

2025 年度豪州等戦略的誘客促進事業における施策 概要

1 旅行会社の愛媛県観光の認知拡大と及び愛媛県を含む旅行商品造成を目的とした施策

- (1) 旅行会社へのセールスコール
- (2) 近隣県からの流入・流出経路を含んだ本県モデルコースの提供
- (3) 商品造成意欲の高い旅行会社を招請した FAM
- (4) 大手訪日旅行会社との共同マーケティング
- (5) ライブ中継付オンラインセミナー開催
- (6) オフラインでの本県観光の魅力と販売方法の講習開催
- (7) 愛媛県単独の現地観光プロモーションイベント開催（シドニー・メルボルン）
- (8) 定期的な eDM 配信
- (9) JNTO Japan Roadshow への出展

2 消費者の愛媛県観光の認知獲得を目的とした施策

- (1) 豪州メディアへのセールスコール
- (2) 豪州マスメディアを招請した FAM
- (3) 豪州旅行系ジャーナリストを招請した FAM
- (4) 豪州コンテンツクリエーターを招請した FAM
- (5) IMM への参加
- (6) Japan Expo Sydney への出展
- (7) 愛媛県単独の現地観光プロモーションイベント開催（シドニー・メルボルン）

※本事業のうち、2026 年度豪州における現地代理店を活用した愛媛県観光 PR 事業委託業務において実施を想定しない施策は記載を省略している。ただし、記載していない施策の提案を妨げるものではない。

※公募開始時点で未完了の施策を含む。