

愛媛県主催

新たな愛媛のおいしさ発見!

fooddiscovery

愛媛の食を世界へ発信

県内飲食店対象

インバウンド集客力向上セミナー

参加  
無料

円安や松山空港国際線の増便の影響などで増加しているインバウンドの動向や、  
集客に必要なテクニックなどをわかりやすくご紹介します!

日 時

2025年**10月15日**(水)14:30~16:00 (開場 14:00)

参加方法

会場とオンライン(zoom ウェビナー)のハイブリット形式

対 象

県内の飲食店関係者 ※定員 20 名程度(オンラインは制限なし)

現地会場

トライアングルベース(県庁第一別館6階)

〒790-8570 愛媛県松山市一番町 4 丁目 4-2



Webでのお申込みはこちら

**10月10日締切**

## プログラム

※時間は目安となりますので、ご注意ください。

14:30~14:55 愛媛県からご説明

### 県内のインバウンド動向について

国統計や県観光 DMP のデータを活用して、愛媛県を訪れた  
訪日外国人旅行者の人流を分かりやすく解説します。

愛媛県観光国際課 主任 **泉 慎吾**

せとうち DMO やデジタルシフト推進課にてデジタル  
マーケティングを推進し、現在の所属では、観光 DX や  
観光データ全般の分析を担当。

14:55~15:40 基調講演

### 集客力を上げる!

### Google ビジネスプロフィールを活用した、インバウンド集客の極意

海外からのお客様に選ばれる店舗となるために、情報発信のポイントや集客力を高める方法をご紹介します。



【講師】

iSchool 合同会社 **伊藤 亜津佐 氏**

Web サイト: <https://ischool.co.jp/>



株式会社キーエンス、逗子市役所を経て、2015 年より Web 業界へ転身。  
SEO およびローカル SEO のコンサルタントとして、企業の Web 集客を支援している。  
特にローカル SEO に精通し、Google ビジネスプロフィールでは、大手企業から地域密着型  
の事業者まで幅広くコンサルティングを手がけ、専門性を発揮。  
著書に『いちばんやさしい Google ビジネスプロフィールの教本』(インプレス刊)がある。

15:40~16:00 インバウンド誘客強化施策(無料)のご紹介

愛媛県の国際交流員や留学生等と連携したサポート施策等をご紹介します。  
サポートを受けて頂いた飲食店様を公式サイトや空港等で大々的に PR いたします。