

観光コンテンツの検討(案)

○KPI:酒を軸とした観光コンテンツ造成数(年間5～8本程度の造成を目指す)

○目標値:20本(R7～9年度)

1 お酒にまつわる観光コンテンツ (案)
(1) 体験コンテンツ ○酒蔵めぐり (工場見学、試飲) ○酒・ワイン・カクテルづくり体験 ・タイムカプセルで数年後に酒を送付 ・瓶・ボトルのラベルをタオル生地で作 ○果樹収穫体験 (試飲、ドリンクづくり)
(2) クラフト・ものづくり型 ○とっくり・お猪口づくり、ワイングラスづくり
(3) リラクゼーション型 ○酒美容 (風呂、ミスト・サウナ、リラクゼーションスパ、アロマ) ○酒を使った五右衛門風呂体験 (自分で焚く)、ドラム缶風呂体験 ○酒粕を使ったボディソープ・スクラブ、フェイシャルパックサービス
(4) 地域限定のフードペアリング ○酒と温泉と料理のペアリング 地酒と瀬戸内魚介とスイーツのフルコース 地酒と温泉のペアリングプラン (鈍川温泉、マーレグラッシア大三島、フェスパ等) 地酒とキャンプ場・民宿のペアリングプラン
(5) イベント・フェス型 ○廃船を使った星空と酒のナイトプラン ○Shimanamiの酒フェス、酒スイーツフェア ○FC今治ホームゲームにおけるクラフトビールの提供
(6) 土産物・開発型 ○地元の酒を使った酒スイーツ、酒デザート、酒パン、酒菓子、酒アイスづくり ○酒蛇口 ○健康志向の酒開発
2 1を組み込む既存コンテンツ (案)
○アクティビティ:潮流体験、サイクリング、マリンスポーツ ドルフィンファームしまなみ、釣り 等 ○景観: 亀老山・来島海峡大橋塔頂体験 等 ○温泉: 海洋温泉施設・マーレグラッシア大三島、サウナ施設 等 ○観光スポット: タオル美術館、今治城、村上海賊ミュージアム 大山祇神社、大久野 (うさぎ) 島、伯方の塩工場 伊藤豊雄建築ミュージアム 等 ○宿泊: ホテル、旅館、グランピング施設、キャンプ場 等 ○その他: 各種しまなみ地域で催行されるツアー 等