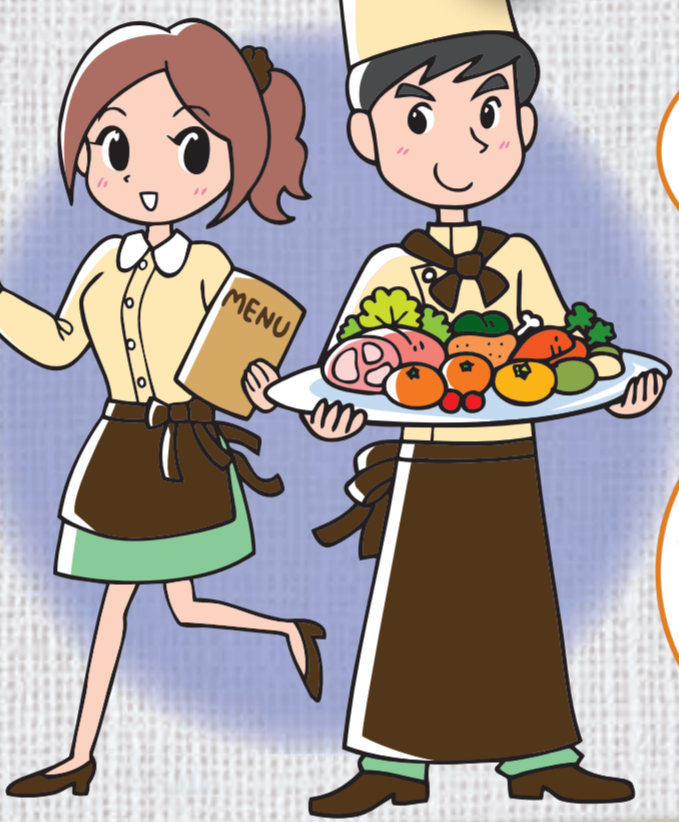
参加店舗で配られるスタンプカードにポイントを5つ集めよう!!

おいしいね 検索

公式ホームページ <http://www.oishiine.net/index.html>  
毎月のメニュー、食材、店舗情報などを掲載しています。各店舗のイベント情報などをお届けするメールマガジンもこちらから登録できます。

公式facebook <http://ja-jp.facebook.com/oishiine>  
「いいね!」ボタンを押して周りの友達に紹介してあげましょう!

# 愛媛県産の 農産物を 食べよう!!



## エコ えひめ農産物

次の条件を満たす農産物を「エコえひめ農産物」として県が認証し、信頼性のある県産農産物の生産振興を図るとともに、環境に優しい農業を推進しています。

- 化学合成農薬・化学肥料を県が定めた基準から5割又は3割以上削減すること
- 生産情報を公表すること
- 適正な管理体制のもとで生産されたものであることなど

エコえひめ農産物 検索

**生産者・利用者の声**

有限会社あぐり(農業法人)

農業を減らしての栽培は、虫や病気が出やすく苦勞も多いのですが、fumikadenさんからは、お客さんが安心して食べることができると評価をもらっています。消費者の方々の笑顔のため頑張ってます。

宮農課長 西村俊昭さん

fumikaden(カフェ)

体にやさしい農産物を扱ってお客さんを健康にしたいと、あぐりさんの農産物を使っています。美味しさに安全・安心を加えたメニューは、お客さんの評判もいいですよ。体に美味しい農産物が増えればうれしいですね。

店主 本山ヨシ男さん、千代さん

## 明日から!東京のオシャレエリア「表参道」に「えひめカフェ」登場!

首都圏の消費者に、県産農林水産物への関心を持ってもらい、認知度向上と販売拡大につなげるため、既存の民間店舗(カフェ)を活用し、県産農林水産物のPRを行います。

■期間/平成24年2月2日(木)~3月3日(土)  
■場所/dining cafe HOME(渋谷区神宮前5-11-1)が「えひめカフェ」に。

**【えひめカフェの特徴】**

- 県産食材を使ったメニュー(愛鯛のカルパッチョ、甘とろ豚の香草焼など)
- えひめをイメージする内・外装
- みかんと連想させるコタツを設置

**【協力店舗(表参道周辺の23店舗で展開)】**

- カフェ、ダイニング・バー(計11店舗):県産食材のメニューを提供
- 有名ヘアサロン(12店舗):待ち時間のお客様に県産柑橘ジュースをサービス

**【オープニングセレモニー】**  
明日、2月2日(木)、オープニングセレモニーを開催します。いよ観光大使の友近さんを招いて、今回のカフェに取り入れている「コタツ」に入っているトークショーを行います。

**【ギャラリースペース(カフェに併設)】**  
2/2~2/4 松山市ロープウェイ街にある「えひめイズム」が出張出店  
2/11~2/12 サントリーが愛媛産柑橘を使ったハイボール・バーを開店

**【その他の関連イベント】**  
2/15~2/20 東京銀座三越において「愛媛県フェア」を開催

☎ブランド戦略課 ☎912-2560 ※写真協力:アイコー・ボレーション

広告

広告