

令和7年度「えひめ夏旅なんよキャンペーン」の概要

名称	えひめ夏旅なんよキャンペーン
コンセプト	南予でしか体験できない夏の「体験コンテンツ・アクティビティ」にスポットを当て、夏休みのファミリーや若者に、ドキドキ・ワクワクする旅行を提案
実施主体	南予広域観光プロモーション協議会（旅南予協議会） ○会長：愛媛県知事 中村 時広 ○委員：愛媛県、南予9市町長、関係機関・団体、 住民・地域活動リーダー、観光関係事業者、有識者 40名
期間	令和7年6月28日(土)～9月30日(火)
対象エリア	南予9市町 (宇和島市、八幡浜市、大洲市、西予市、内子町、伊方町、松野町、鬼北町、愛南町)
メインターゲット	首都圏・関西圏・近隣県及び東予地域の若者・ファミリー層
主な取組み	1 プロモーション（情報発信等） ①協議会公式キャンペーンサイト開設（4月1日～） ②伊予灘ものがたり（予土線乗入れ）OPイベント ○7月1日（火）（伊予大洲～宇和島） ○7月2日（水）（宇和島～江川崎（往復））で実施 ※愛媛ゆかりの著名人等による情報発信 等 ③SNS広告（instagram）、リスティング広告、メルマガ配信 等 ④主要オンライン旅行会社（OTA）特集ページ開設（じゃらん、楽天トラベル） ⑤WEB 特集ページ制作（JAL、ANA、JTB） ⑥ポスター・リーフレット・のぼり制作 等 2 主な誘客促進施策 ①宿泊割引クーポン発行（じゃらん・楽天トラベル・JTB） ②体験コンテンツ割引クーポン発行（じゃらん） ③デジタルスタンプラリー（みきゃんアプリを活用） ④旅行会社向け旅行商品造成支援（ツアー助成・広告助成） 3 その他 ○おもてなしクーポン発行（飲食店等による独自割引・サービス） ○期間限定メニュー販売促進事業（道の駅 等）