

## デジタルマーケティング・インバウンド誘客促進キャンペーン動画の配信開始

平成30年12月28日  
愛媛県プロモーション戦略室

愛媛県では、30年9月補正予算により、インバウンドを切り口としたデジタルマーケティングのモデル事業に取り組んでおり、この度、プロモーション動画が完成し、12月22日からYouTube上で対象市場に向けた配信を開始しました。

近年、スマートフォンの急激な普及を背景に、情報入手手段におけるインターネットの役割が益々高まっており、旅行者においても例外ではなく、最近の統計では「旅行先の認知経路の約6割がインターネット」「宿の予約方法で最も高いものはインターネット」となっており、特に海外の旅行者ではこの傾向が顕著に現れています。

愛媛県では、海外旅行者への情報発信を強化するため、施策の実施結果と課題の可視化を図ることで、より精緻なPDCAサイクルを回すことのできる、グローバルスタンダードのデジタルマーケティング戦略を展開し、実需の更なる創出につなげます。

## キャンペーンの特徴

## ■ 動画配信等のデジタルプロモーション手法の本格導入

対象市場の潜在的ターゲット層に対し、動画配信等の広告により、積極的な情報発信を通じた認知拡大を図り、ブランドイメージを向上・確立し、旅行需要を喚起することを目的としています。

## ■ デジタルでデータを分析し、より精度の高い効果検証(PDCAサイクル)を実施

動画の視聴傾向やウェブサイトへの流入傾向など、キャンペーン投資対効果の検証が行え、施策効果と効率の向上に資する、従来よりも戦略的なPDCAサイクルの確立が可能です。

## 1 制作動画(4本)

外国人クリエイターによる海外目線で、視聴者が「体験したい」と思わせることを主眼として制作(各3分程度)

## 愛媛エクスペリエンス編

Open your gate to Ehime, Japan



## サイクリング&amp;アウトドア編

Run through Amazing Ehime, Japan



## 食とモノづくり編

Off the grid in Ehime, Japan



## お遍路と祈り編

Deep inside of OHENRO

2 ランディングページ(専用特設サイト) ※愛媛県観光サイト(Visit Ehime Japan)内に開設  
<https://www.visitehimejapan.com/pref/experienceehimejapan/digest>

## 3 戦略対象国(広告配信)

韓国・台湾・シンガポール・オーストラリア・フランス

## 4 広告配信

世界的に動画視聴傾向が高まる年末年始のアクセス期に効果的・効率的に配信

## 5 配信結果の公表

配信状況等のお知らせ(1月下旬頃)、最終成果の公表(2月下旬頃)

## 【問い合わせ先】

愛媛県プロモーション戦略室  
デジタルマーケティングG 森、久保  
TEL 089-912-2280(内線2282)

(参考)

## デジタルマーケティング・インバウンド誘客促進キャンペーン

### プロモーション動画配信

- ▶ 対象市場の潜在的ターゲット層に対し、動画配信等の広告により認知を獲得
- ▶ 動画視聴傾向を分析・検証し、国別属性別に親和性の高いセグメントや、世界で勝てる愛媛の地域資源を明確化
- ▶ 視聴数や視聴者の属性データをデジタルデータで分析・検証し、より精緻な情報発信に向けたPDCAサイクルを確立



4本のプロモーション動画を広告配信



韓国・台湾・シンガポール・オーストラリア・フランス

### オウンドメディア (WEB) 誘導

- ▶ WEBへの誘導により、認知させた潜在“訪愛媛”層の来訪意欲度向上を促進
- ▶ WEBの閲覧状況等を検証し、より効果的な情報訴求に向けた改善策を明確にすることで、施策向上に資する戦略的なPDCAサイクルを確立

### Visit Ehime Japan (ランディングページ)



(トップページ)

(検証例)

YouTube 視聴者がWEBに流入した際、どの画像を選択するか

